

نقش حسابداری مدیریت در اقتصاد دیجیتال

محمدرضا روانشاد^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۱/۲۰ تاریخ چاپ: ۱۴۰۴/۰۵/۱۸

چکیده

دیجیتالی شدن اقتصاد پدیده ای است که با افزایش بهره وری، تاثیرات مثبت عمده ای بر رقابت پذیری دارد. از طریق ایجاد یا ناپدید شدن مشاغل و ظهور مشاغل کاملاً جدید تاثیر قابل توجهی بر بازار کار دارد و تاکید زیادی بر مشارکت مشترک همه گروههای ذینفع (صنعت، مصرف کنندگان، کارشناسان، دولت) دارد. هدف این پژوهش مروری بر تحول در شیوه های حسابداری مدیریت در اقتصاد دیجیتال می باشد. فن آوری های پیشرفته مانند تجزیه و تحلیل داده های بزرگ، محاسبات ابری، هوش مصنوعی و بلاک چین، روش های حسابداری سنتی را با ارائه پردازش بی درنگ داده، تصمیم گیری پیشرفته و بینش های استراتژیک دیجیتال کردند. این پژوهش بر این موضوع تمرکز دارد که چگونه نوآوری های تکنولوژیکی پیوندهای جمع آوری، تجزیه و تحلیل و گزارشدهی داده ها را تغییر داده اند و توجه را از ثبت سوابق به سمت تجزیه و تحلیل پیش بینی کننده و تجویزی سوق داده اند. این پژوهش در مورد سیستم های حسابداری ابری، یادگیری ماشینی در مدیریت هزینه ها، بلاک چین برای شفافیت و امنیت مالی و اینکه چگونه تحول دیجیتال برخی از چالش های حیاتی مرتبط با نگرانی های مربوط به حفظ حریم خصوصی داده ها، خطرات امنیتی و ارتقای مهارت گسترده از سوی متخصصان حسابداری را باز می کند، صحبت می کند. این پژوهش به تغییر سناریوهای نظارتی که روی شیوه های دیجیتال در حسابداری تأثیر می گذارد، روشن می کند. پیامدهای این تحول دیجیتال بسیار زیاد است و بنابراین نیاز به بازنگری در نقش حسابداری مدیریت در سازمان ها دارد. این امر از حسابداران مدیریت می خواهد که خود را در این زمینه تغییر دهند و با پذیرش فناوری های جدید و در عین حال دستیابی به شایستگی های استراتژیک مرتبط باقی بمانند و آنها را قادر می سازد در برابر تغییرات شدید عصر دیجیتال، ارزش آفرینی کنند.

واژگان کلیدی

اقتصاد دیجیتال، برنامه ریزی استراتژیک، حسابداری مدیریت، هوش مصنوعی.

۱. استادیار گروه حسابداری، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران.

مقدمه

با ظهور اقتصاد دیجیتال، حسابداری مدیریت -یکی از وظایف اساسی تصمیم گیری سازمانی- به طور چشمگیری تغییر کرده است. به طور معمول، حسابداری مدیریت صرفاً پردازش است. اطلاعات مالی را در تصمیم گیری ها و کنترل ها برای اهداف مدیریتی شناسایی، اندازه گیری، تجزیه و تحلیل، تفسیر و انتقال می دهد. همانطور که بهمانی (۲۰۲۰) بیان می کند، حسابداری مدیریت امروزی دامنه خود را در عصر دیجیتال فن آوری های پیشرفته توانایی شامل تجزیه و تحلیل داده ها، گزارش های بلادرنگ و مدل سازی پیش بینی را افزایش می دهد. در زمینه اقتصاد دیجیتال، حسابداری مدیریت نقشی حیاتی در استفاده از داده های بزرگ و هوش مصنوعی برای افزایش کارایی عملیاتی و برنامه ریزی استراتژیک ایفا می کند. دامنه حسابداری مدیریت از گزارشگری مالی سنتی به اندازه گیری عملکرد، مدیریت هزینه و ارزیابی ریسک در یک محیط تجاری دیجیتالی که نوآوری دارد، گسترش می یابد. از این نظر، مرتبط کردن شیوه های حسابداری مدیریت با برنامه ریزی منابع سازمانی و فناوری های مبتنی بر ابر، فرصت های بیشتری را برای دستیابی به بودجه بندی، پیش بینی و تحلیل سناریو پیشرفته باز می کند (ریخواردسون ۲۰۱۸). همانطور که سازمان ها پیچیدگی های چشم انداز دیجیتال را دنبال می کنند، حسابداران مدیریت به طور فزایندهای ملزم به داشتن مجموعه مهارت های متنوعی هستند که زیرکی مالی را با مهارت فن آوری و بینش استراتژیک ترکیب می کند. بدین ترتیب نشان می دهد که چگونه حسابداری مدیریت پویا می تواند برای موفقیت سازمانی در اکوسیستم کسب و کار مبتنی بر داده محور دیجیتالی شود.

اقتصاد دیجیتال که نشان دهنده ادغام همه جانبه فناوری های اطلاعات و ارتباطات در فعالیت های اقتصادی است، به طور قابل توجهی عملیات تجاری و تعاملات اجتماعی را تغییر داده است (هیکس و بوخت، 201). این تغییر پارادایم توسط پیشرفت های فن آوری در محاسبات ابری، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا انجام می شود که ساختارهای بازار و فرآیندهای نوآوری را متحول کرده است (هرمینا، ۲۰۲۴).

تاثیر اقتصاد دیجیتال در حوزه های مختلف طنین انداز می شود، زیرا بازارهای کار سنتی را دوباره اختراع کرده و روابط کارفرما-کارمند را بیشتر شکل داده است (گاورینا، ۲۰۱۷). در سطح حاکمیت و سیاست، کشورها در سراسر جهان مکانیسم هایی را ایجاد کرده اند که با استفاده از ابزارهای مدیریتی و مدل های تجاری جدید، رشد اقتصاد دیجیتال را تقویت می کنند تا کشورهای خود را رقابتی تر کنند. دگرگونی دیجیتال با وادار کردن افراد به بازنگری در چارچوب های فعلی برای مدیریت مؤثر تراکنش های دیجیتال، چالش هایی را برای مالیات های بین المللی ایجاد کرده است. علاوه بر این، اقتصاد دیجیتال نقش مهمی در پیشبرد شیوه های پایدار دارد، با فناوری هایی مانند تجزیه و تحلیل داده ها که برای بهبود کارایی منابع و ارتقای استراتژی های اقتصاد مورد استفاده قرار می گیرند.

همانطور که فناوری های دیجیتال تکامل می یابند، ادغام آنها با سایر فناوری های نوظهور، مانند شبکه های 5G و شبکه های هوشمند، پیش بینی می شود که دیجیتالی شدن بیشتر صنعتی و رشد اقتصادی را پیش برد (مارتینلی و مازونی، ۲۰۲۴).

