

بررسی تاثیر اشتغال زنان بر باروری آنان (مطالعه موردی: شهرستان باغملک)

اعظم رضائی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۴/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۳/۰۶/۳۰

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی عوامل موثر بر باروری زنان شاغل در شهرستان باغملک انجام شده است. روش تحقیق همبستگی می باشد. با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده، ۴۰ زن شاغل از جامعه آماری انتخاب و داده های جمع آوری شده با آزمون خی دو تحلیل شدند. نتایج نشان داد که بین اشتغال زنان و باروری آنها رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین، متغیرهایی مانند سمت شغلی، خودباوری، وضعیت اقتصادی خانواده، توانایی جسمانی، شغل همسر و تعداد فرزندان نیز بر تصمیم گیری زنان در خصوص فرزندآوری تاثیرگذار بوده اند. نتایج این پژوهش نشان می دهد که عوامل مختلفی بر تصمیم گیری زنان در خصوص فرزندآوری تاثیرگذار هستند و برای تدوین سیاست های جمعیتی موثر، لازم است به این عوامل توجه شود.

واژگان کلیدی

باروری، زنان شاغل، اشتغال، شهرستان باغملک، آزمون خی دو

مقدمه

خانواده به عنوان کوچکترین نهاد اجتماعی، مهم‌ترین و اثرگذارترین بخش هر جامعه است که در طول زمان و در تمام جوامع و فرهنگ‌ها، تغییرات اساسی مهمی در تمام جنبه‌های آن روی داده است. تحولاتی مانند ازدواج، طلاق، باروری، مرگ و میر و مهاجرت، می‌توانند ترکیب خانوار را دستخوش تغییرات کنند (راغفر، ۱۳۹۳: ۱۹۰). به علاوه، تغییر جایگاه و افزایش مشارکت اجتماعی و اقتصادی زنان، به تأخیر انداختن ازدواج، کاهش تمایل و یا به تأخیر انداختن فرزندآوری را می‌توان از دیگر دگرگونی‌های خانواده در عصر حاضر دانست (نوروزی، ۱۳۹۵: ۴). در ایران نیز نهاد خانواده با این قبیل تغییرات همراه بوده و دگرگونی‌هایی نظیر تغییر ساختار قدرت در خانواده، تغییر جایگاه و موقعیت زنان و به دنبال آن، کاهش تمایل و یا به تأخیر انداختن فرزندآوری را تجربه کرده است (ایدر و همکاران، ۱۳۹۷). در این میان، تغییر الگوی زندگی خانوادگی از یک نفر شاغل به هر دو شاغل، الگوی سنتی مرد نانآور و زن خانه‌دار را دستخوش تغییر کرده است. در گذشته تنها مسائل اقتصادی و کسب درآمد انگیزه اصلی زنان برای ورود به بازار کار بود (زروکی، ۱۳۹۹: ۹۵). اما امروزه حتی زنان طبقه مرفه نیز برای کسب موفقیت‌های فردی، اجتماعی و دیگر امتیازاتی که به دنبال اشتغال به دست می‌آید، به کار خارج از منزل تمایل دارند (مدیری و رحیمی، ۱۳۹۵: ۴۵۲). افزایش تمایل زنان برای حضور در بازار کار موجب شده تا آنها که پیش از این مسئولیت اصلی فرزندآوری و تربیت فرزندان را بر عهده داشتند، اکنون با نقش‌ها و مسئولیت‌های چندگانه‌ای مواجه شوند که پیامدهای مثبت و منفی آن، فرد، خانواده و نظام اجتماعی را در سطح وسیعی تحت تأثیر قرار می‌دهد. در توضیح این مسأله می‌توان گفت که به دنیا آوردن فرزند و پرورش آن یک فرآیند زمانبر است. به عبارت دیگر، فرزند محصولی در خانه‌وار است که برای داشتن و پرورش آن باید زمان صرف کرد. علاوه بر نهاده زمان، کالاها و خدماتی نیز باید برای این کار تهیه شوند. آنچه در این میان اهمیت دارد، توجه به این نکته است که با شروع بارداری، زن شاغل از حرفه خود فاصله می‌گیرد و حقوق و مزایای ناشی از آن را از دست می‌دهد و یا اگر در قبل این مرخصی حقوقی هم دریافت می‌کند، به دلیل عدم مشارکت اقتصادی و دور بودن از بازار کار، سرمایه انسانی وی که خود را به صورت کاهش تجربه کاری نشان می‌دهد، تا حدودی از بین می‌رود. به علاوه، این موضوع موقتی نیست و بعد از تولد فرزند نیز ادامه خواهد داشت؛ زیرا مسئولیت نگهداری و پرورش جسم و روح کودک غالباً بر عهده مادر است. در خصوص نحوه تأثیر اشتغال زنان بر باروری، دیدگاه‌های متفاوت و گاهی متناقضی به چشم می‌خورد، اما آنچه در تمام مطالعات صورت گرفته مشترک است، تأثیر بلامنازع اشتغال زنان بر باروری در طول سالهای اخیر در جهان و البته در ایران است. زمانی در اروپا داشتن یک شغل با قرارداد دائمی یک امر نسبتاً رایج بود، اما اکنون افراد در دوران زندگی خود حداقل یک دوره کوتاه بیکاری را تجربه می‌کنند و حتی برای گذران زندگی خود مجبور می‌شوند پیشنهادهای کاری موقت را نیز بپذیرند (OECD، ۲۰۱۵). برخی پژوهشگران، به تأثیر مثبت اشتغال زنان بر فرزندآوری تأکید نموده و نشان داده‌اند که عدم اشتغال، بی‌ثباتی شغلی و نااطمینانی در مورد فرصت‌های درآمد آتی، زنان را از پذیرش تعهدات بلندمدت از قبیل فرزندآوری منصرف می‌کند. با این حال، برخی دیگر ضمن اشاره به تأثیر اشتغال زنان در کاهش فرزندآوری، معتقدند که زنان در صورت عدم اشتغال، تمایل بیشتری برای فرزندآوری از خود نشان می‌دهند؛ به ویژه اگر به رغم عدم اشتغال، دغدغه مالی نداشته باشند (آلدورتی و همکاران، ۲۰۲۱: ۸۷۲).

در ایران، سرعت کاهش باروری در حدی بوده که این کاهش از پیش‌بینی‌های جمعیتی و برنامه‌های تنظیم خانواده که

¹ Aldorti et al

توسط دولت از سال ۱۳۶۸ شمسی آغاز شده، پیشی گرفته است (ضیائی بیگدلی و همکاران، ۱۳۸۵: ۱۲۲). به علاوه، بررسی تعداد مولید در سالهای ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ حکایت از کاهش این نرخ در طی این سالها دارد. بر اساس دادههای سازمان ثبت احوال کشور، تعداد کل ولادتهای ثبت شده در سالهای ۱۳۹۵، ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ به ترتیب برابر ۲۸۱،۰۳۵،۱۰، ۸۷۱،۶۱۴،۸ و ۶۶۱،۹۱۳،۴ ولادت بوده است. میزان باروری کل^۱ نیز در این سالها به ترتیب برابر ۲/۱۱، ۲/۰۷ و ۱/۹۷ فرزند می باشد (سازمان ثبت احوال کشور). الگوی سنی باروری نیز نشاندهنده کاهش میزان باروری در همه سنین از جمله گروههای سنی ۲۰-۲۴، ۲۵-۲۹ و ۳۰-۳۴ ساله است. این تغییر بیانگر کاهش باروری به ویژه در میان گروه سنی جوان است که به نوبه خود سهم بسزایی در کاهش میزان باروری کشور داشته است (مرکز آمار ایران). با کاهش قابل توجه رشد جمعیت در ایران، انتظار می رود در دهه های آتی، معضل پیری جمعیت و مشکلات ناشی از آن مانند فشار مالی بر دولت برای تأمین حقوق و بیمه های بازنشستگی رخ دهد. از این رو، گرایش به سمت اعمال سیاست های مشوق رشد جمعیت و ترغیب مردم به افزایش باروری موجه به نظر می رسد (مهربانی، ۱۳۹۴: ۷۳). در واقع، به افزایش باروری به عنوان مهم ترین ابزار جهت جلوگیری از کاهش رشد جمعیت و فائق آمدن بر روند نزولی آن نگرسته می شود.

