

شناسایی عوامل موثر بر حکمرانی فرهنگی در بنیاد شهید و امور ایثارگران استان چهارمحال و بختیاری

علی احمدی بنی^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۶/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۳/۰۷/۱۲

چکیده

این پژوهش با هدف شناسایی عوامل موثر بر حکمرانی فرهنگی در بنیاد شهید و امور ایثارگران استان چهارمحال انجام شد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از منظر شیوه گردآوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی می‌باشد. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش شامل ۲۰ نفر از خبرگان دانشگاهی و حرفه‌ای آشنا به موضوع است که به صورت غیراحتمالی و قضاوتی ۱۲ نفر انتخاب شدند. پس از تعریف موضوع و انجام مطالعات اکتشافی و کتابخانه‌ای اولیه، عوامل و مؤلفه‌های مربوط از طریق روش تحلیل مضمون و توسط پرسشنامه محقق ساخته به نظر خبرگان رسید. تحلیل داده‌های پژوهش نشان داد دسته بندی عوامل در قالب ۹ مضمون اصلی مدیریت جهادی، حذف نهادهای موازی، عدالت محوری، کنترل فساد، توسعه پایدار، توانمند سازی سرمایه انسانی، مسئولیت پذیری فرهنگی، تقویت نهادهای فرهنگی-مذهبی، اخلاق گرایی دسته بندی شد.

واژگان کلیدی

فرهنگ، حکمرانی، حکمرانی فرهنگی

۱. کارشناسی ارشد مدیریت دولتی.

مقدمه

حکمرانی به عنوان مفهوم تازه ای که در سطح مدیریت های کلان اجتماعی و برای بهبود سامانه های اداری و اداره امور عمومی مطرح شده استحکمرانی فرایند قاعده گذاری، اجرای قواعد، بررسی، نظارت و کاربست بازخوردها با اعمال قدرت مشروع و به منظور دستیابی به هدف مشترکی برای همه کنشگران و ذینفعان در چارچوب ارزشها و هنجارها در محیط یک سازمان یا یک کشور است. بر اساس این تعریف، تنظیم قوانین و فرآیندهایی که بر سبک سیاست گذاری و نحوه نقش آفرینی کنشگران و ذینفعان در فرآیند سیاست گذاری و اعمال قدرت تاثیر می گذارد بخشی از وظایف حکمرانی است (مزینانی، ۱۴۰۰). حکمرانی فرهنگی، حکمرانی فرهنگ است. این شامل سیاست فرهنگی ساخته شده توسط دولت ها می شود، اما به نفوذ فرهنگی اعمال شده توسط بازیگران غیردولتی و سیاست هایی که به طور غیرمستقیم بر فرهنگ تاثیر می گذارند نیز گسترش می یابد. گرایش به بحث درباره حکمرانی فرهنگی به جای سیاست، با تغییر گسترده تر از دولت به حکومت، با تأکید بر تغییر سیاست گذاران دولتی به تأثیر سازمان های جامعه مدنی و بخش خصوصی مطابقت دارد (ساده نژاد و نجاری، ۱۴۰۲).

