

کاربرد نرم افزارهای مالی و داشبوردهای مالی در حسابداری شرکت های تولیدی

حمیده دهنوی^۱

سپیده خلفی^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۷/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۴/۱۱/۲۸

چکیده

هدف اصلی این مقاله کاربرد نرم افزارهای مالی و داشبوردهای مالی در حسابداری شرکت های تولیدی شرکتهای نساجی در اصفهان می باشد. روش به کار رفته در مقاله توسعه ای و کاربردی می باشد؛ که به لحاظ هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق شرکت های نساجی مستقر از منطقه صنعتی مورچه خورت می باشد حجم نمونه بررسی ۳ شرکت اصلی نساجی می باشد و ۵ شرکت کوچک نساجی در استان اصفهان می باشد. نتیجه بدست آمده این است که استفاده مستمر و تاکید سازمان های پیشرفته برای سرمایه گذاری در قسمت نرم افزار و ساخت داشبوردها باعث پیشی گرفتن این شرکتها از سایر رقبا و به عنوان مزیت رقابتی و ایجاد نقش در بازارهای جهانی داشته وجه به افزایش اثر بخشی و طراحی، بکاربردن نرم افزارهای مالی و داشبوردها مالی ضروری می باشد.

واژگان کلیدی

نرم افزار مالی، داشبورد مالی، شرکت تولید نساجی

۱- گروه حسابداری و مالی، موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایرانیان، تهران، ایران. hamidehdehnavi@gmail.com

۲- استاد دانشگاه گروه حسابداری و مالی، موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایرانیان، تهران، ایران.

مقدمه

با قاطعیت تمام می توان گفت که استفاده از نرم افزارهای مالی یکی از ارکان مهم حسابداری در زمان حاضر می باشد؛ و بخش جدا ناپذیر از امور مالی در شرکت ها می باشد. اولین نشانه های حسابداری به حدود هفت هزار سال گذشته بر می گردد (ویکیپدیا). اطلاعات از درآمد و آورده های مالی و هزینه و مخارج و همچنین افزایش بهره وری و سودآوری دلیل اصلی ایجاد سیستم حسابداری اولیه می باشد.

لزوم نرم افزارهای حسابداری برای مشاغل در نظم دهی و دریافت گزارش از اطلاعات مالی نمایان می گردد؛ و استفاده از این نرم افزارها به سازمان ها در جهت تجزیه و تحلیل و اتخاذ تصمیمات مناسب کمک می کند (عبداله انور ۲۰۲۱). سازمان ها و ارگان ها و مراکز کسب و کار با پیشرفت صنایع و تولیدات و جریان های ورودی و خروجی منابع و مصارف نیازمند این موضوع بوده است که از سیستم های دستی فاصله گرفته چراکه این سیستم قادر به پاسخگویی نیاز جامعه و صنایع و مدیران در جهت اتخاذ تصمیمات مهم را نداشته لذا نیاز به طراحی چنین سیستم های در الویت قرار گرفته و جز نیازهای اولیه هر سازمان مطرح می گردد (۲۰۲۱ علی حمد).

با پیشرفت فناوری اطلاعات و یکپارچگی دیتا ها در سراسر دنیا، لزوم طراحی برنامه های در حوزه رایانه ای برای دانش حسابداری دستور العمل خیلی از برنامه ریز ها قرار گرفته (حمد ۲۰۱۸) و اندک اندک ضمیمه ایجاد یک کسب و کار مناسب و سود آور در این حوزه فراهم گردید؛ و نوشتن نرم افزار های مالی کم کم خود تبدیل به یک صنعت، حتی یک صنعت سودآور گردید و سازمان های زیادی را در این حوزه وارد بازار کار نمود؛ و شرایط رقابتی با ایجاد مزیت رقابتی در حوزه مالی را فراهم نموده است؛ و برای بنگاه های اقتصادی و سازمانها فرصت انتخاب نرم افزار مناسب با شرایط و ویژگیهای خود را فراهم نموده (انور و هارد ۲۰۱۸).