سرعت سریع انقلاب دیجیتالی محیط کسب و کار، شکافی در ادبیات مربوط به پیامدهای کلی آن برای شیوه های حسابداری مدیریت ایجاد کرده است. اگرچه بسیاری از مطالعات موضوعات پذیرش، به ویژه فناوری های دیجیتال مرتبط برای حسابداری را پوشش داده اند، شواهدی مبنی بر عدم وجود کار تحلیلی یکپارچه وجود دارد که این جنبه ها را در یک دیدگاه از چگونگی توسعه حسابداری مدیریت در یک زمینه دیجیتال فعال می کند. به همین دلیل، بررسی تحقیقات

در مورد تأثیر فناوری‌های نوظهور مانند هوش مصنوعی، بلاک چین و تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ بر روی شیوه‌های حسابداری مدیریت ضروری است. علاوه بر این، تعامل بین این فن‌آوری‌ها و اصول حسابداری سنتی به اندازه کافی مورد بررسی قرار نمی‌گیرد و شکاف قابل توجهی در درک آکادمیک و عملی ایجاد می‌کند. هدف این پژوهش بررسی و ترکیب دانش موجود در مورد تحول حسابداری مدیریت در زمینه اقتصاد دیجیتال است. از این نظر، این پژوهش به دنبال پر کردن این شکاف تحقیقاتی با درک اینکه چگونه فناوری‌های دیجیتال در حال تغییر رویه‌ها، نقش‌ها و چارچوب‌های حسابداری مدیریت هستند، است. این به طور انتقادی تحقیقات موجود در مورد روندهای دیجیتالی شدن، چالش‌ها و فرصت‌ها را ارزیابی می‌کند در حسابداری مدیریت علاوه بر این، چگونگی تأثیر این تغییرات تکنولوژیکی بر متخصصان و سازمان‌های حرفه حسابداری را توضیح می‌دهد و به توسعه نظری و کاربردهای عملی در حوزه کمک می‌کند. اهمیت این بررسی در پتانسیل آن برای ارائه دیدگاهی یکپارچه در مورد تأثیر فناوری‌های دیجیتال بر حسابداری مدیریت است و در نتیجه شکاف تحقیقاتی شناسایی شده را پر می‌کند. بر این اساس، چنین ادغام مطالعات قبلی نه تنها گفتمان آکادمیک را پیش خواهد برد، بلکه کمک معناداری برای شاغلین خواهد بود که ممکن است آنها را قادر سازد تا به طور مؤثرتری با سردرگمی ناشی از تحول دیجیتال در حوزه حسابداری کنار بیایند. با توضیح نقش در حال تحول حسابداران مدیریت و تغییر شیوه‌های حسابداری، این بررسی به توسعه استراتژی‌هایی کمک می‌کند که ارتباط و اثربخشی حسابداری مدیریت را در اقتصاد دیجیتال افزایش می‌دهد. در نهایت، این بررسی با هدف تقویت درک عمیق‌تر از تعامل پویا بین فناوری و حسابداری، تسهیل انطباق و نوآوری لازم برای پیشرفت‌های آینده در این زمینه است.

سیر تحول حسابداری مدیریت

شیوه‌های سنتی حسابداری مدیریت برای سال‌های متمادی، شیوه‌های حسابداری مدیریت سنتی پایه و اساس تصمیم‌گیری سازمانی و استراتژی مالی را تشکیل داده‌اند (کومار داهال، ۲۰۲۲). این شیوه‌ها که با روش‌های حسابداری بهای تمام شده تاریخی، روش‌های بودجه‌بندی، تحلیل واریانس و روش‌های هزینه‌یابی استاندارد مشخص می‌شوند، یک رویکرد مدیریت سازمانی ساختاریافته را معرفی کرده‌اند. اهداف کلیدی شامل کنترل هزینه‌ها، ارزیابی عملکرد و حمایت از برنامه‌های استراتژیک است (گراسی و همکاران، ۲۰۱۸). تکنیک‌های سنتی در تجزیه و تحلیل هزینه-حجم-سود، تجزیه و تحلیل سربه سر و چندین روش هزینه‌یابی -مانند هزینه‌یابی شغل، هزینه‌یابی فرآیند یا هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت- به سازمان‌ها کمک کرده است تا هزینه‌های خود را به درستی تخصیص دهند و طرح‌های قیمت‌گذاری بهتری را انجام دهند و سودآوری را بهبود بخشند. (ماتریک، ۲۰۲۰). این شیوه‌ها در نظارت بر کارایی عملیاتی، تجزیه و تحلیل عملکرد مالی و تسهیل تصمیم‌گیری آگاهانه با ارائه اطلاعات مالی مرتبط و به موقع به مدیریت کمک کرده‌اند. با توجه به این موضوع، حسابداری مدیریت سنتی راه‌درازی را در تضمین پاسخگویی و شفافیت سازمانی با پابندی دقیق به استانداردها و اصول حسابداری تعیین شده طی کرده است.

این شیوه‌های مرسوم در یک محیط عملیاتی تجاری پایدار به خوبی کار می‌کنند، اما با توجه به ظهور اقتصاد دیجیتال، نیاز به ارزیابی مجدد کفایت آنها در مقابله با چالش‌های تجاری در حال ظهور است. این فرآیند به گونه‌ای در حال تکامل است که ابزارها و تکنیک‌های سطح بالاتری را شامل می‌شود که مکمل شیوه‌های سنتی است. این امر در واقع نمایانگر ویژگی پویای حسابداری مدیریت در مواجهه با تغییرات در چشم‌اندازهای تجاری است.

توسعه تاریخی حسابداری مدیریت

تکامل حسابداری مدیریت در طول دوره های مختلف تاریخی با برخی سازگاری های قابل توجه با نیازهای نوظهور سازمانی، نیروهای فناورانه و جامعه مشخص می شود. بریل و همکاران (۲۰۲۲) یک حرکت حیاتی به سمت شیوه های یکپارچه، پیش بینی کننده و داده محور مشاهده می کنند. پایداری و دیجیتالی شدن دو نقطه کانونی حیاتی در این تکامل هستند. این تکامل منعکس کننده ماهیت تطبیقی این رشته در حفظ ارتباط در محیط های تجاری پویا است و یکراما (۲۰۲۱) نشان داد که چگونه حسابداری مدیریت به طور استراتژیک نقش های بازار را جذب کرده و با روندهای نئولیبرالی سازگار شده است و به مسائل مربوط به تحول نیروی کار و پاسخگویی می پردازد. نقش متغیر حسابداری مدیریت از یک ارائه دهنده اطلاعات فنی به یک حامی حیاتی برای انتقال کارایی و ایجاد ارزش برای سازمان ها ردیابی می شود (لبدف، ۲۰۱۹). جیووانونی و همکاران (۲۰۱۱) نقش استراتژیک حسابداری مدیریت را در انتقال دانش از نسلی به نسل دیگر برجسته کرد و بنابراین این امر در زندگی سازمانی بسیار مفید می شود.

حسابداری مدیریت، همانطور که در مسیر تاریخی آن نشان داده می شود، در فرآیند مستمر تعدیل های اساسی برای رویارویی با محیط پیچیده تجارت مدرن درگیر بوده است.