شناسایی راهکارها و عوامل تعیین کننده رشد باروری و جمعیت به طور توأم بسیار مهم خواهد بود؛ چرا که با کنترل این عوامل، می توان در قالب یک برنامه ریزی جامع و کامل، به اهداف مورد نظر دست یافت و جامعه را از معضلات احتمالی آتی دور نگه داشت. یکی از مهم ترین عواملی که بر هر دو جنبه باروری و جمعیت تأثیر دارد، اشتغال زنان یا مشارکت آنها در نیروی کار است. تا زمانی که ساختار سنتی خانواده یعنی مرد نانآور- زن خانه دار رواج داشت، موضوع اشتغال زنان، محل بحث نبود؛ زیرا زنان فقط به کار در منزل می پرداختند و بخشی از زمان خود را به کار در خارج خانه با هدف کسب درآمد اختصاص نمی دادند. اما با تغییر ساختار خانواده به حالتی که دیگر فعالیت زنان به خانه محدود نمی شود، کلیه وظایف و نقش های زنان دستخوش تغییرات گسترده شد، به نحوی که دیگر امکان تصمیم سازی با فراغ بال و دور از هر چالشی در رابطه با باروری وجود نداشت؛ زیرا فرزندآوری و وظایف بعد از آن در مجموع زمانبر است و نیاز به صرف وقت کافی دارد. با نگاهی به آمار اشتغال زنان در ایران و مشاهده افزایش نرخ مشارکت آنها در بازار کار در طی سالهای اخیر، این مسئله مطرح می شود که کاهش باروری و به دنبال آن تغییر در روند رشد جمعیت، می تواند متأثر از وضعیت اشتغال زنان باشد.

با توجه به مطالب گفته شده سوالی که مطرح میشود این است که آیا اشتغال زنان می تواند بر باروری آنان تاثیر بگذارد؟

ادبیات تحقیق

«کالدول» علت کاهش باروری را مربوط به هسته ای شدن خانواده (منظور تبدیل خانواده از گسترده که شامل پدر و مادر و فرزندان مجرد و متأهل و... می شد به خانواده های زن و شوهری می باشد) و جریان ثروت بین نسلی (اینکه جریان ثروت در خانواده به چه صورت می باشد، آیا والدین کار می کنند و فرزندان استفاده می کنند) از طرف والدین به فرزندان می داند که قبلاً جهت این جریان از فرزندان به والدین بود (شیری و بیداریان، ۱۳۸۸).

با وجود مخالفت ایران با تنظیم خانواده در مجمع عمومی سازمان ملل در سال ۱۹۶۲ میلادی (میرزایی، ۱۳۷۸) و دنبال شدن برنامه های تنظیم خانواده در ابتدا به صورت داوطلبانه و ارادی (زنجان، ۱۳۷۹)، شاهد کاهش باروری در عصر حاضر هستیم.

در یک تقسیم بندی کلی، نظریات مربوط به باروری را می توان در دو دسته جای داد:

الف) دیدگاه جامعه شناسان و اقتصاددانانی که توسعه اقتصادی- اجتماعی را مؤثرترین عامل در کاهش باروری دانسته و آن را شرط کافی برای کاهش باروری می دانند و اهمیتی برای برنامه های تنظیم خانواده قایل نیستند.
 ب) دیدگاه کسانی که بر برنامه های تنظیم خانواده به عنوان عاملی مهم در کاهش باروری می نگرند و معتقدند که سطوحی از باروری وجود دارد که جز در صورت استفاده از وسایل جلوگیری و اشاعه آنها کاهش نمی یابد (شیری و بیداریان، ۱۳۸۸).

نظریه پردازانی مانند استرلین در صدد ترکیب این دو دیدگاه بر آمدند. با توجه به این که عوامل بسیار متنوع اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، جمعیتی، بیولوژیکی، روانشناختی و ... از طریق مکانیسم های پیچیده ای بر باروری اثر می گذارند، برای تبیین این پدیده نمی توانیم به دیدگاه واحد تک عاملی متوسل شویم (شیری و بیداریان، ۱۳۸۸).
 بنابراین ترکیبی از نظریات موجود با تأکید بر مدل فرید من، و نظریه کالدول، دیویس و بلیک و خیال اندیشی در این تحقیق استفاده کرده ایم. به طوری که فرید من بر متغیرهای اقتصادی اجتماعی مثل شغل و درآمد تأکید می کند. کالدول آموزش همگانی و تحصیلات را مؤثرتر می داند. متغیرهای سن، سن ازدواج، استفاده از وسایل جلوگیری و سقط از مدل دیویس و بلیک انتخاب شده است. همچنین از تأکید نظریه خیال اندیشی بر تأثیر به سزای کاهش مرگ و میر بر کاهش باروری متغیر مرگ و میر مد نظر قرار گرفته است (شیری و بیداریان، ۱۳۸۸).

از دیدگاه میلر، انگیزه های باروری شامل انگیزه های مثبت و منفی هستند. انگیزه های مثبت باروری در واقع شامل: دلایل شخصی هر فرد برای خواستن فرزند و شامل لذت بارداری، تولد و کودکی، دیدگاه سنتی، رضایت از فرزند پروری، احساس نیاز و بقا و استفاده ابزاری از فرزند می باشد. انگیزه منفی باروری شامل: دلایل نخواستن فرزند نظیر ترس از والد شدن، استرس های والدین و چالش های مراقبتی فرزند، می باشد (میلر^۱، ۱۹۹۵).

مطالعات کندی^۲ (۲۰۰۲) و میلر (۱۹۹۵) در آمریکا بیانگر ارتباط معنی دار بین انگیزه های باروری و ترجیحات باروری است. انگیزه مثبت باروری با میل به فرزندآوری بیشتر، تعداد فرزندان دلخواه بیشتر و فواصل دلخواه کمتر بین تولد فرزندان همراه است. در مطالعه وی، انگیزه های منفی باروری با میل به فرزندآوری و تعداد دلخواه فرزند، ارتباط معکوس و معناداری داشت.

از دیگر عوامل تأثیرگذار بر باروری به ویژه بر تولد فرزند اولدر ایران، تأثیر مهم شبکه اجتماعی اس (خدیزاده و همکاران، ۱۳۹۲).