با اهتمام به ورود نهادها و ارگانهای دولتی و حکومتی و کلیه سازمان های خصوصی هر روز نیاز استفاده از نرم افزارهای یکپارچه جامع مالی بیشتر احساس می گردد (انور ۲۰۱۵) تا جاییکه تبدیل به یک نیاز اولیه و حیاتی برای بقای شرکت ها گردیده است و بحرر قاطع می توان گفت بدون وجود چنین امکانی عملا شرکت ها قادر به انجام و پاسخگویی بسیاری از امور نمی باشند. مگر بنگاه های اقتصادی با رویکرد فردی و بسیار کوچک در حوزه کسب و کار سنتی (تنها و بی باک ۱۳۹۵)

پیشرفت روزافزون در حوزه طراحی نرم افزارهای مالی در جهت ورود اطلاعات اولیه و ثانویه از داراییها و بدهی ها و حقوق سهامداران در حال حاضر یک فرآیند لازم محسوب می شود (حمد ۲۰۱۸) ولی کافی و کارآمد نمی باشد لذا در کنار استفاده از چنین نرم افزارهای نیازمند به طراحی نرم افزارهای ملزم میگردد تا اطلاعات و داده های موجود را آنالیز نماید در روشهای ابتدای اطلاعات از طریق برنامه های آفیس (اکسل و ...) طراحی گردید که نیازمند به روز رسانی اطلاعات توسط اپراتور می باشد. در این روش در مراحل اولیه بسیار مناسب و کارآمد به نظر می رسید ولی به علت زمانگیر بودن نیاز جدیدی برای طراحی نرم افزارهای جانبی و مکمل ایجاد گردید. (ویکتوریاو همکاران ۲۰۲۱) روش های سنتی در تهیه گزارش بسیار زمان بر بوده و اطلاعات می بایست توسط کاربر وارد فرم میگردد که همیشه یک توقف زمانی در آن وجود دارد.

با طرح چنین مساله کم کم طراحی داشبوردهای مالی موضوع مورد نیاز بسیاری از سازمان ها قرار گرفته و ضمیمه طراحی و ایجاد آن وابسته به نرم افزار های مالی مطرح گردید؛ که با استقبال روز افزون صاحبان صنایع قرار گرفت. (زیاروی ۲۰۱۵)

به گونه ای که نیاز به مطالعه تک تک قسمت های نرم افزار های مالی از بین رفته و مدیران و صاحبان تصمیمات مهم با مشاهده این داشبوردها نیاز خود را برآورده می سازند. همچنین امکان طراحی این داشبورد بر اساس سلاقی و خواسته هر کاربر میسر می باشد که با وجود یکپارچه بودن آن، با کوچکترین تغییر در نرم افزارهای مالی اطلاعات نیز در داشبورد نیز تغییر خواهد کرد (فلاح نژاد ۲۰۲۱). (مهمترین شرط صحت اطلاعات ورودی و خروجی در نرم افزار می باشد) اهمیت استفاده از نرم افزارهای مالی و داشبوردها در سازمان های تولیدی و صنایع بیشتر از سایر حوزه های مالی مهم و قابل توجه می باشد به گونه ای که کلیه فرآیندها و اتخاذ تصمیمات را تحت شعاع قراردادده و استفاده از آن، امری حیاتی محسوب می گردد. (کوچ ۲۰۱۱۹)

در این پژوهش برانیم که آیا نرم افزارهای مالی به صورت یکتا نیازهای سازمان را برآورده می سازد؟ و استفاده از داشبوردهای مالی برای شرکت های تولیدی در حوزه نساجی کارآمد است؟ ما در این مقاله در مورد کارآمدی نرم افزار های مالی و داشبوردهای مالی در شرکت های تولیدی نساجی صحبت خواهیم کرد. در این پژوهش، نخست به مبنای نظری و پیشینه پژوهش و ارائه فرضیه ها پرداخته می شود سپس مدل مفهومی پژوهش ارائه می گردد؛ و در ادامه روش شناسی پژوهش و یافته ها ارائه می گردد و در نهایت بحث و نتیجه گیری پژوهش بیان می گردد.

۲- مبانی نظری و پیشینه پژوهش

۲-۱-۱ کاربرد نرم افزارهای مالی در سازمان تولیدی (نساجی)

نرم افزارهای حسابداری توسط موسسات طراحی نرم افزار جهت برآورد نمودن نیازهای واحدهای اقتصادی تولید می گردد؛ و شرکتهای بر اساس نوع فعالیت و عملکرد ناگزیر به استفاده از آن می باشند (شهسواری ۱۴۰۰) نیاز به نرم افزارهای مالی مکمل مانند مازول تولید از ابزارهای کلیدی برای شرکت های تولیدی به خصوص در حوزه صنایع با فرآیند تولید پیچیده (مانند نساجی) محسوب میگردد (عبادی و کازرونی ۱۴۰۰) هر گونه تغییرات در فرآیند تولید با تغییرات در ساختار مواد و هزینه های مستقیم و غیر مستقیم می باشد که محاسبه این فرآیند عملاً دستی ممکن نمی باشد و در واقع اصولی نیست.