از این رو بنیاد شهید چهارمحال و بختیاری که هسته سخت آن فرهنگی است باید به دنبال بکارگیری نوعی حکمرانی متناسب با فرهنگ اسلامی- ایرانی در سازمان خود باشد. این در حالی است که در کشور مدل یا سیستم خاصی برای حکمرانی شرکت های دولتی وجود ندارد و همانند بسیاری از کشورها، ترکیبی از الگوها و رهنمودهای سازمان های بین المللی نظیر سازمان همکاری اقتصادی و توسعه و بانک جهانی به کار گرفته می شود. این الگوهای بین المللی در جوامع سرمایه داری و مبتنی بر مدل های اقتصادی بازار محور ارائه شده است که منعکس کننده پیش فرض هایی نظیر کارایی بازار، حقوق مالکیت و سیستم تأمین مالی بازار محور است که با ویژگی های زمینه ای و نهادی کشور کاملاً متفاوت است. بر این اساس ضروری است مدلی متناسب با اقتضائات نهادی کشور برای حکمرانی فرهنگی در بنیاد شهید ارائه گردد. به عبارت دیگر، این پژوهش با هدف پاسخ گویی به این سؤال ها طراحی شد که عوامل حکمرانی فرهنگی در بنیاد شهید چه ابعاد و مختصاتی دارد؟ بر اساس بسیاری از پژوهش ها، حکمرانی فرهنگی خوب، اثر مثبتی بر رشد اقتصادی و توسعه پایدار دارد، اما دانش اندکی درباره شیوه دستیابی به حکمرانی خوب وجود دارد. این وضعیت درباره پژوهش های داخلی بیشتر صادق است و دانش اندکی درباره ارتباط این پارادایم با پارادایم های قبلی توسعه، مفهوم حکمرانی فرهنگی وجود دارد. بر این اساس طراحی مدلی بومی که بتواند در جهت شناسایی و رفع مشکلات ضروری است. در این مدل تلاش شد عوامل موثر بر حکمرانی فرهنگی در بنیاد شهید چهارمحال و بختیاری شناسایی شود. در زیر برخی از پیشینه های مرتبط با پژوهش بیان شده است /

ییگی و همکاران (۱۴۰۲) پژوهشی با هدف طراحی مدل حکمرانی شرکتی در شرکت های دولتی با بهره گیری از اقتضائات و رهنمودهای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی انجام دادند ۱۹ مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته با خبرگان با استفاده از روش تحلیل تم، تجزیه و تحلیل شد. در مرحله دوم و در بخش کمی پژوهش، به منظور بررسی اعتبار مدل

طراحی شده، یافته‌های مرحله دوم در قالب پرسش نامه‌ای طراحی و از طریق روش دلفی فازی تجزیه و تحلیل شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی، حاکی از این است که مدل حکمرانی شرکتی مبتنی بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، بایستی بر مبنای چهار ویژگی «انطباق پذیری»، «عدالت مشارکت محور»، «فسادزدایی و سلامت» و مدیریت جهادی طراحی شود. در ادامه تحلیل ادبیات نظری و مصاحبه‌های انجام شده، ۱۰۳ مفهوم در راستای الزامات تحقق این ویژگی‌ها شناسایی شد که در قالب ۲۲ تم فرعی انتزاع یافت.

ابراهیمی (۱۴۰۲) پژوهشی در راستای بررسی تاثیر عوامل فرهنگی بر توسعه حکمرانی اسلامی در سازمان‌های دولتی شهرستان عسلویه انجام دادند. جامعه آماری در این پژوهش کارکنان سازمان‌های دولتی شهرستان عسلویه می‌باشند. جمعیت این سازمان‌ها براساس سرشماری سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۵۰۰ نفر می‌باشد. از جامعه آماری مذکور با توجه به ضوابط نمونه‌گیری (بر اساس شیوه نمونه‌گیری مندرج در جدول مورگان) تعداد ۲۱۸ نفر به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شده‌اند. در مرحله بعد بر اساس مدل مفهومی پژوهش، سوالات و فرضیه‌های پژوهش، با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته، گویه‌های مستخرجه در نمونه آماری تحقیق مورد پرسش قرار گرفته است. در بخش آمار توصیفی، توصیف داده‌ها در دو بخش متغیرهای زمینه‌ای و متغیرهای اصلی ارائه گردیده و در بخش آمار استنباطی، جهت بررسی فرضیه‌های تحقیق از آزمون T و آزمون فریدمن استفاده شده است. با توجه به داده‌های آماری می‌توان گفت عوامل فرهنگی بر توسعه حکمرانی اسلامی در سازمان‌های دولتی شهرستان عسلویه تاثیر مثبت دارند.