در حالیکه بر اساس مطالعات موجود به نظر می رسد در کشورهای غربی مانند آمریکا، موضوع فرزندآوری یک موضوع شخصی است و با دید متفاوتی به آن نگریسته می شود؛ به گونه ای که نوجوانان از سن ۱۸ سالگی می توانند به طور مستقل زندگی کنند و در مورد رابطه جنسی و باروری بر اساس نگرشها و انگیزه های خود تصمیم گیری کنند. در آن کشور تعصبات خانوادگی و فشار اجتماعی برای فرزندآوری به زوجین وجود ندارد و یا بسیار کم است. این مسئله با هنجارهای مربوط به ازدواج و باروری در ایران متفاوت است.

¹. Miller

². Kennedy

«کالدول» علت کاهش باروری را مربوط به هسته ای شدن خانواده (منظور تبدیل خانواده از گسترده که شامل پدر و مادر و فرزندان مجرد و متأهل و... می شد به خانواده های زن و شوهری می باشد) و جریان ثروت بین نسلی (اینکه جریان ثروت در خانواده به چه صورت می باشد، آیا والدین کار می کنند و فرزندان استفاده می کنند) از طرف والدین به فرزندان می داند که قبلاً جهت این جریان از فرزندان به والدین بود (شیری و بیداریان، ۱۳۸۸).

با وجود مخالفت ایران با تنظیم خانواده در مجمع عمومی سازمان ملل در سال ۱۹۶۲ میلادی (میرزایی، ۱۳۷۸) و دنبال شدن برنامه های تنظیم خانواده در ابتدا به صورت داوطلبانه و ارادی (زنجانی، ۱۳۷۹)، شاهد کاهش باروری در عصر حاضر هستیم.

در یک تقسیم بندی کلی، نظریات مربوط به باروری را می توان در دو دسته جای داد:

الف) دیدگاه جامعه شناسان و اقتصاددانانی که توسعه اقتصادی - اجتماعی را مؤثرترین عامل در کاهش باروری دانسته و آن را شرط کافی برای کاهش باروری می دانند و اهمیتی برای برنامه های تنظیم خانواده قایل نیستند.

ب) دیدگاه کسانی که بر برنامه های تنظیم خانواده به عنوان عاملی مهم در کاهش باروری می نگرند و معتقدند که سطوحی از باروری وجود دارد که جز در صورت استفاده از وسایل جلوگیری و اشاعه آنها کاهش نمی یابد (شیری و بیداریان، ۱۳۸۸).

نظریه پردازانی مانند استرلین در صدد ترکیب این دو دیدگاه بر آمدند. با توجه به این که عوامل بسیار متنوع اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، جمعیتی، بیولوژیکی، روانشناختی و ... از طریق مکانیسم های پیچیده ای بر باروری اثر می گذارند، برای تبیین این پدیده نمی توانیم به دیدگاه واحد تک عاملی متوسل شویم (شیری و بیداریان، ۱۳۸۸).

بنابراین ترکیبی از نظریات موجود با تأکید بر مدل فرید من، و نظریه کالدول، دیویس و بلیک و خیال اندیشی در این تحقیق استفاده کرده ایم. به طوری که فرید من بر متغیرهای اقتصادی اجتماعی مثل شغل و درآمد تأکید می کند. کالدول آموزش همگانی و تحصیلات را مؤثرتر می داند. متغیرهای سن، سن ازدواج، استفاده از وسایل جلوگیری و سقط از مدل دیویس و بلیک انتخاب شده است. همچنین از تأکید نظریه خیال اندیشی بر تأثیر به سزای کاهش مرگ و میر بر کاهش باروری متغیر مرگ و میر مد نظر قرار گرفته است (شیری و بیداریان، ۱۳۸۸).

از دیدگاه میلر، انگیزه های باروری شامل انگیزه های مثبت و منفی هستند. انگیزه های مثبت باروری در واقع شامل: دلایل شخصی هر فرد برای خواستن فرزند و شامل لذت بارداری، تولد و کودکی، دیدگاه سنتی، رضایت از فرزند پروری، احساس نیاز و بقا و استفاده ابزاری از فرزند می باشد. انگیزه منفی باروری شامل: دلایل نخواستن فرزند نظیر ترس از والد شدن، استرس های والدین و چالش های مراقبتی فرزند، می باشد (میلر^۴، ۱۹۹۵).

مطالعات کندی^۵ (۲۰۰۲) و میلر (۱۹۹۵) در آمریکا بیانگر ارتباط معنی دار بین انگیزه های باروری و ترجیحات باروری است. انگیزه مثبت باروری با میل به فرزندآوری بیشتر، تعداد فرزندان دلخواه بیشتر و فواصل دلخواه کمتر بین تولد فرزندان همراه است. در مطالعه وی، انگیزه های منفی باروری با میل به فرزندآوری و تعداد دلخواه فرزند، ارتباط معکوس و معناداری داشت.

^۱. Miller

^۲. Kennedy

از دیگر عوامل تأثیرگذار بر باروری به ویژه بر تولد فرزند اولدر ایران، تأثیر مهم شبکه اجتماعی اس (خدیوزاده و همکاران، ۱۳۹۲).

در حالیکه بر اساس مطالعات موجود به نظر می‌رسد در کشورهای غربی مانند آمریکا، موضوع فرزندآوری یک موضوع شخصی است و با دید متفاوتی به آن نگریسته می‌شود؛ به گونه ای که نوجوانان از سن ۱۸ سالگی می‌توانند به طور مستقل زندگی کنند و در مورد رابطه جنسی و باروری بر اساس نگرشها و انگیزه های خود تصمیم گیری کنند. در آن کشور تعصبات خانوادگی و فشار اجتماعی برای فرزندآوری به زوجین وجود ندارد و یا بسیار کم است. این مسئله با هنجارهای مربوط به ازدواج و باروری در ایران متفاوت است.

پیشینه تحقیق

- حیدری و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی به بررسی تاثیر اشتغال زنان فرهنگی بر میزان رضایت زناشویی شهرستان فیروزه پرداختند. هدف از این تحقیق پاسخ به این پرسش است که آیا وضعیت اشتغال زنان با توجه به ویژگی های عینی شغل آنها بر میزان رضایت زناشویی تاثیر دارد؟ روش اجرا: در این مقاله ی پژوهشی تعداد ۴۹ نفر از زنان متاهل بین ۲۰ تا ۵۰ سال و حداقل ۲ سال سابقه زندگی مشترک شاغل در وزارت آموزش و پرورش و دارای شغل معلمی شهرستان فیروزه به صورت تصادفی انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه مشخصات فردی و رضایت زناشویی و مصاحبه سازمان یافته کیفی بود و برای تحلیل داده ها از نرم افزار spss نسخه ۱۶ و آزمون های آماری تی تست آنالیز واریانس یکطرفه و ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده گردید.

- سیف الهی و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی به بررسی تاثیر روانشناختی اشتغال زنان بر روابط خانواده پرداختند. در عصر کنونی نتایج و نظریه های علم روانشناسی نشان می دهد که زنان هم در ابعاد جسمی و هم از جهت روانی- رفتاری با مردان تفاوت دارند، از طرفی زنان به خاطر داشتن نقش های متعدد در زندگی مثل نقش همسری و مادری و مدیریت خانه دارای شرایط خاص تری نسبت به مردان هستند و پذیرفتن اشتغال از سوی آنها درحقیقت مسئولیتی مضاعف برای آنها است. البته اشتغال زنان می تواند برای آنها پیامدهای مثبت و منفی زیادی داشتهباشد، از جمله می توان به بالاتر بودن اعتماد به نفس زنان شاغل، مسئولیت پذیری در کودکان، داشتن شرایط مالی واقتصادی بهتر در خانواده و بالا بردن نرخ تولید و توسعه در جامعه به عنوان پیامد مثبت اشاره کرد و اما کاهش سلامت جسمی -روانی زنان، جدایی مادر و کودک، ایجاد اختلاف های خانوادگی و افزایش بیکاری مردان از آثار منفی اشتغال زنان بشمار می آید.