فی الواقع نیاز به استفاده از نرم افزارها در حوزه نساجی در ایران به حدود کمتر از پنجاه سال پیش بر می گردد. با وجود اینکه صنعت نساجی قدمتی بالای در ایران دارد ولی نقش ما در بازار های جهان بسیار پایین می باشد ولی برای بدست آوردن این سهم در خاور میانه در تمامی جوانب (ماشین آلات - مواد اولیه - لوازم یدکی و ...) نیاز به ارتقا و پیشرفت می باشد و یکی از مهمترین این ابزارها نرم افزارهای مالی مطابق با استاندارد های جهانی می باشد. (عبادی و کازرونی ۱۴۰۰).

۲-۱-۲ استفاده از داشبوردهای مالی در سازمان تولیدی (نساجی)

استفاده از نرم افزارهای مالی به تنهای در حوزه فعالیت ها و فرآیند شرکت های تولیدی کافی نمی باشد و نیازهای مدیریت را برآورده نمی سازد و روند تصمیم گیری را با مشکلات فراوان مواجه می نماید لذا بسیاری از این موسسات

در حوزه نساجی ناگزیر به استفاده از نرم افزارهای جانبی می باشند که قدرت آنالیز و تجزیه و تحلیل اطلاعات و دیتا ها را داشته و گزارش های در قالب گراف و نمودار و جدول و ... ارائه نماید. قابلیت این نرم افزار ها در اتصال به نرم افزار های مالی می باشد که همزمان با تغییر در اطلاعات در نرم افزار اصلی تغییرات آن در داشبوردها کاملاً مشخص می باشد (قاسمی و روشاوند ۱۳۹۹)

۲-۲- پیشینه پژوهش

بر اساس بررسی های انجام شده در ایران، پژوهش مشابهی بدین شکل و به این صورت خاص و موردی در مورد موضوع نرم افزارهای مالی و داشبوردهای مالی در حوزه شرکت های تولیدی (نساجی) انجام نشده است. در ادامه به برخی از پژوهش های مرتبط اشاره می گردد.

نادری و روشاوندی (۱۳۹۹) در مطالعاتی با عنوان ارائه الگویی برای طراحی سامانه تصمیم یار مقاله ارائه دادند که با بررسی مقالات در این حوزه در بین سال های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۹ با روش نمونه گیری هدفمند و رویکرد گلوله برفی انتخاب شده است نتایج این پژوهش نشان می دهد که نرم افزارهای تصمیم یار مالی مانند داشبوردها می تواند در تمام مراتب اتخاذ بویژه در راهکارهای پیشبرد مالی، بهینه سازی فرایند تصمیمات مالی، مدیریت صحیح و تخصیص بهینه منابع مالی، استفاده کارآمد، دقیق و نافذ از منابع مالی و رفع محدودیت های انسانی در تصمیمات؛ ارزیابی بار مالی فعالیت ها، یکپارچه سازی نظام تصمیم گیری مالی، افزایش کارایی، اثربخشی و ارتقای کیفیت تصمیمات مالی و ... به تصمیم گیران بطور موثری کمک کند. در این مقاله سیصد و پنجاه و هفت کد مطالعات استخراج شد با روش تحلیل مضمون و گروه کانونی به بیست و چهار مضمون پایه و هفت مضمون سازمان دهنده مربوط به داشبورد تبدیل شد.

در گام بعدی در دو مرحله منفک اطلاعات پایه و اطلاعات سازمان دهنده با استفاده از روش مدل سازی ساختاری و روابط بین مضامین تفسیر شده و با استفاده از ماتریس (اس اس ای ام ۱۰) توسعه داشبورد سازمانی و به رابطه دو به دو پارامترها را بیان می کند.