رضایی لری و همکاران (۱۴۰۱) پژوهشی با هدف طراحی و تبیین الگوی حکمرانی خوب در حوزه صنعت و معدن در راستای توسعه پایدار با رویکرد کنش‌های نوآورانه انجام دادند نمونه آماری شامل ۲۲ نفر از مدیران شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها بود که به عنوان نمونه آماری به شیوه هدفمند و به روش نیمه ساختار یافته مصاحبه شد و متون مصاحبه در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی تحلیل شدند. تحلیل داده‌های پژوهش نشان داد که مسئولیت پذیری جامع‌گرا عامل شکل‌گیری حکمرانی خوب می‌گردد و در کنار آن پیوند گرایی دانشی، بسترهای نوآوری و کنش‌های نوآورانه به توسعه پایدار در ابعاد اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی منتج می‌گردد. همچنین منابع طبیعی کشور فرصت بسیار خوبی در جهت توسعه همه جانبه کشور است.

پیغان و همکاران (۱۴۰۱) پژوهشی با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر حکمرانی خوب با رویکرد توسعه پایدار انجام دادند عوامل و مولفه‌های شناسایی شده با نظر خبرگان سنجیده و پس از اخذ نظرات اصلاحی ایشان بر اساس روش‌های آماری مربوطه تحلیل و در نهایت تناسب مدل، مولفه‌ها و ترکیب عوامل به اجماع آنان رسید. در ادامه در راستای اعتباریابی مدل پژوهش پرسشنامه پژوهش طراحی و در بین ۲۱۶ نفر از اعضای نمونه شامل مدیران و کارشناسان استانداری، فرمانداری و اعضای هیات علمی دانشگاه در سطح استان سیستان و بلوچستان که به روش تصادفی طبقه‌ای توزیع گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار Smart PLS ۲ استفاده شد. در نهایت یافته‌های پژوهش نشان داد شاخص‌های اظهار نظر و پاسخگویی، کیفیت قوانین، کنترل فساد، حاکمیت قوانین، شفافیت، چشم انداز و

برنامه ریزی، اثربخشی و کارایی، اخلاق محوری، مسولیت پذیری، اعتماد محوری، عدالت، فقرزدایی، رشد اقتصادی، مشارکت، توسعه نهادی، شایسته سالاری، اعتماد محوری و ثبات سیاسی و خشم به ترتیب مهمترین مولفه های حکمرانی خوب با رویکرد توسعه پایدار می باشند.

دقتی و یعقوبی (۱۴۰۲) پژوهشی باهدف شناسایی عوامل مؤثر بر استقرار اثربخش حکمرانی شبکه‌ای در کشور انجام دادند. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از منظر شیوه گردآوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی می‌باشد. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش شامل ۲۸ نفر از خبرگان دانشگاهی و حرفه‌ای آشنا با موضوع است که به صورت غیراحتمالی و قضاوتی انتخاب شدند. پس از تعریف موضوع و انجام مطالعات اکتشافی و کتابخانه‌ای اولیه، عوامل و مؤلفه‌های مربوط از طریق روش دلفی و توسط پرسشنامه محقق ساخته به نظر خبرگان رسید و پس از اخذ نظرات اصلاحی کیفی و کمی از سوی ایشان بر اساس روش‌های آماری مربوط تحلیل و در نهایت تناسب مدل، مؤلفه‌ها و ترکیب عوامل به اجماع آنان رسید. در ادامه، تحلیل عاملی تأییدی هر یک از متغیرهای پژوهش توسط نرم افزار اسمارت پی ال اس ۳ به صورت جداگانه برای هر متغیر انجام شد تا مشخص گردد که داده‌ها با یک ساختار عاملی معین هماهنگ هستند یا خیر. در نهایت، نتایج پژوهش نشان داد که سه دسته عوامل زمینه‌ای (شامل زیرساخت‌ها، منابع مورد نیاز، شرایط و بستر شکل گیری و بازیگران دخیل)، عوامل محتوایی (شامل استراتژی‌ها، آمادگی درون سازمانی، آمادگی برون سازمانی، مدیریت شبکه، مشارکت و یکپارچه سازی و تفکر شبکه‌ای) و عوامل ساختاری (شامل ویژگی‌های شبکه و شکل شبکه) بر استقرار اثربخش حکمرانی شبکه‌ای در کشور مؤثر می‌باشند. در انتها نیز پیشنهادهایی با توجه به نتایج به دست آمده ارائه گردید.