- کمالی و کمالی (۱۳۹۷) در پژوهشی به بررسی بررسی تاثیر اشتغال زنان بر تربیت فرزندان براساس سبک زندگی اسلامی پرداختند. زنان بعنوان نیمی از جامعه نقش موثری در ایجاد تمدن های بشری داشته اند، هر چند در برهه هایی از تاریخ نقش آنها در کنار مردان کمرنگ، نامرئی و یا در قالب کارهای خانگی بوده است، اما همواره اشتغال زنان همراه با مردان در مزارع و در خانه امری عادی تلقی می شده. یکی از مهمترین و پذیرفته ترین نقش زنان، نقشی است که در خانواده و در تربیت فرزندان ایفا میکند. خانواده یکی از ارکان مهم جامعه انسانی است و زنان بهعنوان همسر و مادر عضو کلیدی آن به شمار می روند. امروز در فرهنگ غرب، نقش مادری و همسری زن در خانواده تحت الشعاع دیگر ارزش ها قرار گرفته است و در برخی موارد یکی از موانع و مشکلات زنان در برابر اشتغال محسوب می شود.

- توماتیس و ایمپیکاتور^۶ (۲۰۲۳) پژوهشی با موضوع «مشارکت در بازار کار و باروری در هفت کشور اروپایی: یک دیدگاه مقایسه‌ای» انجام دادند: نتایج نشان دهنده تفاوت‌های ملی مربوطه است. از یک سو، سه کشور غربی در نظر گرفته شده در تحلیل، فرانسه، آلمان و ایتالیا، ناسازگاری آشکار کار و فرزندآوری را نشان می‌دهند. با این حال، در دو مورد اول، به نظر می‌رسد که گروه‌های جوان کمتر تحت تأثیر اشتغال قرار می‌گیرند، احتمالاً به این دلیل که از سیاست‌های خانواده که پس از اواسط دهه ۱۹۸۰ معرفی شد، سود می‌برند. از سوی دیگر، کشورهای پسا سوسیالیستی به شدت ناهمگن هستند. در این زمینه می‌توانیم سه مدل مختلف پیدا کنیم. اولاً، در بلغارستان و جمهوری چک، اشتغال تا حد زیادی با انتخاب‌های باروری سازگار است که منجر به تمایل بیشتر برای زایمان اول و دوم در میان زنان شاغل می‌شود. دوم، در لیتوانی تأثیر مثبت اشتغال برای زایمان اول برای دومی منفی می‌شود. سوم، در گرجستان ما به تعویق افتادن واضح زایمان در میان زنان شاغل برای هر دو ترتیب تولد پیدا کردیم. به طور کلی، نتایج ما تفاوت‌های عمیقی را در بین کشورها نشان می‌دهد، که نشان می‌دهد برخی از کشورهای اروپایی از نشان دادن همگرایی در رابطه بین اشتغال و باروری فاصله زیادی دارند.

- لاتشاو و یوسل^۷ (۲۰۲۲) پژوهشی با موضوع «تعارض کار و خانواده و توافق شرکا در مورد ترجیحات باروری در بین زوج‌های دارای درآمد دوگانه: آیا وضعیت شغلی زنان اهمیت دارد؟» انجام دادند: تأثیرات بازیگری قابل توجهی برای تعارض خانواده با کار در هر دو نوع زوج و برای تعارض کار با خانواده فقط در زوج‌های مدرن نان‌آور مرد وجود دارد. اثرات شریک برای تعارض خانواده به کار فقط در میان زوج‌های مدرن نان‌آور مرد وجود دارد. در حالی که هیچ تفاوت جنسیتی در تأثیرات بازیگر یا شریک وجود ندارد، نتایج حاکی از تفاوت در تأثیر شریک (فقط برای تعارض خانواده به کار) بین این دو نوع زوج است. نتیجه‌گیری: این یافته‌ها نشان می‌دهد که تعارض کار و خانواده با اختلاف نظر بیشتر شریک در مورد ترجیحات باروری همراه است و تأثیر متفاوتی را که کار و مسئولیت‌های خانوادگی ناسازگار بر تصمیم‌گیری‌های باروری دارند، زمانی که زنان کار تمام‌وقت در مقابل پاره‌وقت کار می‌کنند، برجسته می‌کند.

مبانی نظری

نظریه انتقال جمعیت

این نظریه که از مشهورترین نظریات جمعیتی است، اولین بار توسط تامسون^۸ (۱۹۳۰) و نوتشتاین^۹ (۱۹۵۳) ارائه شده بر اساس این نظریه، به موازات صنعتی شدن، سطح زندگی و شرایط بهداشت، بهبود یافته و در نتیجه سطوح مرگ و میر کاهش یافته است. کاهش باروری، تحت تأثیر این تغییرات، اندکی بعد از کاهش مرگ و میر رخ داده است که این کاهش مربوط به تغییر در شیوه زندگی اجتماع، شهرنشینی و صنعتی شدن می‌باشد. این عوامل در ابتدا باعث کاهش مرگ و میر می‌شوند که این امر به نوبه خود از طریق افزایش احتمال بقا کودکان باعث کاهش باروری می‌شود. بر این اساس شهرنشینی و صنعتی شدن، باعث ایجاد سبکی از زندگی می‌شود که پرورش بچه‌ها را هزینه‌آور می‌سازد و به تدریج ارزش‌های مربوط به داشتن فرزندان زیاد از بین می‌رود. شرط اساسی این نظریه این است که باروری پایین، نتیجه مستقیم نوسازی و صنعتی شدن است. انتقاد وارد شده بر این نظریه این است که صرفاً توصیفی از تاریخ جمعیت شناسی

^۶ Tomatis & Impikatoreh

^۷ Latshav & Yosel

^۸ .Thamson

^۹ . Nuteshtain

کشورهای اروپای غربی است و مشخص نمی‌کند که چه سطحی از توسعه برای کاهش باروری مورد نیاز است. انتقاد دیگر این که نمی‌تواند به طور مناسب، وقایع جمعیتی کشورهای در حال توسعه را تبیین کند (سازمان ملل، ۳: ۱۹۹۰). منظور از نظریه‌های اجتماعی فرهنگی آن دسته از نظریه‌هایی است که بر محوریت فرهنگی جامعه، رفتار باروری را تبیین کرده‌اند. بطور کلی مولفه‌های فرهنگی در زمره نظریه‌های اجتماعی و فرهنگی قرار می‌گیرند.