مهدی صالحی و مهدی نوروزی (۱۳۹۴) در مطالعاتی تحت عنوان مطالعه تجربی پذیرش نرم افزارهای حسابداری در میان دانشجویان پذیرفته است که با روش مدل پذیرش فناوری بین یکصد و چهل و یک دانشجوی حسابداری در استان اصفهان با روش پرسشنامه انجام پذیرفته است. مقاله فوق یک پژوهش توصیفی می باشد که با استفاده از روش آماری (تی ای ام) که نشان دهنده استفاده از متغیرهای متفاوت سهولت استفاده کاربر در استفاده از نرم افزار می باشد.

هاشمی و الوداری (۱۳۹۷) در مطالعاتی تحت عنوان طراحی مدل توسعه داشبورد سازمان ها با منطق هوش تجاری پرداختند با اهتمام به کاهش زمان مدیران در اتخاذ تصمیمات مسائل مهمی چون چگونگی گردآوری، یکسان سازی، تجزیه و تحلیل این اطلاعات بیش از پیش ضروری می نماید. داشبوردهای ابزاری بسیار مفید می باشند پر از شاخص ها، گزارش ها و نمودارها که به صورت فعال عمل می نماید.

داشبورد اطلاعات ناهمگون را منسجم می نماید در این مطالعه از روش های کیفی تحلیل مضمون و گروه کانونی و ۱۱ به دست آمدن ۲ مدل ایجاد گردید که با توجه به همخوانی ۲ مدل قابلیت تلفیق و تبدیل به یک مدل نهایی ایجاد گردیده است.

شهسواری (۱۴۰۰) در مطالعاتی تحت عنوان معرفی نرم افزارهای حسابداری و دلایل نیاز شرکتها به آنها در این مطالعات نشان می دهد که نرم افزارها هم دارای مسائل و مشکلات و نواقص خاص خود بوده و هنوز نرم افزاری در ایران طراحی

نشده است که بتواند تمامی نیازهای سازمان (گزارش قوی - بروز رسانی - کاربری آسان و ...) را مرتفع سازد. البته نرم افزار های تولید داخل باید با استانداردهای جهانی منطبق باشد که تا به امروز این امکان میسر نگردیده است. در این مقاله به انواع نرم افزارهای مالی اشاره گردیده است (حقوق و دستمزد - فروش - حسابداری - انبار و ...) که نتیجه این مقاله به ارائه ویژگی های خوب نرم افزارهای تولید داخل و مرتفع ساختن نیازهای سازمانهای دولتی و خصوصی و همچنین مطالعه روی نواقص آن پرداخت است همچنین توقع داشتن یک نرم افزار جامع و کامل تا حد زیادی دور از تصور می باشد و حتی یک تفکر ایده آلی محسوب می شود ...

عبادی و کازرونی و همکاران (۱۴۰۰) در مطالعات خود تحت عنوان راهبردهای توسعه نساجی پیشرفته ایران با روش گردآوری اطلاعات یک پژوهش توصیفی و پیمایشی با روش مصاحبه و تهیه پرسشنامه است جهت تدوین و روش های توسعه صنعت نساجی و نقش مدرن سازی در پیشرفت این صنعت در کشور می باشد. طبق این مطالعات نقاط قوت در این صنعت بیشتر از نقاط ضعف می باشد. در این پژوهش تاثیر عوامل بیرونی و عوامل درونی بر روی این صنعت مورد بررسی قرار گرفته و همچنین روشهای تهاجمی و روش محافظه کاران را مورد بررسی قرارداد که هر کدام دارای مزایا و معایبی هستند.

۳- روش شناسی پژوهش

پژوهش فوق کاربردی بوده از نوع توسعه ای - کاربردی و با استفاده از روش تحلیل محتوا صورت پذیرفته است. تحلیل محتوا یک طریق استاندارد است برای شناسایی ویژگی های اطلاعات ثبت شده است مانند مقالات، وب سایت ها، کتب و غیره و همچنین به پژوهشگر کمک می کند تا مقادیر زیادی از اطلاعات را به سهولت و مرتب و طبقه بندی شده ایجاد نماید. محدوده بررسی و زمانی تحقیق از سال ۱۳۹۴ به بعد می باشد. همچنین جامعه آماری پژوهش فوق شرکت های مادر در حوزه نساجی در استان اصفهان می باشند برای دریافت تاثیر استفاده از نرم افزارهای مالی و داشبورد و چگونگی تاثیر پذیری این شرکتها در فرآیند تولید و عملکرد و چرخه فعالیت این سازمان ها.