مزینانی (۱۴۰۰) به بررسی مسئولیت و نقش دولت اسلامی در حوزه‌ی فرهنگ از منظر آموزه‌های حکمرانی و سازه‌های مفهومی همانند آن (سیاست گذاری، مهندسی، مدیریت) پرداخت بررسی ۳۳۵ متن استخراج ۶۸ کد غیر تکراری و مقوله بندی آنها در ۸ محور نشان می‌دهد نظام اسلامی بسته به بسط ید و مبتنی بر نظریه‌ی ولایت مطلقه‌ی فقیه به عنوان زمینه‌ی اصلی طرح و اجرای هر گونه نظریه‌ی حکومتی و مدیریتی در جغرافیای ایران، نخست نسبت به حوزه‌ی فرهنگ و ورود به آن برای هدایت و راهبری، مسئول و مکلف و مجبور است و دوم این تکلیف را در موقعیت‌های گوناگون به اقتضای قدرتی که دارد و وضعیتی که حوزه‌ی فرهنگ دارد بایستی یا می‌تواند به شکل سیاست گذاری، مهندسی، مدیریتی یا حکمرانی انجام دهد که مستلزم فرآیندهای نظام اسلامی در حوزه‌ی فرهنگ است.

اسکندری و همکاران (۱۴۰۰) پژوهشی با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر حکمرانی رفاه عمومی با رویکرد توسعه عدالت اجتماعی انجام دادند. جامعه پژوهش خبرگان حکمرانی رفاه عمومی کل کشور در سال ۱۳۹۹ بودند که طبق اصل اشباع نظری تعداد ۱۵ نفر از آنها با روش نمونه گیری هدفمند به عنوان نمونه انتخاب شدند. داده ها با مصاحبه نیمه ساختاریافته (۷ سوال) جمع آوری و با روش کدگذاری باز، محوری و انتخابی در نرم افزار MAXQDA نسخه ۱۰ تحلیل شدند. یافته ها: یافته ها نشان داد که حکمرانی رفاه عمومی با رویکرد توسعه عدالت اجتماعی دارای ۱۹۷ کد باز در ۱۹ کد

محوری و ۷ کد انتخابی بود. کدهای انتخابی شامل مشارکت (با سه کد محوری مشارکت در ارائه خدمات، مشارکت نهادهای مردمی و تشکل ها در حکمرانی و مشارکت در سیاست گذاری)، پاسخگویی (با دو کد محوری پاسخگویی به نهادها و نظارت)، کارایی و اثربخشی (با سه کد محوری ارائه طرح های اشتغال زا، بازدهی بیشتر خدمات و ثبات در اقتصاد)، تصویب و حاکمیت قانون (با چهار کد محوری اتخاذ سیاست های صحیح، احترام دولت و مردم به قانون، حفظ امنیت و ثبات در جامعه)، مسئولیت پذیری (با سه کد محوری مسئولیت پذیری مدیران، نظارت مردم و ایجاد جو مسئولیت پذیری فرهنگی)، شفافیت (با دو کد محوری مبارزه با فساد و آزادی رسانه ها) و عدالت (با دو کد محوری ارائه خدمات برابر و اثربخش و مقابله با تبعیض های اجتماعی) بودند.

روش تحقیق

این پژوهش با هدف شناسایی عوامل موثر بر حکمرانی فرهنگی در بنیاد شهید و امور ایثارگران استان چهارمحال انجام شد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از منظر شیوه گردآوری داده ها، توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش شامل ۲۰ نفر از خبرگان دانشگاهی و حرفه ای آشنا با موضوع است که به صورت غیراحتمالی و قضاوتی انتخاب شدند. پس از تعریف موضوع و انجام مطالعات اکتشافی و کتابخانه ای اولیه، عوامل و مؤلفه های مربوط از طریق روش تحلیل مضمون و توسط پرسشنامه محقق ساخته به نظر خبرگان رسید.