نظریه جریان ثروت بین نسلی^{۱۰}

به نظر کالدول^{۱۱} در هر جامعه‌ای شرایط اجتماعی خاصی وجود دارد که با تعیین حداقل‌ها و حداکثرهای مطلوب رفتار باروری را تنظیم می‌کند. شرایط اجتماعی با طرح یک حداقل، مانع افت باروری در سطوح پایین‌تر از آن کف مشخص می‌شود. حتی اگر داشتن فرزند کم‌تر از آن مقدار، از نظر اقتصادی غیرعقلانی باشد و نیز همین شرایط اجتماعی با طرح یک سقف ماکزیمم، مانع افزایش سطح باروری در حدی بالاتر از آن سقف می‌شود. بنابراین، مساله اساسی در نظریه کالدول برای تفسیر انتقال‌های جمعیتی، جهت‌گیری و میزان جریان ثروت بین نسلی یا تعادل خالص دو جریان ثروت، یکی از سوی والدین به فرزندان و دیگری از سوی فرزندان به والدین، در طی دوره زمانی از والدین شدن افراد تا هنگام مرگ آن‌هاست. نکته مورد تاکید در این نظریه این است که ممکن نیست کاهش باروری در جامعه‌ای به وقوع بپیوندد، مگر آن که واحد خانواده هم از نظر اقتصادی و هم از نظر عاطفی بصورت هسته‌ای درآید (به نقل از خوشنویس، ۱۳۸۰: ۵۸).

نظریه ارتقا اجتماعی

یکی از نظریه‌هایی که در زمینه باروری و میزان آن ارایه شده است، نظریه منزلت اجتماعی است در این نظریه متفکران و اندیشمندان، میزان باروری هر خانوار و جامعه را مبنی بر جایگاه و منزلت والدین و یا ساکنان آن جامعه می‌دانند. دمونت^{۱۲} معتقد است که داشتن فرزند کم‌تر یا بیش‌تر ارتباط نزدیکی با منزلت اجتماعی والدین دارد. مثلاً، اگر در جامعه ای داشتن فرزند بیش‌تر امکان ارتقا منزلت اجتماعی بالاتر را در پی داشته باشد (همانند بسیاری از جوامع توسعه نیافته مبتنی بر کشاورزی)، خانواده‌ها ترجیح می‌دهند که تعداد فرزندان بیش‌تری داشته باشند (بیهند^{۱۳}، ۱۹۸۸: ۲۶۸).

نظریه‌های اقتصادی

به نظر بکر رفتار باروری خانواده متأثر از رفتار اقتصادی است. همان‌گونه که خانواده‌ها در زمینه اقتصادی در مورد گزینش یک کالا تصمیم می‌گیرند، به همان نحو در مورد ترجیحات و سلیقه‌های خود، میزان درآمدها و هزینه‌های فرزند نیز اقدام می‌نمایند. بنابراین، بر اساس این نظریه تعداد بچه‌هایی که خانواده‌ها خواهند داشت بیشتر به واسطه عامل درآمد تعیین می‌شوند. در نتیجه، خانواده‌های ثروتمند باید فرزندان بیش‌تری داشته باشند. اما شواهد تجربی اروپای غربی عکس این مساله را نشان می‌دهد. بکر در جواب می‌گوید که یک متغیر مداخله‌گر بنیادی مثل دسترسی به تکنولوژی و وسایل پیشگیری از بارداری وجود دارد که این عامل با درآمد رابطه مثبتی دارد و رابطه موجود بین درآمد و بعد خانوار را از بین می‌برد (فریدمن و دیگران^{۱۴}، ۱۹۹۴: ۳۷۹).

¹⁰. Intergeneration wealth flow theory

¹¹. Kaldwell

¹². Demont

¹³. Bhende

¹⁴. Fridman and et al

روش تحقیق

پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی می باشد..

جامعه و نمونه آماری

جامعه ی آماری شامل کلیه زنان شاغل در ادارات دولتی و خصوصی شهرستان باغملک به تعداد ۴۷۰۰ نفر خواهد بود که از این تعداد ۴۰ نفر به عنوان نمونه از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب خواهد شد.

اطلاعات و داده های مورد نیاز در این تحقیق به دو روش زیر گردآوری می شود: در بخش گردآوری اطلاعات مورد نیاز جهت تدوین مبانی نظری تحقیق که مرحله مهمی از یک کار تحقیقاتی را شامل می شود، با مراجعه به مراکز مختلف دانشگاهی، تحقیقاتی و با مطالعه نشریات معتبر علمی داخلی و خارجی و مجموعه مقالات موجود و گزارشات و نتایج مطالعات طرحها و پروژه ها و سوابق تحقیقات صورت گرفته مورد بازبینی قرار خواهد گرفت. همچنین با استفاده از شبکه اینترنت و مراجعه به سایتهای مرتبط مطالب مورد نظر استخراج و استفاده خواهد شد. در بخش میدانی تحقیق، از طریق توزیع پرسشنامه داده های مربوط به فرضیه های تحقیق گردآوری می شود.

داده های پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. در بخش آمار توصیفی^{۱۵} از طریق محاسبه فراوانی^{۱۶}، میانگین^{۱۷} و انحراف معیار^{۱۸} داده ها تجزیه و تحلیل می شوند و در سطح آمار استنباطی نیز با استفاده از آزمون X2 تجزیه و تحلیل می شوند.

یافته های تحقیق

فرضیه ۱: اشتغال زنان بر باروری آنان موثر است..

جدول ۱ فراوانی و درصد فراوانی آزمودنی ها در رابطه با فرضیه اول و افزایش اشتغال زنان بر باروری آنان

ردیف	بله	خیر	جمع
فراوانی	۲۸	۱۲	۴۰
درصد فراوانی	۷۰	۳۰	۱۰۰

جدول ۲ فراوانی های مورد انتظار و فراوانی های مشاهده شده در رابطه با فرضیه اول

ردیف	بله	خیر	جمع
Fo	۲۸	۱۲	۴۰
Fe	۲۰	۲۰	۴۰
fo- fe	۸	-۸	۰
(fo – fe) ²	۶۴	۶۴	۱۲۸
(fo – fe) ² / fe	۶/۴	۶/۴	۱۲/۸

$$X2 = (fo - fe)^2 / fe = 12/8 \quad x2=0/05 \leq 9/671$$

¹⁵descriptive statistics

¹⁶Frequency

¹⁷Mean

¹⁸Standard deviation

همانطور که جدول ۲ نشان می دهد چون χ^2 جدول ۹/۶۷۱ از χ^2 بدست آمده ۱۲/۸ از او بزرگتر است پس می توان گفت فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است و اشتغال زنان بر باروری آنان میتواند موثر باشد .

فرضیه ۲: سمت شغلی زنان بر باروری آنان موثر است..

جدول ۳. فراوانی و درصد فراوانی آزمودنی ها در رابطه با فرضیه دوم

ردیف	بله	خیر	جمع
فراوانی	۳۲	۸	۴۰
درصد فراوانی	۸۰	۲۰	۱۰۰

جدول ۴ فراوانی مورد انتظار و فراوانی های مشاهده شده در رابطه با فرضیه دوم

ردیف	بله	خیر	جمع
Fo	۳۲	۸	۴۰
Fe	۲۰	۲۰	۴۰
fo- fe	۱۲	-۱۲	۰
(fo – fe) ²	۱۴۴	۱۴۴	۲۸۸
(fo – fe) ² / fe	۷/۲	۷/۲	۴/۱۴

$$X^2 = (fo - fe)^2 / fe = 14/4 \quad \chi^2 \leq 0/05 = 9/671$$

همانطور که جدول ۴ نشان می دهد چون χ^2 جدول ۹/۶۷۱ از χ^2 بدست آمده ۱۴/۴ کوچکتر است پس می توان گفت فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است و سمت شغلی زنان بر باروری آنان موثر بوده است .