یکپارچه سازی دیجیتال

تکامل به سمت یکپارچه سازی دیجیتال در حسابداری مدیریت الگوی است که تحت تأثیر پیشرفت تکنولوژی و تغییرات در اقتصاد دیجیتال است. این تغییر گسترده با تغییرات قابل توجهی در ساختار داده ها، فرآیندهای تصمیم گیری و چارچوب های سازمانی همراه خواهد بود. حرکت از داده های ساختاریافته به داده های بدون ساختار، انسانی به تصمیم گیری مبتنی بر الگوریتم و از سلسله مراتبی به ساختارهای سازمانی مبتنی بر پلت فرم، این تغییر نیاز به یک بررسی مجدد اساسی از رویه سنتی در حسابداری مدیریت را ایجاد می کند. سازمان هایی که در دریاهای امواج دیجیتال دریانوردی می کنند، کارکردهای حسابداران مدیریت را در ادغام فناوری های پیشرفته مانند هوش مصنوعی، تجزیه و تحلیل داده های بزرگ و محاسبات ابری دوباره اختراع می کنند (آندرسن، ۲۰۲۰). این منجر به خیلی بیشتر از پذیرش صرف شده است. راه های انجام کسب و کار را از طریق تغییرات جامع در فرآیندهای کسب و کار، چارچوب های مدیریت استراتژیک و روش های عملیاتی بازسازی کرده است (یارمکو و همکاران، ۲۰۲۲).

دیجیتالی شدن شیوه های حسابداری مدیریت به طور فزاینده ای با ابتکارات پایداری مرتبط است، فناوری های دیجیتال با افزایش شفافیت مالی و تخصیص برتر منابع به فعالیت های ارزش آفرین عمل می کنند.

امروزه یک مدیر با چالش ها و فرصت هایی که ارزش های دیجیتال و فناوری بلاک چین به وجود آورده اند، مواجه می شود. بنابراین، تغییرات نظارتی و تجدید نظر در توسعه استانداردهای حسابداری ضروری است (چینومی و همکاران، ۲۰۲۴).

همانطور که حسابداری مدیریت در عصر دیجیتال به تکامل خود ادامه می دهد، متخصصان باید شایستگی های جدیدی را توسعه دهند و با چشم انداز در حال تغییر سازگار شوند تا به طور موثر از تصمیم گیری سازمانی و ایجاد ارزش در یک محیط کسب و کار دیجیتالی فزاینده حمایت کنند.

اقتصاد دیجیتال

دیجیتالی شدن واقعی است که در آن حرفه حسابداری مدرن آموزش دیده، کامل شده و فعالیت روزانه خود را انجام می دهد. این محیطی است که در آن درک فرصت های فناوری های جدید تضمین می کند که بر موانع غلبه کرده و از خطرات جلوگیری می کند.

حجم غیر معمول بالای اطلاعات منجر به تغییر در نحوه عملکرد بازارها می شود و همچنین ظهور فرصت های جدید برای ایجاد ارزش با بهره برداری از اطلاعات موجود را تسهیل می کند. اقتصاد دیجیتال یا اقتصاد جدید عمدتاً به تغییرات در فعالیت های اقتصادی در نتیجه استفاده از فناوری های دیجیتال اطلاق می شود که دسترسی، ذخیره سازی و پردازش اطلاعات را به گونه ای تضمین می کند که هزینه های کمتری را با تلاش های کوچک آموزش می دهد.

تعریف و ویژگی های اقتصاد دیجیتال اقتصاد دیجیتال به یک تغییر پارادایم در ساختارها و فرآیندهای اقتصاد اشاره دارد که با ادغام گسترده فناوری های دیجیتال در بخش ها و فعالیت ها مشخص می شود. به عبارت دیگر، این امر به چیزی بیش از پذیرش ساده دلالت دارد - تحولی که از طریق تغییر در مدل های کسب و کار، فرآیندهای نوآوری و تعاملات اجتماعی به ریشه ها می رسد (بیکین و همکاران، ۲۰۱۸). اقتصاد دیجیتال با ماهیت دانش محور، مجازی، بی واسطه و جهانی شده متمایز می شود و بر تغییر به سمت دارایی های نامشهود و تعاملات مجازی تأکید دارد. تأثیر آن پایداری محیطی را از طریق افزایش کارایی استفاده از انرژی و فرآیندهای تولید پاک مشخص می کند (لی و همکاران، ۲۰۲۲). همراه با تسهیل نوآوری و کارآفرینی مشترک (ژانگ و همکاران، ۲۰۲۳). اقتصاد دیجیتال از طریق افزایش نوآوری تأثیر قدرتمندی بر دگرگونی مناظر صنعتی دارد. کارایی در تولید (وانگ و همکاران، ۲۰۲۴) و فرآیندهای تحول سبز در تمام بخش ها (جیا و همکاران، ۲۰۲۳). علاوه بر این، نقش مهمی در توسعه شهری و ابتکارات مالی سبز ایفا می کند، بنابراین شیوه ها را حفظ می کند و محیط زیست را نجات می دهد (تیان و همکاران، ۲۰۲۲).

اثرات مکانی و زمانی اقتصاد دیجیتال هم پیشرفت ها و هم نابرابری ها را در توسعه آن در مناطق مختلف برجسته می کند و بر روند پیچیده این پارادایم اقتصادی تأکید می کند. همانطور که فناوری های دیجیتال تکامل می یابند، مدل های تصمیم گیری، رفتارهای مصرف کننده و ساختارهای صنعتی را تغییر می دهند و اساساً ساختار فعالیت های اقتصادی در قرن بیست و یکم را تغییر می دهند.

بنابراین تحول دیجیتال به یک تأثیر تعیین کننده در تغییر محیط کسب و کار مدرن و تغییر شکل عملکرد سازمانی، کارایی عملیاتی و فرآیندهای تصمیم گیری استراتژیک تبدیل شده است. مطالعات قبلی را تکرار می کند که ماهیت بسیار دگرگون کننده استفاده از فناوری های دیجیتال برای افزایش را تأیید می کند

بهره وری عملیاتی و نوآوری کاربرد مناسب، شایستگی های اصلی و رهبری رویایی از عوامل اساسی موفقیت در اجرای طرح های دیجیتال هستند (پون گیورا و همکاران، ۲۰۲۳) با این حال، های (۲۰۲۱) نشان می دهد که حتی این منابع می تواند منجر به مشکل در نفوذ شرکت های کوچک و متوسط به تحول دیجیتال شود. پیاده سازی فناوری های دیجیتال به طور قابل توجهی کارایی عملیات را بهبود می بخشد و نوآوری مدل کسب و کار را افزایش می دهد (راچینگر و همکاران، ۲۰۱۸). با تکیه بر این، راهارجو و همکاران. (۲۰۲۴) رویکرد جدیدی را ارائه می دهد که در حوزه تجزیه و تحلیل اطلاعات قابل استفاده است و در مرکز هر تحول کسب و کار دیجیتال، او DataOps را معرفی می کند و اهمیت استراتژی های آغاز شده از داده را مطرح می کند. علاوه بر این، تحول دیجیتال مستلزم تنظیم مجدد

استراتژی‌های توسعه منابع انسانی برای همسو کردن قابلیت‌های نیروی کار با ابتکارات دیجیتال است.