یافته های پژوهش

در این پژوهش داده ها از مصاحبه های نیم ساخت یافته با ۱۲ خبره انجام گرفت. این مصاحبه ها حدود ۶۰ دقیقه طول کشید. روند مصاحبه ها از قبل مشخص گردید و به مصاحبه شوندگان اعلام گردید تا آمادگی مناسب تری برای پاسخگویی داشته باشند. در همین رابطه، همراه با سوالات مصاحبه، تعهدنامه ای نیز با امضای پژوهشگر به مصاحبه شوندگان ارائه گردید به این مضمون که پژوهشگر تعهد اخلاقی مبنی بر نگه داری مفاد مصاحبه و مشخصات مصاحبه شوندگان و عدم انتشار آن ها در خود احساس می کند و به همین دلیل مصاحبه شوندگان از آرامش خاطر مبنی بر عدم افشای مشخصات و اطلاعات برخوردار بودند. فضای مصاحبه در جوی کاملاً علمی و به دور از هرگونه ملاحظه کاری در ارائه اطلاعات پیش رفت. داده ها بر اساس روش تحلیل مضمون، به طور متناوب و مستمر مورد بازبینی و پالایش قرار گرفتند و بر اساس شباهت ها و سنخیت داده ها، در فرایندی استقرایی، مجموعه ای از داده های مشابه پیرامون یک مفهوم گرد آمدند. مفاهیمی که معانی مشترکی را در خود داشتند، در قالب مقوله ها که سطحی انتزاعی تر نسبت به مفاهیم دارند، سازماندهی شدند و در پایان، مقوله هایی که بار معنایی و محتوایی شان از نزدیکی بیشتری برخوردار بود ذیل طبقه ویژه ای قرار داده شدند. در این روش، تحلیل داده ها به معنی مقایسه مستمر داده ها با هدف مفهوم سازی است و همه مراحل از کدگذاری تا طبقه بندی را در بر می گیرد. این روش، آفرینش نظریه را از طریق کدگذاری سیستماتیک مستقیم و شیوه های تحلیلی آسان می سازد. این فرایند شامل سه نوع مقایسه است. ابتدا پدیده ها برای کشف شباهت ها و نحوه تغییرات آن ها در شرایط گوناگون با یکدیگر مقایسه می شوند. در جریان این

عمل، بر اساس شباهت‌های یافت شده، مقوله‌های کلی و ویژگی‌های آن‌ها تشخیص داده می‌شود که مبنای مفاهیم و مقوله‌های آتی خواهند بود. در مرحله بعد، مقوله‌های ساخته شده برای اشباع ویژگی‌های نظری، با مفاهیم مقایسه می‌شوند. هدف از این عمل، افزایش جزییات مفاهیم، بارور شدن آن‌ها در حین افزایش ویژگی‌های مقوله‌های استخراج شده یا کشف احتمالی مفاهیم جدید است. مرحله نهایی، مقایسه مفاهیم با یکدیگر است. هدف از این کار، فهم روابط میان مفاهیم، برای وحدت بخشی آن‌ها در فرضیه‌ها و در نهایت، نظریه است. به سبب همین مقایسه‌های مداوم در جریان پژوهش است که این روش را همان گونه که گفته شد، روش مقایسه مداوم نیز نامیده‌اند.

با این توصیف، نحوه رسیدن به کدهای اولیه بدین صورت بوده که هر یک از مصاحبه‌ها پس از پیاده‌سازی متن آن‌ها، به صورت جمله به جمله، به دقت بررسی و پیام اصلی یا مفهوم کلیدی مستتر در هر یک از عبارت‌ها استخراج می‌شد. در برخی جمله‌ها، مصاحبه‌شوندگان از اصطلاحاتی استفاده می‌کردند که به صورت مستقیم به عنوان یک کد، قابل استفاده بود و در برخی موارد، مفهومی در ورای جملات پنهان بود که محقق با توجه به نیت گوینده، یک مفهوم را به آن نسبت داده و به صورت یک کد اولیه در نظر گرفته است.