فرضیه ۳: خود باوری زنان بر باروری آنان موثر است..

جدول ۵. فراوانی و درصد فراوانی آزمودنی ها در رابطه با فرضیه سوم.

ردیف	بله	خیر	جمع
فراوانی	۲۳	۱۷	۴۰
درصد فراوانی	۵۷/۵	۴۲/۵	۱۰۰

جدول ۶. فراوانی های مورد انتظار و فراوانی های مشاهده شده در رابطه با فرضیه سوم

ردیف	بله	خیر	جمع
Fo	۳۳	۷	۴۰
Fe	۲۰	۲۰	۴۰
fo- fe	۱۳	-۱۳	۰
(fo – fe) ²	۱۶۹	۱۶۹	۳۳۸
(fo – fe) ² / fe	۸/۴	۸/۴	۱۶/۸

$$X^2 = (fo - fe)^2 / fe = 16/8 \quad \chi^2 \leq 0/05 = 9/671$$

همانطور که جدول ۶ نشان می دهد چون χ^2 جدول ۱۶/۸ از χ^2 بدست آمده ۹/۶۷۱ بزرگتر است پس می توان گفت که فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است و می توان گفت خود باروری زنان بر باروری آنان تاثیر گذار بوده است و سطح معنی داری آن برابر $p > 0.05$ است.

فرضیه ۴: کفایت درآمد خانواده بر باروری آنان موثر است..

جدول ۷. فراوانی و درصد فراوانی آزمودنی ها در رابطه با فرضیه چهارم

ردیف	بله	خیر	جمع
فراوانی	۳۰	۱۰	۴۰
درصد فراوانی	۷۵	۲۵	۱۰۰

جدول ۸. فراوانی مورد انتظار و فراوانی های مشاهده شده در رابطه با فرضیه چهارم

ردیف	بله	خیر	جمع
Fo	۳۰	۱۰	۴۰
Fe	۲۰	۲۰	۴۰
fo- fe	۱۰	-۱۰	۰
(fo – fe) ²	۱۰۰	۱۰۰	۲۰۰
(fo – fe) ² / fe	۵	۵	۱۰

$$X^2 = (fo - fe)^2 / fe = 10 \quad \chi^2 \leq 0.05 = 9.671$$

همانطور که جدول ۸. نشان می دهد چون χ^2 جدول ۱۰ از χ^2 بدست آمده ۹/۶۷۱ بزرگتر است پس می توان گفت فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است و بین کفایت درآمد خانواده بر باروری آنان رابطه وجود داشته است.

فرضیه ۵: توانایی جسمانی زنان بر باروری آنان موثر است

جدول ۹. فراوانی و درصد فراوانی آزمودنی ها در رابطه با فرضیه پنجم

ردیف	بله	خیر	جمع
فراوانی	۳۵	۵	۴۰
درصد فراوانی	۸۷,۵	۱۲,۵	۱۰۰

جدول ۱۰. فراوانی مورد انتظار و فراوانی های مشاهده شده در رابطه با فرضیه چهارم

ردیف	بله	خیر	جمع
Fo	۳۵	۵	۴۰
Fe	۲۰	۲۰	۴۰
fo- fe	۱۵	-۱۵	۰
(fo – fe) ²	۲۲۵	-۲۲۵	۲۰۰
(fo – fe) ² / fe	۱۱,۲۵	-۱۱,۲۵	۱۰

$$X^2 = (fo - fe)^2 / fe = 10 \quad x^2 \leq 0/05 = 9/671$$

همانطور که جدول ۱۰ نشان می دهد چون x^2 جدول ۱۰ از x^2 بدست آمده $9/671$ بزرگتر است پس می توان گفت فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است و بین توانایی جسمانی زنان بر باروری آنان رابطه وجود داشته است .

فرضیه ۶: شغل همسر بر باروری آنان موثر است.

جدول ۱۱. فراوانی و درصد فراوانی آزمودنی ها در رابطه با فرضیه ششم

ردیف	بله	خیر	جمع
فراوانی	۲۸	۱۲	۴۰
درصد فراوانی	۷۰	۳۰	۱۰۰

جدول ۱۲. فراوانی های مورد انتظار و فراوانی های مشاهده شده در رابطه با فرضیه ششم

ردیف	بله	خیر	جمع
Fo	۲۸	۱۲	۴۰
Fe	۲۰	۲۰	۴۰
fo- fe	۸	-۸	۰
(fo – fe) ²	۶۴	۶۴	۱۲۸
(fo – fe) ² / fe	۶/۴	۶/۴	۱۲/۸

$$X^2 = (fo - fe)^2 / fe = 12/8 \quad x^2 = 0/05 \leq 9/671$$

همانطور که جدول ۱۲ نشان می دهد چون x^2 جدول $9/671$ از x^2 بدست آمده $12/8$ از او بزرگتر است پس می توان گفت فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است و بین شغل همسر بر باروری آنان رابطه باشد .

فرضیه ۷: تعداد فرزندان بر باروری آنان موثر است..

جدول ۱۳. فراوانی و درصد فراوانی آزمودنی ها در رابطه با فرضیه هفتم

ردیف	بله	خیر	جمع
فراوانی	۲۳	۱۷	۴۰
درصد فراوانی	۵۷/۵	۴۲/۵	۱۰۰

جدول ۱۴. فراوانی های مورد انتظار و فراوانی های مشاهده شده در رابطه با فرضیه هفتم

ردیف	بله	خیر	جمع
Fo	۳۴	۶	۴۰
Fe	۲۰	۲۰	۴۰
fo- fe	۱۴	-۱۴	۰
(fo – fe) ²	۱۷۰	-۱۷۰	۳۳۸
(fo – fe) ² / fe	۹/۴	۹/۴	۱۶/۸

$$X^2 = (fo - fe)^2 / fe = 16/8 \quad x^2 \leq 0/05 = 9/671$$

همانطور که جدول ۱۴ نشان می دهد چون X^2 جدول ۱۶/۸ از X^2 بدست آمده ۹/۶۷۱ بزرگتر است پس می توان گفت که فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است و می توان گفت تعداد فرزندان بر باروری آنان تاثیر گذار بوده است و سطح معنی داری آن برابر $p > 0/05$ است.