نقش داده و فناوری در اقتصاد دیجیتال

داده‌ها و فناوری اقتصاد دیجیتال را با نوآوری، کارایی و رشد در صنایع و اقتصادها هدایت می‌کند. دیجیتالی شدن اقتصاد جهانی از طریق توسعه فناوری‌های دیجیتال اتفاق می‌افتد. پلتفرم‌های دیجیتال و نوآوری مبتنی بر داده، محرک‌های مهم تبدیل به عصر دیجیتال هستند (عمر، ۲۰۲۴). استفاده از فناوری دیجیتال نه تنها نوآوری فناورانه را تقویت می‌کند، بلکه کارایی تخصیص منابع را نیز افزایش می‌دهد و ارتقاء تجارت را از طریق اثرات سرریز فناوری ارتقا می‌دهد (ژائو، ۲۰۲۳).

مفهوم ارتباط بیش از حد درست در مرکز اقتصاد دیجیتال قرار دارد که توسط فناوری‌هایی مانند اینترنت و اینترنت اشیا امکان پذیر شده است، که تعاملات یکپارچه بین سازمان‌ها، افراد و ماشین‌ها را ممکن می‌کند. زیرساخت دیجیتال توسعه یافته است که زیربنای عملکرد مناسب هر اقتصاد دیجیتالی است.

تسهیل جمع‌آوری، ذخیره‌سازی و پردازش داده‌ها و به دنبال آن انتقال الکترونیکی (آشنکو و همکاران، ۲۰۲۳) پیشرفت‌ها در فناوری‌های مالی همچنین به انباشت داده‌ها، افزایش بهره‌وری و رشد کلی در اقتصاد دیجیتال کمک زیادی می‌کند (شان و لیو، ۲۰۲۳). اقتصاد دیجیتال از داده‌های بزرگ و فناوری‌های هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی زنجیره تامین، کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری استفاده می‌کند (لی و همکاران، ۲۰۲۴).

علاوه بر این، فناوری‌های دیجیتال در کاهش هزینه‌های اطلاعات، هدایت نوآوری و افزایش کارایی در معاملات اقتصادی و اجتماعی بسیار مهم هستند. این مبنای فناوری در قلب مدرن سازی صنایع سنتی، پرورش بخش‌های جدید صنایع نوظهور و نوآوری مدل‌های اقتصادی جدید مانند شهرهای هوشمند قرار دارد.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی در حسابداری مدیریت

کلان داده و تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها و تجزیه و تحلیل‌های ادغام شده در شیوه‌های حسابداری مدیریت به یک پیشرفت تکنولوژیکی قابل توجه با پیامدهای فوق العاده‌ای برای بهبود تصمیم‌گیری سازمانی و افزایش عملکرد تبدیل می‌شوند. مزایای مختلف مرتبط با تجزیه و تحلیل داده‌ها در سیستم‌های حسابداری، بهبود دقت، کارایی و فرآیندهای تصمیم‌گیری را توصیف می‌کند (فاروق، ۲۰۲۳). ماری یونس (۲۰۲۰) اظهار داشت که تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ به افزایش رقابت سازمانی و بهبود کیفیت اطلاعات حسابداری کمک می‌کند. تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ به شیوه‌های حسابداری مدیریت در پایداری شرکت بسیار مرتبط است. این به ابداع استراتژی‌های ارزش افزوده در پایداری سازمانی کمک می‌کند. این ویژگی تاکید می‌کند که حسابداران مدیریت باید مهارت‌های تجزیه و تحلیل داده‌های خود را برای به حداکثر رساندن کاربرد کلان داده در یک سازمان توسعه دهند. داده‌های بزرگ و تجزیه و تحلیل به طور قابل توجهی بر مدیریت ریسک با کاهش ریسک‌های سازمانی تأثیر می‌گذارد (خطیب و همکاران، ۲۰۲۳).

تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ کیفیت داده‌ها را در گزارشگری مالی و مدیریت پرتفوی افزایش می‌دهد، بنابراین ورودی‌های قابل توجهی را در تدوین استراتژی‌های سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهد. استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ از مرزهای سنتی فراتر می‌رود، فرآیندهای مدیریت سازمانی را بهینه می‌کند و بینش‌هایی را در مورد بخش‌های مختلف ارائه می‌دهد. نفوذ فراگیر یک اشاره گر به کلان داده و تجزیه و تحلیل است، نقش مهمی در شکل‌دهی به شیوه‌های امروزی حسابداری مدیریت و هدایت نوآوری سازمانی ایفا می‌کند.

رایانش ابری

رایانش ابری به عنوان یک نیروی دگرگون کننده در زمینه حسابداری ظهور کرده است که کارایی، مقیاس پذیری و مزایای امنیت داده قابل توجهی را ارائه می دهد. این زمینه نشان می دهد که سیستم های حسابداری مبتنی بر ابر تأثیر مثبتی بر توسعه کسب و کار و کارایی عملیاتی دارند. این امر به ویژه به این دلیل است که آنها مقرون به صرفه هستند و دسترسی بهتر به داده های مالی را نشان می دهند. از این رو، آنها در درجه اول برای شرکت های کوچک و متوسط توسعه یافته اند. تحقیقات نشان می دهد که سیستم های حسابداری مبتنی بر ابر کیفیت گزارش گری مالی را افزایش می دهند و تجزیه و تحلیل داده های پیشرفته را در صورت ادغام با هوش مصنوعی امکان پذیر می سازند (ژائو و همکاران، ۲۰۲۲). مطالعات نشان داده اند که سیستم های حسابداری مبتنی بر ابر با نظارت حسگر به طور قابل توجهی دقت داده ها و کارایی پردازش را در مقایسه با سیستم های سنتی بهبود می بخشد (دنگ، ۲۰۲۲).

ادغام رایانش ابری در سیستم های اطلاعات حسابداری منجر به توسعه پلتفرم های هوشمند برای تجزیه و تحلیل موثر داده های حسابداری شده است. با این حال، امنیت یک نگرانی اصلی و یک مسئله اصلی حسابداری مبتنی بر ابر است که به چابکی نیاز دارد. استراتژی های دفاعی، مکانیسم های پاسخگویی، محرمانه بودن و اقدامات یکپارچگی برای حفاظت از داده های مربوطه. در این راستا، رعایت الزامات مقررات عمومی و حاکمیت داده برای ملاحظات امنیت داده و حفظ حریم خصوصی در سیستم های حسابداری ابری ضروری است. زنجیره الزامات پاسخگویی ارائه دهندگان ابر اهداف متعددی مانند مدیریت واکنش رویداد و شفافیت نسبت به مشتریان در رابطه با خدمات ابری در حال استفاده را دنبال می کند. هوش مصنوعی هوش مصنوعی بر شیوه های حسابداری مدیریت در تحلیل و پیش بینی مالی تأثیر زیادی گذاشته است، بنابراین تصمیم گیری در اقتصاد دیجیتال را بهبود می بخشد. یکپارچه سازی فناوری های هوش مصنوعی پیشرفت های چشمگیری در دقت، کارایی و بینش های استراتژیک به ارمغان آورده است. ابزارهای یادگیری ماشین به تحلیلگر مالی در خودکارسازی کارهای معمول، بهبود دقت در تحلیل روند بازار و پیش بینی قیمت دارایی ها با قابلیت اطمینان بیشتر کمک کرده است. هوش مصنوعی در بسیاری از جنبه ها در حسابرسی مرتبط شده است؛ این ابزار قدرتمندی برای افزایش کارایی و اثربخشی، بهینه سازی شواهد حسابرسی و تغییر شکل دیدگاه حسابرسان در مورد استفاده از فناوری است (لیدیانا، ۲۰۲۴).