در جدول ۱ کدهای استخراج شده از ۱۲ مصاحبه آورده شده است.

جدول شماره ۱: کدهای استخراج شده

تم تفسیری
مدیریت خلاقانه جهت بهره‌وری صحیح
مدیریت نوآور
آگاهی مدیران از مسایل زیست محیطی و مسولیت‌های اجتماعی
تعهد مدیران نسبت به توسعه پایدار
داشتن برنامه بلندمدت در جهت توسعه پایدار
جلوگیری از گسترش بخش‌های موازی
ترکیب وظایف موازی
ادغام واحدهای مشابه با وظایف مشترک
رفع تداخل وظایف کارکنان
تطبیق ساختار سازمانی با شرایط متغیر امروزی
بررسی انطباق فعالیتها با اهداف سازمان
اهمیت مدیران به مسایل فرهنگی
توجه کارکنان به مسایل فرهنگی

تم تفسیری
حضور سازمان در اقدامات فرهنگی
برگزاری دوره های فرهنگی
تأکید بر مسایل زیست محیطی
تأکید بر مسولیت های اجتماعی
در نظر گرفتن و حفظ منابع
توجه به نیازهای آیندگان
برقراری امنیت و تعادل با جامعه
آموزش مسایل زیست محیطی و اجتماعی به کارکنان
توجه به اخلاق در سازمان
ایثار و گذشت
گرامیداشت فرهنگ ایثار
صداقت و وفای به عهد مدیران
الگو بودن مدیران و کارکنان سازمان
توجه به ایثارگران
شناسایی و به کارگیری ظرفیت های علمی و فنی کلیه کارکنان
مشارکت کارکنان
ایجاد بستر رقابتی
شفاف سازی اقتصادی
ایجاد فرصت های شغلی برابر
در نظر گرفتن حقوق معنوی افراد
برقراری عدالت اجتماعی
تقویت فرهنگ جهادی
رویکرد اقتصاد مقاومتی
صرفه جویی در هزینه ها
رویکرد جهادی مدیران
آموزش منابع انسانی

تم تفسیری
تغییر و ایجاد دانش
آموزش و ارتقای کارکنان جهت پذیرش تکنولوژی
جذب نیروی انسانی توانمند
کنترل فساد سیاسی
کنترل فساد فرهنگی
کنترل فساد اقتصادی
کنترل فساد اداری
تقویت آیین های مذهبی
زنده نگهداشتن نام شهدا
ترویج فرهنگ گذشت
بکارگیری گروههای جهادی

کدهای اولیه، پس از هر مصاحبه پالایش شده و با توجه به شباهت‌ها با سایر کدهای کشف شده، ذیل مفهومی کلان‌تر قرار گرفته و این فرایند، بارها و بارها تکرار شد تا پس از پالایش‌های مکرر، کدهای اولیه به مفاهیم و مفاهیم نیز هر یک بر اساس فرایند تجانس مفهومی، در قالب مفاهیم گسترده‌تر به عنوان مقوله سازماندهی شدند و همین طور مقوله‌های به وجود آمده نیز بر اساس منطق مقایسه مستمر، بر حسب قرابت مفهومی، در سطحی انتزاعی تر، در قالب طبقات با یکدیگر تلفیق شدند. خلاصه طبقات و مفاهیم اصلی و تفسیری در جدول (۲) آورده شده است.