نتیجه گیری

طی دهه گذشته میزان های باروری کل در همه استانهای کشور با کاهش اساسی روبه رو بوده است. وضعیت اقتصادی خانوارها به ویژه اشتغال یکی از عواملی است که بر رفتار باروری نقش قابل ملاحظه ای دارد. در فرهنگ ایرانیان، همواره مردان به کارهای بیرون از منزل مشغول بوده اند و زنان وظیفه خانه داری و تربیت فرزندان را برعهده داشته اند. طی سالهای اخیر با افزایش حضور زنان در مراکز آموزش عالی، تمایلات آنها برای مشارکت اقتصادی و اجتماعی بیشتر افزایش یافته است. آمار اشتغال زنان حاکی از این می باشد که طی سالهای گذشته، تعداد زنان شاغل در کارهای بیرون از منزل افزایش یافته و در حال حاضر نیز روزه روز بر تعداد زنان شاغل افزوده می شود. این مطالعه بدنبال پاسخگویی به است سوال بود که وضعیت اشتغال زنان چه روابطی به رفتار باروری آنها دارد. یکی از فرضیات مهم در این تحقیق وجود تفاوت بین زنان شاغل و غیر شاغل در تمایل به فرزندآوری بود. این فرضیه با توجه به سطح معناداری مورد تایید واقع گرفت. به طوری که تمایل زنان غیر شاغل به فرزندآوری بیشتر از زنان شاغل بود. این فرضیه همسو با تحقیق دی لات ۲۰۰۶ مبنی بر تمایل کمتر زنان شاغل به فرزندآوری می باشد. همچنین این فرضیه همسو با نتایج پژوهش رحیمی ۱۳۹۳ و میرزایی - احمدی ۱۳۹۳ بود که در آن اشتغال زنان و نگرش آنها به باروری رابطه معناداری وجود داشت. همچنین رابطه بین اشتغال زنان و فاصله گذاری بین موالید مورد تایید واقع شد که همسو با تحقیق شانگلو ۲۰۰۴ مبنی بر افزایش فاصله موالید بر اثر اشتغال زنان می باشد. به صورت کلی و با توجه به پیشینه تحقیق، اشتغال زنان یکی از مهمترین عوامل تاثیر گذار بر میزان باروری می باشد. نتایج مطالعه نشان داد که بیش از ۸۰ درصد زنان شاغل تمایل دارند که تعداد یک یا دو فرزند داشته باشند. در حالیکه فقط ۶/۰ درصد از زنان شاغل دوست دارند بیش از چهار فرزند داشته باشند. تفاوت درصدی اندکی در نگرش به فرزندآوری در بین زنان شاغل در گروه های شغلی تعاونی، عمومی، تخصصی و آزاد وجود دارد. بنابراین می توان نتیجه گرفت که زنان شاغل در گروه های شغلی ایده ها و نگرش های نسبتاً مشابهی در خصوص فرزندآوری دارند.

منابع

۱. بگی، ب. (۱۳۹۱). مطالعه نیازهای برآورده نشده برای تنظیم خانواده و عوامل موثر بر آن در زنان متاهل شهرستان مهاباد. پایان نامه کارشناسی ارشد، همدان: دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی. دانشگاه بوعلی سینا.
۲. بیگدلی، م. کلاتری، م. (۱۳۸۵). رابطه بین میزان باروری کل با توسعه اقتصادی و اجتماعی. رفاه اجتماعی، شماره ۲۱، صص ۱۴۰-۱۲۳.
۳. پڑهان، م. (۱۳۹۴). عوامل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مؤثر بر تعداد فرزندان ایده آل در بین زنان شاغل و غیرشاغل منطقه ۸ تهران، فصلنامه جمعیت، ۹۱ و ۹۲: ۷۸-۵۸.
۴. پورمهر، ا. (۱۳۸۴). بررسی تاثیر تحصیلات زنان بر توزیع قدرت در خانواده‌های شهر لاهیجان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.
۵. تقوی، ن. (۱۳۷۲). مبانی جمعیت‌شناسی، چاپ دوم، تبریز، انتشارات نیا.
۶. توسلی، س. (۱۳۹۰). "تاثیر اشتغال زنان بر ساختار قدرت در خانواده‌های شهر ایوانکی". نشریه علوم انسانی، زن در توسعه و سیاست، دوره نهم، شماره ۳. صص ۱۳۳ تا ۱۵۰.
۷. جلیلی، ر. (۱۳۸۷). بررسی عوامل موثر بر فاصله‌گذاری مولید در بین زنان استان آذربایجان شرقی. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه شیراز: شیراز.
۸. حجازی، ن. (۱۳۹۲). نگرش زنان به داشتن فرزند دوم و عوامل موثر بر آن. مجله بهداشت سیستم‌های پژوهش، ۹(۷)، ۱-۱۱.
۹. حسینی، ح. بگی، ب. (۱۳۹۲). تعیین‌کننده‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و جمعیت‌شناختی تمایلات فرزندآوری زنان همسردار مراجعه‌کننده به مراکز بهداشتی-درمانی همدان (۱۳۹۱)، ماهنامه علمی پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، ۱۸(۱).
۱۰. حسینی، ح. بگی، ب. (۱۳۹۳). فرهنگ و حضانت فرزند، مطالعه تمایلات باروری زنان کرد در شهرستان مهاباد. مطالعات استراتژیک زنان، ۱۵(۵۸)، ۱۲۱-۶۱.
۱۱. خدیوزاده، ط. ارغوانی، ا. شاکری، م. (۱۳۹۳). تعیین ارتباط انگیزه‌های فرزندآوری با ترجیحات باروری. مجله زنان مامایی و نازایی ایران، ۱۷(۱۱۴)، ۱۸-۸.
۱۲. دواس، دی. (۱۳۸۶). پیمایش در تحقیقات اجتماعی، ترجمه هوشنگ نایی، چاپ دهم، تهران: نشر نی.
۱۳. زمخشری، ا. (۱۴۱۰). الکشاف؛ ج ۱، اول، قم: منشورات الرضی.
۱۴. عباسی شوازی، م. خواجه صالحی، ز. (۱۳۹۲). سنجش تأثیر استقلال، مشارکت اجتماعی، و تحصیلات زنان بر تمایل به فرزندآوری (مطالعه موردی شهر سیرجان)، نشریه زن در توسعه و سیاست، ۱۱(۱)، ۶۴-۴۵.
۱۵. عباسی شوازی، م. عسگری ندوشن، ا. (۱۳۸۴). تحول‌گذار خانواده و باروری در ایران: مطالعه موردی در استان یزد (فارسی). مجله علوم اجتماعی، ۱۱(۳)، ۷۵-۲۵.
۱۶. عباسی شوازی، م. (۱۳۸۹). "تاثیر ابعاد متفاوت استقلال زنان بر رفتار باروری در ایران". پژوهش زنان، دوره ۸، شماره ۱، صص ۳۵-۳۱.