علاوه بر این، هوش مصنوعی می تواند به ابزاری موثر در برابر تعصبات رفتاری یک برنامه ریز مالی تبدیل شود. این مرز جدیدی از بهبودهای احتمالی در تصمیم گیری با توجه به خدمات برنامه ریزی مالی است (حسن و همکاران، ۲۰۲۳). کاربرد هوش مصنوعی در بازارهای مالی پیشرفت چشمگیری داشته است، با الگوریتم های یادگیری ماشین، شبکه های عصبی عمیق و پردازش زبان طبیعی که نقش مهمی در تجزیه و تحلیل داده ها، مدل سازی پیش بینی کننده و تصمیم گیری دارند (آکوه و همکاران، ۲۰۲۴). این پیشرفت ها قابلیت های تجزیه و تحلیل داده ها را بهبود بخشیده و به مدل های پیش بینی دقیق تر کمک می کند و سازمان ها را قادر می سازد تا با افزایش چابکی و اطمینان در چشم انداز تجاری مدرن حرکت کنند.

تأثیر رویه ها بر حسابداری مدیریت

گزارشگری مالی بلادرنگ

گزارشگری مالی بلادرنگ یک ماژول مهم با مزایای بسیار زیاد و فناوری های مرزی در اتصال حسابداری مدیریت در اقتصاد دیجیتال است. دسترسی به داده های مالی به صورت آنی به تصمیم گیرندگان بینش لحظه به لحظه در مورد عملکرد و روندها می دهد و امکان تصمیم گیری به موقع و آگاهانه را فراهم می کند. این فوریت با قرار دادن اطلاعات

مالی جاری و دقیق در برابر ذینفعان، سطح شفافیت و پاسخگویی را در سازمان افزایش می دهد. سازمان ها از ابزارها و فناوری های پیشرفته برای پشتیبانی از گزارش های بلادرنگ استفاده می کنند. RegTech با استفاده از هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و بلاک چین، وظایف پیچیده انطباق را خودکار می کند، فرآیندها را ساده می کند و خطاها را به حداقل می رساند. ادغام ابزارهای هوش تجاری که توسط هوش مصنوعی و الگوریتم های یادگیری ماشین ارائه می شوند، تجزیه و تحلیل پیش بینی کننده را ممکن می سازد و به متخصصان مالی اجازه می دهد تا تغییرات بازار را پیش بینی کنند. با در نظر گرفتن این تحولات با هم، تبدیل این اکوسیستم گزارشگری مالی به اکوسیستم پر جنب و جوش، دقیق تر و پاسخگوتر، باعث تغییر شیوه های حسابداری مدیریت در عصر دیجیتال می شود.

تصمیم گیری پیشرفته تزریق فناوری به فرآیندهای برنامه ریزی استراتژیک، تصمیم گیری در حسابداری مدیریت در اقتصاد دیجیتال را بهبود بخشیده است. برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر داده اخیراً به عنوان یک روش متدولوژی متمرکز بر همسوسازی عوامل حیاتی موفقیت با معیارهای مالی کلیدی که تصمیم های حیاتی را بر اساس یک بنیان شرکت قرار می دهند، پدیدار شده است (سپاسی، ۲۰۲۴). تمرکز آن بر استفاده از بینش های کمی برای اطلاع رسانی ابتکارات استراتژی است که به اطمینان از همسویی اهداف سازمانی با اهداف مالی کمک می کند. برخی از چالش های رایج در برنامه ریزی استراتژیک از طریق ابزارهای دیجیتالی، از جمله مدیریت داده ها، مقاومت در برابر تغییر، پیچیدگی فرآیند و سختی سلسله مراتبی مورد توجه قرار گرفته اند. به گفته گاندیریتا، (۲۰۲۳) این پیشرفت های تکنولوژیکی تصمیم گیری را در دسترس تر و کارآمدتر کرده است.

شواهد تجربی تأثیر مثبت برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر فناوری را بر نتایج سازمانی نشان می دهد. این مطالعات نشان می دهد که چگونه فناوری ذاتاً فرآیندهای تصمیم گیری حسابداری مدیریت را به سمت نتایج سازمانی بهتر، استراتژیک و مؤثر در اقتصاد دیجیتال اصلاح می کند.

حسابداری مدیریت استراتژیک

در اقتصاد دیجیتال، SMA نقش حسابداران مدیریت را از فعالیت های معاملاتی به شیوه های استراتژیک و آینده نگر متحول کرده است. این تغییر که با روش های نوآورانه و مبتنی بر فناوری مشخص می شود، سازمان را قادر می سازد تا به سرعت با چشم اندازهای تجاری در حال تغییر سازگار شود. نقش حیاتی SMA در ایجاد زیرساخت های اطلاعاتی و افزایش تصمیم گیری استراتژیک در شرایط اقتصادی معاصر به طور فزاینده ای حیاتی شده است. تحقیقات نشان می دهد که تحول رهبری، یادگیری سازمانی و نوآوری فن آوری به طور قابل توجهی بر شیوه های SMA تأثیر می گذارد و بر پیوستگی رهبری، یادگیری و فناوری در هدایت عملکردهای حسابداری استراتژیک تأکید می کند. برای مثال، در شرکت های کوچک و متوسط، استفاده گسترده از SMA در شرکت های مستقر با مدیران ارشد، از گزارشدهی مدیریتی و مدل های برنامه ریزی استراتژیک پشتیبانی می کند. علاوه بر این، روش های SMA که شامل پویش محیطی، رقیب گرایی و تجزیه و تحلیل اطلاعات آینده نگر است، تأثیرات مثبتی بر عملکرد شرکت، به ویژه کسب و کارهای درگیر در بخش های مالی دارد (خواجی، ۲۰۲۰). پیاده سازی SMA ارتباط نزدیکی با یادگیری سازمانی، مدیریت دانش و رهبری تحول آفرین دارد که واسطه ارتباط بین ابتکارات تغییر استراتژیک و عملکرد سازمانی است. همانطور که سازمان ها به سمت رویکردهای استراتژیک تر روی می آورند که بر استفاده از اطلاعات مالی برای درک بهتر بازارهای محصول، هزینه های رقبا و استراتژی های تجاری تمرکز می کنند، رقابت در اقتصاد دیجیتال پویا افزایش می یابد.