جدول ۲: دسته بندی شاخص های به درون معیارهای اصلی

تم فراگیر	تم تفسیری
مدیریت جهادی	مدیریت خلاقانه جهت بهره وری صحیح
	مدیریت نوآور
	آگاهی مدیران از مسایل زیست محیطی و مسولیت های اجتماعی
	تعهد مدیران نسبت به توسعه پایدار
	داشتن برنامه بلندمدت در جهت توسعه پایدار
حذف نهادهای موازی	جلوگیری از گسترش بخش های موازی
	ترکیب وظایف موازی

تم فراگیر	تم تفسیری
	ادغام واحدهای مشابه با وظایف مشترک
	رفع تداخل وظایف کارکنان
	تطبیق ساختار سازمانی با شرایط متغیر امروزی
	بررسی انطباق فعالیتها با اهداف سازمان
مسئولیت پذیری فرهنگی	اهمیت مدیران به مسایل فرهنگی
	توجه کارکنان به مسایل فرهنگی
	حضور سازمان در اقدامات فرهنگی
	برگزاری دوره های فرهنگی
توسعه پایدار	تأکید بر مسایل زیست محیطی
	تأکید بر مسئولیت های اجتماعی
	در نظر گرفتن و حفظ منابع
	توجه به نیازهای آیندگان
	برقراری امنیت و تعادل با جامعه
	آموزش مسایل زیست محیطی و اجتماعی به کارکنان
اخلاق گرایی	توجه به اخلاق در سازمان
	ایثار و گذشت
	گرامیداشت فرهنگ ایثار
	صداقت و وفای به عهد مدیران
	الگو بودن مدیران و کارکنان سازمان
	توجه به ایثارگران
عدالت محوری	شناسایی و به کارگیری ظرفیت های علمی و فنی کلیه کارکنان
	مشارکت کارکنان
	ایجاد بستر رقابتی
	شفاف سازی اقتصادی
	ایجاد فرصتهای شغلی برابر
	در نظر گرفتن حقوق معنوی افراد

تم فراگیر	تم تفسیری
	برقراری عدالت اجتماعی
مدیریت جهادی	تقویت فرهنگ جهادی
	رویکرد اقتصاد مقاومتی
	صرفه جویی در هزینه ها
	رویکرد جهادی مدیران
	آموزش منابع انسانی
توانمند سازی سرمایه انسانی	تغییر و ایجاد دانش
	آموزش و ارتقای کارکنان جهت پذیرش تکنولوژی
	جذب نیروی انسانی توانمند
	کنترل فساد سیاسی
کنترل فساد	کنترل فساد فرهنگی
	کنترل فساد اقتصادی
	کنترل فساد اداری
	تقویت آیین های مذهبی
تقویت نهادهای فرهنگی-مذهبی	زنده نگهداشتن نام شهدا
	ترویج فرهنگ گذشت
	بکارگیری گروههای جهادی

نتایج

الگوهای مختلفی که از سوی سازمان های بین المللی برای طیف وسیعی از کشورها تجویز می شوند، اغلب به دلیل عدم همخوانی با شرایط فرهنگی کشور محکوم به شکست بوده و منجر به ناپایداری می شوند. بر این اساس ضرورت دارد هر ملتی با توجه به شرایط خود اقدام به تدوین رو حکمرانی و توسعه نماید بنابراین پژوهش با هدف شناسایی عوامل موثر بر حکمرانی فرهنگی در بنیاد شهید و امور ایثارگران استان چهارمحال انجام شد. پس از تعریف موضوع و انجام مطالعات اکتشافی و کتابخانه ای اولیه، عوامل و مؤلفه های مربوط از طریق روش تحلیل مضمون و توسط پرسشنامه محقق ساخته به نظر خبرگان رسید. تحلیل داده های پژوهش نشان داد دسته بندی عوامل در قالب ۹ مضمون اصلی مدیریت جهادی، حذف نهادهای موازی، عدالت محوری، کنترل فساد، توسعه پایدار، توانمند سازی سرمایه انسانی، مسئولیت پذیری

فرهنگی، تقویت نهادهای فرهنگی-مذهبی، اخلاق گرایی دسته بندی شد بنابراین برای تحقق حکمرانی فرهنگی توجه به این شاخص ها ضروری است.