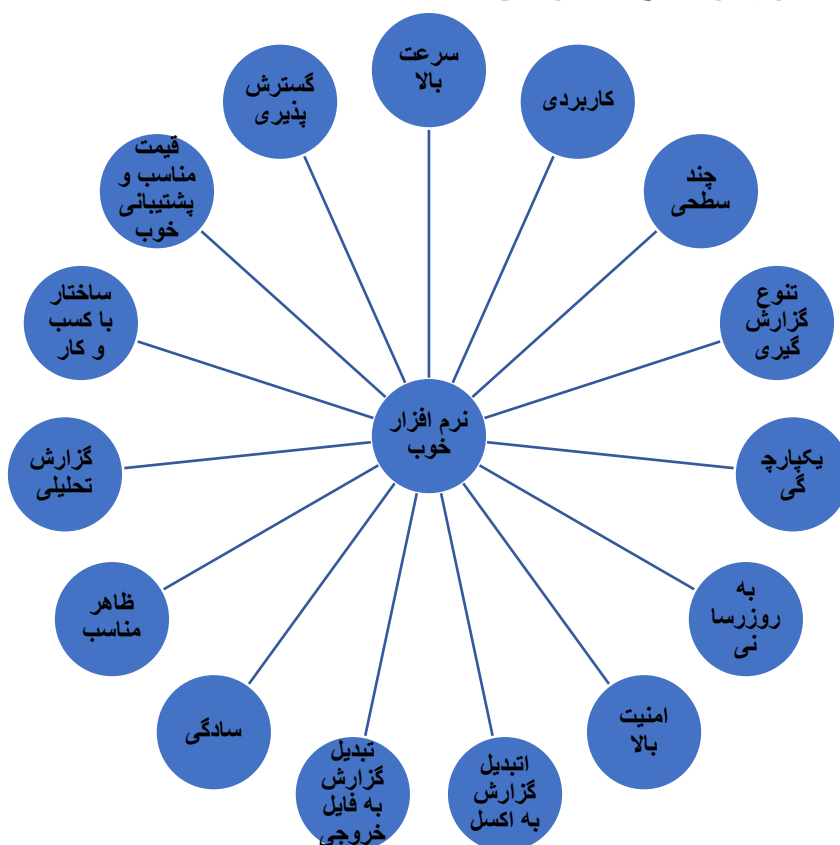
۴- اهداف تحقیق

۱) هدف اصلی این تحقیق داشبوردهای مالی و نرم افزارهای حسابداری و مالی مورد استفاده در شرکت های نساجی استان اصفهان مناسب است؟

۲) نرم افزارهای مالی و حسابداری و داشبوردها پاسخگوی تصمیمات مدیریت کلان و میانی و اجرایی می باشد؟

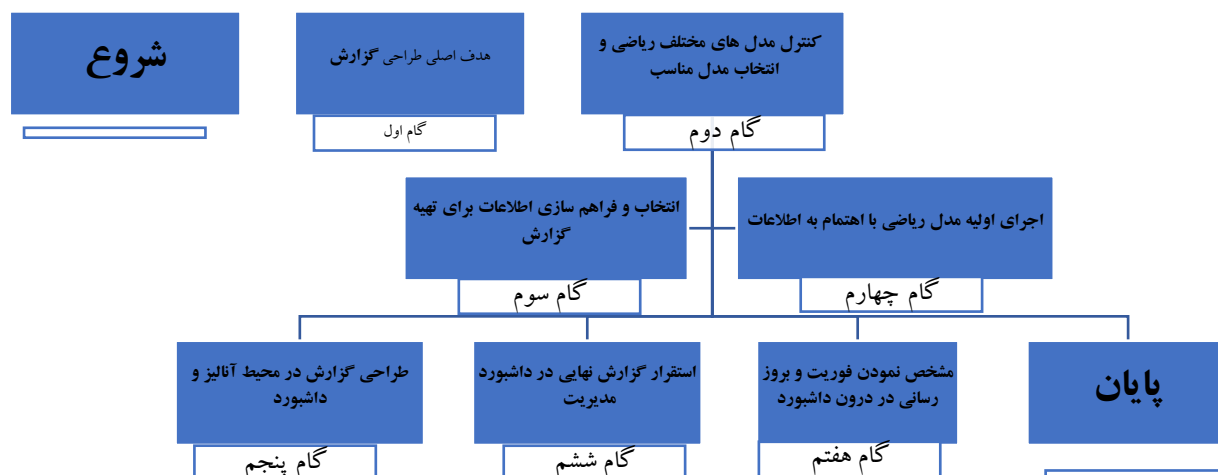
۳) چگونه می توان یک داشبورد مدیریتی مناسب برای فرآیند شرکت های نساجی طراحی نمود؟