چالش ها و خطرات

حریم خصوصی و امنیت داده ها حفظ حریم خصوصی و امنیت داده ها به عنوان نگرانی های حیاتی در اقتصاد دیجیتال پدیدار شده است که ناشی از افزایش اتکا به پلتفرم های دیجیتال و نوآوری مبتنی بر داده است. بنابراین، استراتژی های قوی با هدف کاهش تهدیدات امنیتی و حفاظت از اطلاعات حساس، خطرات داده های دیجیتال را همراهی می کنند. از آنجایی که مشاغل و مصرف کنندگان عمیق تر در بازار دیجیتال درگیر می شوند، اهمیت فزاینده ای در تقویت مکانیسم های قانونی برای حمایت از مصرف کننده، افزایش شفافیت و پاسخگویی و اجرای قوانین جامع حفاظت از داده ها وجود دارد. پیچیدگی تهدیدات سیستم های اطلاعاتی بر نیاز به توسعه مبانی علمی و روش شناختی برای ارزیابی جامع تهدید تاکید می کند. (آلیو، ۲۰۲۰)

مطابق با این چالش ها، برخی استراتژی ها برای ارتقای قوانین امنیت دیجیتال و استانداردسازی استانداردهای مدیریتی برای حقوق استفاده از داده ها و اقدامات حفاظتی از داده های حیاتی و اطلاعات حریم خصوصی شخصی اجرا شده اند. راه حل های فن آوری، مانند برهان دانش مختصر و غیر تعاملی دانش صفر (zk-SNARK) در سیستم های بلاک چین، حریم خصوصی تراکنش ها و حفاظت از داده های شخصی را تضمین می کنند (سانتوسو و کریستینو، ۲۰۲۳). فناوری بلاک چین پتانسیل بسیار زیادی برای افزایش امنیت، حریم خصوصی و کارایی سیستم های مدیریت اطلاعات مراقبت های بهداشتی دارد که با داده های حساس سروکار دارند. توسعه سیستم های ایمن و کارآمد برای اشتراک گذاری داده های دیجیتال در محیط ابری نیز به غلبه بر چالش دوگانه کمک می کند: صرفه جویی در مزایای اشتراک گذاری دیجیتال و در عین حال تضمین امنیت داده ها.

از سوی دیگر، رشد فناوری بلاک چین، به ویژه برای تجارت داده، نیازمند راه حل های کاربرپسند حفظ حریم خصوصی برای فعال کردن تراکنش های ایمن است. در عین حال، توسعه قابلیت نیروی کار امنیت سایبری به عنوان کلیدی برای رسیدگی موثر به چالش های امنیتی شناخته شده است. تهدیدات امنیتی را می توان با استراتژی هایی مانند سیستم های رمزگذاری ترکیبی در ارتباطات و تراکنش های مالی و تکنیک های جدید انگشت نگاری برای به اشتراک گذاری داده ها از طریق ابرها کنترل کرد. در چنین خط تحقیق، یک تکنیک رمزگذاری تصویر مبتنی بر آنروپی توسط بالستروس و همکاران ارائه شد. ایجاد سیستم های امتیازدهی امنیت و حریم خصوصی برای برنامه های دیجیتال با هدف تعیین کمیت معیارهای حریم خصوصی و امنیتی، افزایش اعتماد کاربران و حفاظت از داده ها است. پیشرفت تحول دیجیتال در این بخش باید به طور جامع روندها، چالش ها و الزامات استراتژیک در آموزش را تجزیه و تحلیل کند تا سواد دیجیتال را افزایش دهد و در عین حال امنیت داده ها را تضمین کند. در بهبود شهر هوشمند دیجیتال، نیاز به توجه به حریم خصوصی و سایر ویژگی های امنیتی در برنامه ریزی شهری و پیشرفت در دیجیتالی شدن وجود دارد. بنابراین، از طریق این رویکردهای چندلایه، پیچیدگی حریم خصوصی و امنیت داده ها در اقتصاد مبتنی بر دیجیتال به دلیل نیاز به نوآوری و تطبیق در چنین اقدامات امنیتی طراحی می شود. ملاحظات انتقادی برای دستیابی به تعادل بین اهمیت امنیت و حقوق حفظ حریم خصوصی افراد از زمانی که عصر نظارت بود وجود داشته است (نندی، ۲۰۲۳). سرعت سریع تغییر در محیط دیجیتال نیاز به استراتژی هایی را تکرار می کند که از اطلاعات حساس محافظت می کند، اعتماد کاربران را افزایش می دهد و اکوسیستم های دیجیتال را در برابر تهدیدات جدید مقاوم می کند.

روندهای آینده

تجزیه و تحلیل پیش بینی و تجویزی، تحلیل های پیش بینی کننده و تجویزی روندهای نوظهوری هستند که کاربردهای فراوان حسابداری مدیریت را در توسعه فرآیندهای تصمیم گیری پیش بینی کرده اند. تجزیه و تحلیل پیش بینی کننده از داده های تاریخی، الگوریتم های آماری و تکنیک های یادگیری ماشین برای پیش بینی /پیش بینی اینکه چگونه رویدادهای گذشته ممکن است با آنچه در آینده رخ می دهد مرتبط باشند، استفاده می کند. این به سازمان کمک می کند تا روندها، رفتارها یا رویدادها را پیش بینی کند، بنابراین بینش زیادی برای برنامه ریزی استراتژیک فراهم می کند.

تجزیه و تحلیل تجویزی این قابلیت را با پیش بینی نتیجه و توصیه بهترین اقدام برای دستیابی به نتایج بهینه گسترش می دهد (بریسما، ۲۰۲۰). ادغام هوش مصنوعی، (AI) یادگیری ماشین (M) و تجزیه و تحلیل داده های بزرگ به طور فزاینده ای برای اصلاح مدیریت زنجیره تامین و افزایش عملکرد کلی در عصر دیجیتال حیاتی است این فناوری های پیشرفته بلوک های سازنده ای هستند که برنامه ریزی استراتژیک را با پیش بینی دقیق تر و تصمیم گیری بهتر هدایت می کنند. به عنوان مثال، روش حافظه کوتاه مدت بلند مدت (STM) در تدارکات الکترونیکی برای پیش بینی تقاضا استفاده شده است، که نشان می دهد تجزیه و تحلیل پیش بینی به مدیریت عدم قطعیت ها کمک می کند (متیو و عبدالله، ۲۰۲۰). نقش تجزیه و تحلیل تجاری در تبدیل اطلاعات حسابداری مدیریت به عملکرد هزینه شناسایی شده است. تجزیه و تحلیل توصیفی و پیش بینی برای فرآیندهای برنامه ریزی، کنترل و مدیریت هزینه بسیار مهم هستند. بنابراین، این بدان معنی است که اتخاذ تجزیه و تحلیل تجویزی با یادگیری تقویتی چند هدفه تعاملی، به طور قابل توجهی تصمیم گیری بهینه را پیش می برد و بلوغ تجزیه و تحلیل داده ها را در عمل حسابداری مدیریت افزایش می دهد.