۱۷. عباسی شوازی، ن. (۱۳۸۴). تغییرات خانواده و کاهش باروری در ایران مطالعه موردی استان یزد". نامه علوم اجتماعی، شماره ۲۵، صص ۷۵-۲۵.
۱۸. عرفانی، ا. (۱۳۹۱-۹۳). بررسی مقاصد باروری تهران در سال ۱۳۹۰: بررسی باروری پایین در ایران، کمک مالی دولت. تهران: مطالعات جمعیت و مرکز تحقیقات آسیا و اقیانوس آرام.
۱۹. علی محسنی، ر. نقیب السادات، س. نامداری بیرگانی، آ. (۱۳۸۹). تحلیل باروری زنان: عوامل اجتماعی، اقتصادی و دموگرافی مؤثر بر آن"، مجلات اطلاع رسانی و کتابداری، کتاب ماه علوم اجتماعی، دوره جدید، دی ۱۳۸۹- شماره ۳۴، صص ۱۳۷-۱۲۳.
۲۰. علی مندگاری، م. (۱۳۸۴). بررسی تاثیر ابعاد متفاوت استقلال بر رفتار باروری زنان در ایران". پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه تهران.
۲۱. عنایت، ر. (۱۳۹۱). سنجش عوامل مؤثر بر توزیع قدرت در خانواده با تاکید بر نظریه سرمایه اجتماعی". نشریه علوم انسانی، زن در توسعه و سیاست. شماره ۳۶. صص ۲۳ تا ۴۰.
۲۲. کاظمی، ا. شاهمرادی، س. مهدوی، س. (۱۳۹۳). آثار فرزندآوری با تأکید آیات و روایات در سبک زندگی اسلامی، فصلنامه سبک زندگی دینی، ۱(۱)، ۹۴-۷۱.
۲۳. کریمی، م، خانزادی، آ. چشم‌اغل، م. (۱۳۹۷). بررسی رابطه بین باروری، مشارکت نیروی کار زنان و رشد اقتصادی (مطالعه تطبیقی ایران و کشورهای عضو گروه ۷)، مجله جامعه شناسی ایران، ۱۹(۱): ۱۷۱-۱۴۹.
۲۴. کلانتری، ص. زارع آبادی، ا. (۱۳۸۴). عوامل جمعیتی مؤثر بر باروری زنان یزد در سال ۱۳۸۳". نشریه علوم انسانی، زن در توسعه و سیاست، تابستان ۱۳۸۴، شماره ۱۲، صص ۱۵۸-۱۳۷.
۲۵. کلانتری، ص. بیگ محمدی، ح. زارع شاه آباد. (۱۳۸۴). عوامل جمعیتی مؤثر بر باروری زنان یزد در سال ۱۳۸۳. مجله پژوهش زنان، ۳ (پیاپی ۱۲)، ۱۳۷-۱۵۶.
۲۶. کلانتری، ص. بیگ محمدی، ح. زارع شاه آباد. (۱۳۸۹). بررسی جامعه شناختی گرایش به فرزندآوری و برخی عوامل مرتبط با آن (مورد مطالعه: جوانان متاهل شهر تبریز)، جامعه شناسی کاربردی، ۲۱(۱) پیاپی ۳۷، ۱۰۴-۸۳.
۲۷. کلانتری، ص. (۱۳۸۴). عوامل جمعیتی مؤثر بر باروری زنان یزد در سال ۱۳۸۳. پژوهش زنان، دوره ۳، شماره ۲، صص ۱۵۶-۱۳۷.
۲۸. گروسی، س. (۱۳۸۷). بررسی ساختار قدرت در خانواده های شهرستان کرمان". مطالعات زنان. ۶ (۲): ۲۵-۷.
۲۹. مشفق، م، مرادی ثانی، ق. حسین خانی، س. (۱۳۹۵). تحلیلی بر رابطه اشتغال و تمایل به فرزندآوری در بین زنان شاغل در آستانه ازدواج در سطح استانهای کشور، فصلنامه جمعیت، ۹۵ و ۹۶: ۲۴-۱.
۳۰. مطهری، م. (۱۳۷۵). مقدمه‌ای بر جهان بینی اسلامی (۱): انسان و ایمان، انتشارات نشر آثار شهید استاد مرتضی مطهری (ره)، ۱۳۷۵.
۳۱. مکارم شیرازی، ن. (۱۳۷۴). تفسیر نمونه؛ ج ۱۲، اول، تهران: دار الکتب الإسلامیه.
۳۲. موسوی، ف. قافله باشی، م. (۱۳۹۲). بررسی جایگاه و نگرش به فرزندآوری در خانواده‌های جوان شهر قزوین، بررسی جایگاه و نگرش به فرزندآوری در خانواده‌های جوان شهر قزوین.
۳۳. مهربانی، حید. (۱۳۹۴). اشتغال زنان و روند باروری و رشد جمعیت در ایران، نامه انجمن جمعیت‌شناسی ایران،

۱۰(۲۰): ۷۲-۹۴.

۳۴. میرزایی، م. (۱۳۷۸). جمعیت در بستر زمان و مروری بر روند تحولات جمعیت دنیا. تهران: انتشارات دنیا.
۳۵. نجفی پور، غ. (۱۳۸۹). بررسی رفتار باروری در میان زنان شاغل و غیرشاغل شهر باغملک". دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر: شوشتر.
۳۶. نصیری، س. گودرزی، ر. صابرمهانی، ا. (۱۳۹۶). بررسی تاثیر عوامل اقتصادی بر نرخ باروری در ایران: مطالعه پنل ۱۳۹۲-۱۳۴۵، مجله علوم پزشکی رازی، ۱۵۴: ۷۳-۸۱.
۳۷. نصیری پور، م. (۱۳۸۷). بررسی عوامل موثر بر فاصله گذاری بین فاصله گذاری موالید اول و دوم (مطالعه موردی زنان ۴۹-۱۰ ساله ی ازدواج کرده ی استان لرستان)". دانشگاه شهید علامه طباطبائی: تهران.
۳۸. نقیب السادات، ر. درستی، ا. (۱۳۸۹). بررسی نقش عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی به نگرش زنان نسبت به باروری". نشریه اطلاع رسانی و کتابداری، کتاب ماه علوم اجتماعی دوره جدید، اسفند ۱۳۸۹، شماره ۳۶، صص ۱۳۳-۱۲۲.

39. Alderson, A. (2007). Social Status and Cultural Consumption in the United States, Poetics, 35: 2-3.
40. Baudrillard, J. (2001). Beyond Use Value, in Miller, D (ed.), Consumption, London: Routledge.
41. Bocock, R. (1993). Consumption and Life Styles" in Thomson, Kenneth, Robert Bocock & Stuart Hall (eds.), The Social and Cultural Forms of Modernity, Polity Press and Open Uneversity Pob.
42. Bourdieu, P. (1984). Distinction, Cambridge Mass: Harvard Uuniversity Press.
43. Bukodi, E. (2007). Social Stratification and cultural consumption in Hungry, NewYork: Palgrave
44. Chan, T. (2007). Social stratification and cultural Consumption. The visual arts in England. Poetics. 35: 168-190.
45. Desmond, J. (2003). Consuming Behaviour, NewYork: Palgrave.
46. Inglehart, R. (1990). Culture Shift in Advanced Industrial Societies, Princeton, NJ: Princeton University Press.
47. Katz, T. (2002). Highbrow Cultural Consumption and Class Distinction in Italy, Israel, West Gemany, Sweden, and the United States, Social Forces, 81(1): 33-55.
48. Katz, S. (2010). Voracious Cultural Consumption: The Intertwining of Gender and Social Status, Time and Society, 19(2): 58-76.
49. Lizardo, O. (2006). The Puzzle of Women's "Highbrow" Culture Consumption: Integrating Gender and Work into Bourdieu's Class Theory of Taste, Poetics, 34(1): 89-113.
50. Tajbakhsh, K. (2005). Social capital, trust, democracy and development, Tehran: Shyrazeh, 51-292.
51. Torche, F. (2007). Social status and cultural consumption. The case of reading in chile. Poetics. 35(2-3): 10-92.
52. Van Eijck, K. (1999). Socialization, education, and lifestyle: How social mobility increases the cultural heterogeneity of status groups, Poetics, 26: 309-328.

Abstract

Objective: This research was conducted with the aim of investigating factors affecting the fertility of working women in Baghmelek city. **Methodology:** The research method is correlation. Using the simple random sampling method, 40 working women were selected from the statistical population and the collected data were analyzed by chi-square test. **Findings:** The results showed that there is a significant relationship between women's employment and their fertility. Also, variables such as job position, self-confidence, economic status of the family, physical ability, husband's occupation and number of children have also influenced women's decision-making regarding childbearing. **Conclusion:** The results of this research show that various factors influence women's decision-making regarding childbearing and In order to formulate effective population policies, it is necessary to pay attention to these factors.

Keywords

Fertility, working women, employment, Baghmolek city, chi-square test