۴-۱ ویژگی های یک نرم افزار خوب را بررسی نماییم:



نمودار (۱) ویژگی های نرم افزار مالی کاربردی

یک نرم افزار مناسب در ساختار مالی و حسابداری که پایه و اساس کلیه تصمیمات و مبنای استخراج گزارشات داشبورد می باشد دارای ویژگیهای فوق (طبق نمودار ۱) می باشد که تمامی این موارد برای اجرای گزارش در محیط داشبورد الزامی می باشد. شهسواری (۱۴۰۰) تجزیه و تحلیل و وجود مازول های متنوع یکپارچه و مرتبط و منسجم و قدرت به روز رسانی و وجود سطوح مختلف تاثیر متقابل اطلاعات در صحت گزارش ها نقش بسیار مهمی را ایفا می نماید. داشبور معمولاً از ویژگیهای بصری و گرافیکی برخوردار می باشد به این معنی اطلاعات از دیتا بیس اصلی سازمان استخراج می نماید و آن را تبدیل به نمودار و جدول می نماید و به صورت خلاصه و موجز نمایش می دهد. این گزارش ها می تواند برای هر یک از قسمتهای سازمان وجود (خرید - فروش - بهای تمام شده - تولید - لجستیک و انبار - منابع انسانی و ...) داشته باشد. معمولاً داشبوردها اطلاعات حیاتی و الزامی سازمان را در یک نگاه برای ما مشخص می نماید. (شبان و نورش ۱۳۹۸)



((نمودار (۲) گام های طراحی و الگوریتم داشبورد))

ایسکل ۱۲ و دیگران (۲۰۱۱) معتقد هستند که داشبوردهای اطلاعات و داده های تجاری فنی و ... را تبدیل به گزارشات معنا دار کرده و آن را برای مدیران مهیا می سازد. نگیا^{۱۳} و همکاران (۲۰۱۱) نیز در مقاله ای داشبوردها را گزارشاتی پویا و چابک و تاثیر گذار بر روی سازمان معرفی نموده است.

حال لازم بر آن است که چرخه و سیکل فرآیند تولید در شرکت نساجی را بررسی و لزوم استفاده از نرم افزارها و داشبورد را در آن مشخص نمود.

شرکت های نساجی یکی از قسمت های مهم فعالیت های صنعتی می باشد که دارای مراحل پیچیده تولید از ابتدا تا انتهای خط را دارا می باشد با توجه به تمرکز بر روی شرکت های تولیدی نساجی الیاف مصنوعی این سیکل از خرید گرانول از پتروشیمی آغاز می گردد.