بیگی و همکاران (۱۴۰۲) پژوهشی با هدف طراحی مدل حکمرانی شرکتی در شرکت های دولتی با بهره گیری از اقتضائات و رهنمودهای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی انجام دادند و نشان دادند عدالت مشارکت محور، «فسادزدایی و سلامت» و مدیریت جهادی از عوامل حکمرانی می باشند که با نتایج این پژوهش همسو میباشد

ابراهیمی (۱۴۰۲) پژوهشی در راستای بررسی تاثیر عوامل فرهنگی بر توسعه حکمرانی اسلامی در سازمان های دولتی شهرستان عسلویه انجام دادند؛ و نشان داد عوامل فرهنگی بر توسعه حکمرانی اسلامی در سازمان های دولتی شهرستان عسلویه تاثیر مثبت دارند.

پیغان و همکاران (۱۴۰۱) پژوهشی با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر حکمرانی خوب با رویکرد توسعه پایدار انجام دادند و عوامل کنترل فساد، شفافیت، اخلاق محوری، مسولیت پذیری و عدالت را به عنوان عوامل حکمرانی خوب بیان داشتند که با نتایج این پژوهش همسو می باشد.

منابع

- ابراهیمی، سیدشیر، ۱۴۰۲، بررسی عوامل فرهنگی موثر بر توسعه حکمرانی اسلامی در سازمان های دولتی شهرستان عسلویه، فصلنامه رهیافتهای نوین مدیریت جهادی و حکمرانی اسلامی، دوره: ۳، شماره ۴:
- اسکندری، هانیه، داداش کریمی، یحیی و حجتی، سیدعبداله. (۱۴۰۰). شناسایی عوامل موثر بر حکمرانی رفاه عمومی با رویکرد توسعه عدالت اجتماعی: یک پژوهش کیفی. جامعه شناسی آموزش و پرورش، ۷(۲)، ۲۹۹-۳۰۸.
- پیغان، وحید، یعقوبی، نورمحمد و کیخا، عالمه. (۱۴۰۱). شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر حکمرانی خوب با رویکرد توسعه پایدار. پژوهش های مدیریت عمومی، ۱۵(۵۵)، ۹۳-۱۳۳.
- دقتی، عادل، & یعقوبی، نورمحمد. (۱۴۰۲). شناسایی عوامل مؤثر بر استقرار اثربخش حکمرانی شبکه ای در کشور . حکمرانی و توسعه، 37-62، 3(2)
- ساده نژاد، فخریه و نجاری، رضا، (۱۴۰۲)، حکمرانی فرهنگی مفهوم جدیدی از حکمرانی، فصلنامه منابع و سرمایه انسانی، ۳(۲)، ۶۸-۸۲
- قیدرلو، کمیل، & جانقربان، مریم. (۱۴۰۱). زیست بوم فرهنگی؛ چارچوبی برای فرهنگ و الگوی حکمرانی فرهنگ پایه در جمهوری اسلامی ایران .دوفصلنامه علمی پژوهشی دین و سیاست فرهنگی، 48-7، 9(1)
- مزنانی، مهدی. (۱۴۰۰). حکمرانی فرهنگی در نظام اسلامی .فصلنامه تخصصی حکمرانی متعالی، 236-211، 2(1)

Identifying the factors affecting cultural governance in the Martyr Foundation and Veteran Affairs of Chaharmahal province

Ali Ahmadi Beni¹

Abstract

This research was conducted with the aim of identifying the factors influencing cultural governance in the Martyrs and Veterans Foundation of Chaharmahal province. This research is descriptive-survey in terms of practical purpose and in terms of data collection method. The studied community in this research includes 20 academic and professional experts who are familiar with the subject, 12 of whom were selected randomly and judgmentally. After defining the topic and conducting initial exploratory and library studies, the relevant factors and components were determined by the experts through thematic analysis method and researcher-made questionnaire. The analysis of the research data showed that the factors were categorized in the form of 9 main themes of jihadi management, elimination of parallel institutions, justice-oriented, corruption control, sustainable development, human capital empowerment, cultural responsibility, strengthening of cultural-religious institutions, moralism.

Keywords

Culture, governance, cultural governance

1. Master of Public Administration