نقش حسابداران در آینده دیجیتال، نقش حسابداران در عصر دیجیتال در حال تغییر قابل توجهی است که ناشی از پیشرفت های سریع فناوری است. حسن و همکاران (۲۰۲۲) اصرار بر توسعه شایستگی هایی دارند که فناوری دیجیتال را هدف قرار می دهند تا به درستی در عصر دیجیتالی شدن حرکت کنند. شناسایی نیازها، اولویت ها، چالش ها و فرصت ها برای یا علیه چنین تحول دیجیتالی در شیوه های حسابداری ضروری است. با چشم انداز در حال تحول، حسابداران باید شرح شغل خود را تغییر دهند و مهارت های خود را به روز کنند تا مرتبط باقی بمانند. لی و سوکپاجاروئن (۲۰۲۴) بر توانایی قابلیت های دیجیتال برای فعال کردن شرکت ها تأکید کردند. از این رو، حسابداران باید شایستگی هایی را در استفاده از فناوری های دیجیتال برای نوآوری مدل کسب و کار توسعه دهند. علاوه بر این، تحقیق در مورد بهینه سازی استراتژی های تدریس برای استعداد های مالی و حسابداری بر اساس تجزیه و تحلیل داده های بزرگ نشان می دهد که به روزرسانی طراحی برنامه درسی و استفاده از داده های بزرگ برای آموزش فردی برای اطمینان از کیفیت حرفه ای مالی بسیار مرتبط است (لی و وو، ۲۰۲۴). این عصر دیجیتال مملو از فرصت هایی است که یک حسابدار می تواند در آن سرآمد باشد.

حسابداران ممکن است از رسانه های دیجیتال، رسانه های اجتماعی، سایت های تجارت الکترونیک و غیره برای دستیابی به دسترسی بیشتر و عملکرد بهتر در این دنیای دیجیتال استفاده کنند. فراتر از آن، ادغام فن آوری های دیجیتال با شیوه های حسابداری به حسابداری قانونی و کشف تقلب نیز گسترش می یابد. حسابداران پزشکی قانونی برای مبارزه با کلاهبرداری مالی در عصر دیجیتال به ابزارهای قوی بهتری مجهز هستند (اولباسولا، ۲۰۲۴).

نتیجه گیری

اقتصاد دیجیتال باعث ایجاد تغییر قابل توجهی در حسابداری مدیریت شده است. این پژوهش تأثیرات قابل توجه فناوری های دیجیتال مانند تجزیه و تحلیل داده های بزرگ، محاسبات ابری، هوش مصنوعی و بلاک چین را بر روی شیوه های حسابداری سنتی برجسته می کند. این پیشرفت های تکنولوژیکی، نحوه جمع آوری، پردازش و تجزیه و تحلیل داده های مالی توسط حسابداران مدیریت را متحول کرده و امکان تصمیم گیری در زمان واقعی، دقیق تر و استراتژیک تر را فراهم کرده است. این همچنین چالش های جدید بسیاری را به همراه داشته است که باعث ایجاد تغییرات مداوم در مجموعه مهارت ها و شایستگی های حسابداران مدیریتی شده است. این تغییرات دارای پیامدهایی است که فراتر از کارایی عملیاتی به نتایج استراتژیک کسب و کار و مزیت رقابتی گسترش می یابد. حسابداری سنتی، که قبلاً بر روی داده های دوره قبل و انطباق متمرکز بود، به سرعت در حال تبدیل شدن به یک رشته آینده نگر با تأکید بسیار بیشتر بر پشتیبانی تصمیم گیری استراتژیک است. تجزیه و تحلیل داده های بزرگ و هوش مصنوعی به حسابداری مدیریت اجازه می دهد تا حجم داده های بزرگ را از منابع متعدد ارزیابی کند، غنی از بینش عمیق در مورد عملکرد و روندهای تجاری که در غیر این صورت شناسایی آنها غیرممکن است. رایانش ابری، پردازش و به اشتراک گذاری در زمان واقعی داده های مالی را برای همکاری نزدیک تر و بینش سریع تر امکان پذیر می کند. فناوری بلاک چین شفافیت و اطمینان را برای تراکنش های پولی که قبلاً تجربه نکرده بودند به ارمغان می آورد، که می تواند منجر به افزایش اعتماد و کاهش تقلب شود.

همچنین چالش هایی برای پذیرش فناوری وجود دارد. حسابدار مدیریت باید مهارت های جدیدتری را توسعه دهد، که انرژی های حاصل از ابزارهای دیجیتال را به هم متصل کند - مهارت هایی در تجزیه و تحلیل داده ها، عملکرد الگوریتم های یادگیری ماشین و ایجاد حس تجسم داده های پیچیده. حرکت به سمت شیوه های حسابداری دیجیتال نگرانی های اخلاقی و حفظ حریم خصوصی شدیدی را نیز به همراه دارد که باید با دقت فراوان مورد توجه قرار گیرد. حسابدار مدیریت در حال گذار از مدیریت مالی سنتی به برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت ریسک و اندازه گیری عملکرد است. از این نظر، درک روندها در عملیات تجاری و محیط بسیار گسترده تر می شود. توسعه حرفه ای مستمر باید یک فعالیت اصلی باشد زیرا فناوری های در حال تغییر سریع نیاز به یادگیری مداوم دارند. آینده حسابداری مدیریت در اقتصاد دیجیتال مملو از فرصت های عظیم برای نوآوری و خلق ارزش است، اما بدون چالش نیست، که نیازمند راه های پیشگیرانه برای مقابله با آنهاست.

منابع و مآخذ

- Agus, T. S. R., & Elfani, P. N. (2023). The Influence of Digital Marketing on Accounting Decisions: Implications and Challenges. *Jurnal Ekuisci*, 1(2), 85-94. <https://doi.org/10.62885/ekuisi.v1i2.99>
- Akoh, A., Chinedu Ugochukwu, I., Onyeka Franca, A., Benjamin Samson, A., Ndubuisi Leonard, N., & Rhoda Adura, A. (2024). THE INTERSECTION OF AI AND QUANTUM COMPUTING IN FINANCIAL MARKETS: A CRITICAL REVIEW. *Computer Science & IT Research Journal*, 5(2), 461-472. <https://doi.org/10.51594/csitrj.v5i2.816>
- Alam, M. S., & Hossain, D. M. (2021). Management accounting in the era of digitalization. *The Journal of Industrial Distribution & Business*, 12(11), 1-8.
- Alawattage, C., & Wickramasinghe, D. (2021). Strategising management accounting: liberal origins and neoliberal trends. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 35(2),

- 518-546. <https://doi.org/10.1108/aaaj-01-2021-5124> Babkin, A., Golovina, T., Polyanin, A., & Vertakova, Y. (2018). Digital model of sharing economy: blockchain technology management. *SHS Web of Conferences*, 44, 00011. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20184400011>
- Ballesteros, D. M., Renza, D., & Peña, J. (2020). Entropy-based image encryption using Orthogonal Variable Spreading Factor (OVSF). *Ingeniería e Investigación*, 40(3), 70-80. <https://doi.org/10.15446/ing.investig.v40n3.81421>
- Bawamohiddin, A. B., Mohamad, H., & Muhamad, A. N. (2024). Digitize the eCommerce Bookkeeping – An Automation Bookkeeping Prototype Development. *Malaysian Journal of Information and Communication Technology (MyJICT)*, 100-111. <https://doi.org/10.53840/myjict8-2-100>
- Beatrice Oyinkansola, A. (2023). AI-DRIVEN FINANCIAL FORECASTING: INNOVATIONS AND IMPLICATIONS FOR ACCOUNTING PRACTICES. *International Journal of Advanced Economics*, 5(9), 323-338. <https://doi.org/10.51594/ijae.v5i9.1231>
- Bellucci, M., Cesa Bianchi, D., & Manetti, G. (2022). Blockchain in accounting practice and research: systematic literature review. *Meditari Accountancy Research*, 30(7), 121-146. <https://doi.org/10.1108/medar-10-2021-1477>
- Chen, Y., Huang, X., & Wu, Z. (2023). From natural language to accounting entries using a natural language processing method. *Accounting & Finance*, 63(4), 3781-3795. <https://doi.org/10.1111/acfi.13067>
- Danju, D. (2023). INNOVATIONS IN ACCOUNTING: THE USE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES TO INCREASE TRANSPARENCY AND SECURITY OF FINANCIAL TRANSACTIONS. *Bulletin of Toraighyrov University. Economics series*(4,2023), 57-66. <https://doi.org/10.48081/nuug8234>
- Del Giorgio Solfa, F., & Simonato, F. R. (2023). Big Data Analytics in Healthcare: Exploring the Role of Machine Learning in Predicting Patient Outcomes and Improving Healthcare Delivery. *International Journal of Computations, Information and Manufacturing (IJCIM)*, 3(1), 1-9. <https://doi.org/10.54489/ijcim.v3i1.235>
- Deng, J. (2022). The Informatization of Small and Medium-Sized Enterprises Accounting System Based on Sensor Monitoring and Cloud Computing. *Mobile Information Systems*, 2022, 1-13. <https://doi.org/10.1155/2022/5007837>
- Esther Chinonye, U., Titilola, F., Noluthando Zamanjomane, M., & Ekene Ezinwa, N. (2024). Accounting for digital currencies: A review of challenges and standardization efforts. *International Journal of Science and Research Archive*, 11(1), 2438-2453. <https://doi.org/10.30574/ijrsra.2024.11.1.0317>
- Farooq, A. (2023). Data analytics impacts in the field of accounting. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 18(2), 946-951. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2023.18.2.0863>
- Fatima, M., Nisar, M. W., Rashid, J., Kim, J., Kamran, M., & Hussain, A. (2021). A Novel Fingerprinting Technique for Data Storing and Sharing through Clouds. *Sensors*, 21(22), 7647. <https://doi.org/10.3390/s21227647>
- Franke, F., & Hiebl, M. R. W. (2022). Big data and decision quality: the role of management accountants' data analytics skills. *International Journal of Accounting & Information Management*, 31(1), 93-127. <https://doi.org/10.1108/ijaim-12-2021-0246>
- Hai, N. T. (2021). Digital transformation barriers for small and medium enterprises in Vietnam today. *LAPLAGE EM REVISTA*, 7(3A), 416-426. <https://doi.org/10.24115/s2446-6220202173a1424p.416-426>

- Hasan, Z., Vaz, D., Athota, V. S., Désiré, S. S. M., & Pereira, V. (2023). Can Artificial Intelligence (AI) Manage Behavioural Biases Among Financial Planners? *Journal of Global Information Management*, 31(2), 1-18. <https://doi.org/10.4018/jgim.321728>
- Hasin, H., Johari, Y. C., & Jamil, A. (2022). Accountant's Digital Technologies Competencies in The Digitalisation Era. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(10). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i10/14894>
- Heeks, R., & Bukht, R. (2018). Digital Economy Policy in Developing Countries. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3540027>
- Herliansyah, Y. (2018). Change of Management Accounting Practices. *International Journal of Economics and Business Administration*, VI(Issue 4), 3-13. <https://doi.org/10.35808/ijeba/171>
- Herminalina, N. (2024). Improving the Escalation of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) Based on Digital Economy Acceleration and Capability Through Value Creation on West Java SME Enterpriser. *Almana : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 87-101. <https://doi.org/10.36555/almana.v8i1.2400>
- Nikseresht, A., Golmohammadi, D., & Zandieh, M. (2023). Sustainable green logistics and remanufacturing: a bibliometric analysis and future research directions. *The International Journal of Logistics Management*, 35(3), 755-803. <https://doi.org/10.1108/ijlm-03-2023-0085>
- Nzekwe-Excel, C., & Pongvikrant, C. (2023). Is Digital Transformation Vital for Business in Thailand 4.0 Era: An Exploratory Study. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 6(1), 354-371. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/6/20220174>
- Olubusola, O., Chidera Victoria, I., Nolutando Zamanjomane, M., Onyeka Franca, A., Kehinde Feranmi, A., & Funmilola Olatundun, O. (2024). FORENSIC ACCOUNTING AND FRAUD DETECTION: A REVIEW OF TECHNIQUES IN THE DIGITAL AGE. *Finance & Accounting Research Journal*, 6(2), 202-214. <https://doi.org/10.51594/farj.v6i2.788>
- Olufunke, O., Funmilayo Aribidesi, A., Chioma Ann, U., & Opeyemi Abayomi, O. (2024). RegTech innovations streamlining compliance, reducing costs in the financial sector. *GSC Advanced Research and Reviews*, 19(1), 114-131. <https://doi.org/10.30574/gscarr.2024.19.1.0146>
- Omar, A.-K. (2024). The Transformation of the Economy: Exploring the Impacts and Opportunities of the Digital Economy. *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance*, 3(1), 10-17. <https://doi.org/10.58355/organize.v3i1.75>

Abstract

The digitalization of the economy is a phenomenon that has major positive effects on competitiveness by increasing productivity. It has a significant impact on the labor market through the creation or disappearance of jobs and the emergence of completely new jobs, and places great emphasis on the joint participation of all stakeholder groups (industry, consumers, experts, government). The purpose of this study is to review the evolution of management accounting practices in the digital economy. Advanced technologies such as big data analytics, cloud computing, artificial intelligence, and blockchain have digitalized traditional accounting practices by providing real-time data processing, advanced decision-making, and strategic insights. This research focuses on how technological innovations have changed the linkages between data collection, analysis, and reporting, shifting the focus from historical recording to predictive and prescriptive analysis and analysis. This research discusses cloud accounting systems, machine learning in cost management, blockchain for financial transparency and security, and how digital transformation opens up some of the vital challenges related to data privacy concerns, security risks, and the need for extensive skill development by accounting professionals. This research sheds light on changing regulatory scenarios that are impacting digital practices in accounting. The implications of this digital transformation are far-reaching and therefore require a rethinking of the role of management accounting in organizations. This requires management accountants to transform themselves in this area and remain relevant by embracing new technologies while acquiring strategic competencies that will enable them to create value in the face of the rapid changes of the digital age.

Keywords

Digital Economy, Strategic Planning, Management Accounting, Artificial Intelligence.