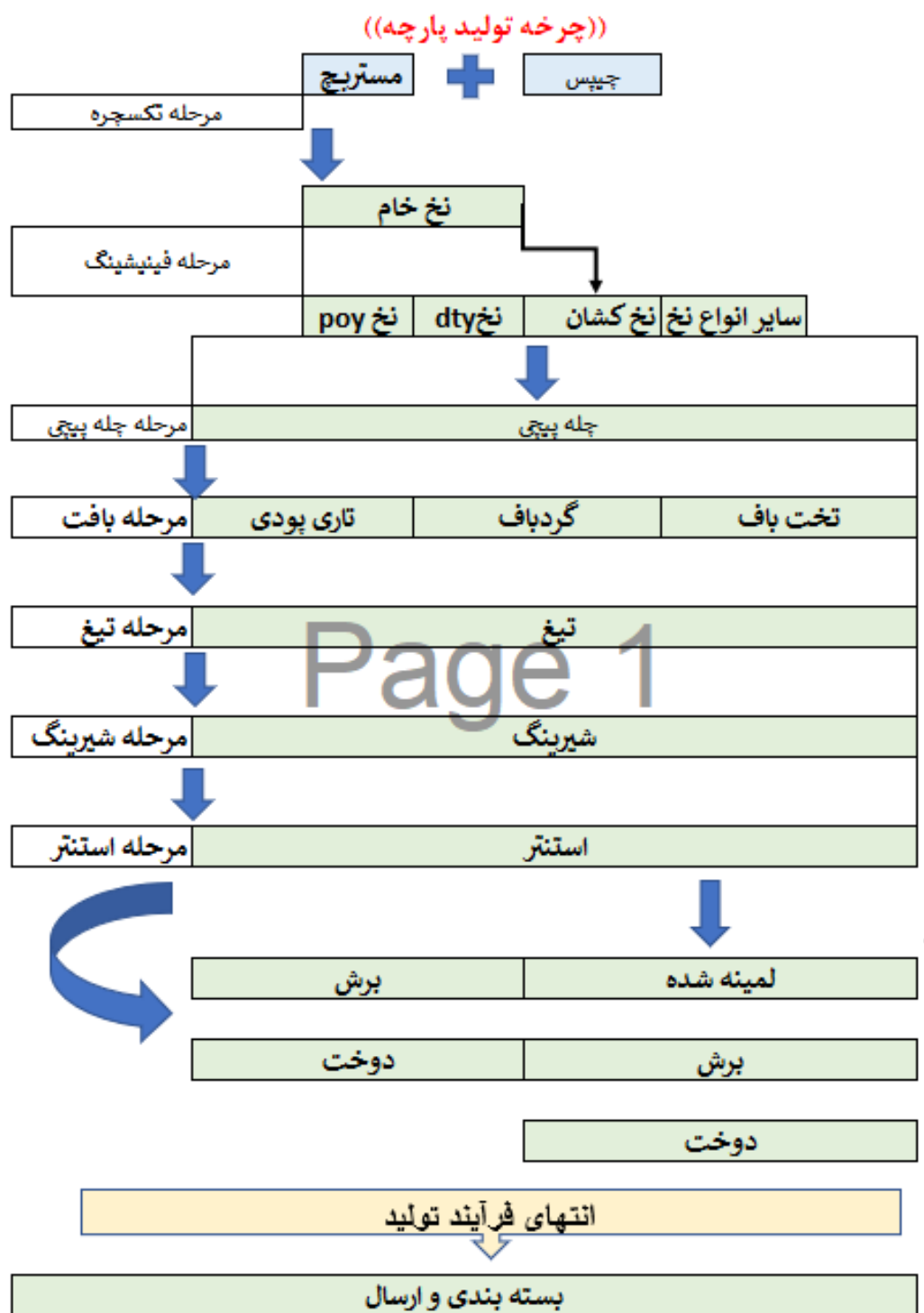
بعد از گذراندن ایستگاه های مختلف تولید به بخش نهایی بسته بندی و ارسال به مشتری می رسد که لزوم داشبورد و نرم افزارهای مالی و کنترلی در هر یک از ایستگاه ها حیاتی می باشد.

فرآیند نساجی از خرید گرانول بعلاوه مستریج (ماده رنگ آمیزی نخ) آغاز می گردد وبعد از مرحله تکسچره تبدیل به نخ خام و بعد از اتمام مرحله فینیشینگ تبدیل به انواع نخ (نخ پی او وای - نخ کشسان - نخ دی تی وان و ...) گردیده است و به مرحله چله پیچی و تولید انواع پارچه (تخت باف - گردباف - تار پودی) انجام گردیده و مرحله تیغ - شیرینگ (گرفتن پرز پارچه) - استنتر (ثبیت ابعاد پارچه) - لمینه (چسباندن فوم یا ابر) - برش - دوخت و بسته بندی انجام می گردد (عبادی - کازرونی ۱۴۰۰)

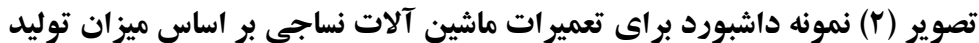
با اهتمام به نمودار (۳) و مشاهده فرآیند تولید در نمودار می توان فهمید که وجود ایستگاه های مختلف در فرآیند تولید و ثبت اسناد دریافت از تولید و ارسال به تولید و کالای در جریان ساخت و کالای ساخته شده و جذب هزینه های سربا ر در تک تک ایستگاه ها به انضمام هزینه های سرباز غیر مستقیم و مشخص نمودن نرخ جذب سربار در هر ایستگاه نیازمند ابزار و نرم افزارهای خاص مالی می باشد و در عین حال گزارشات آن به روز و لحظه ای در اختیار مدیران

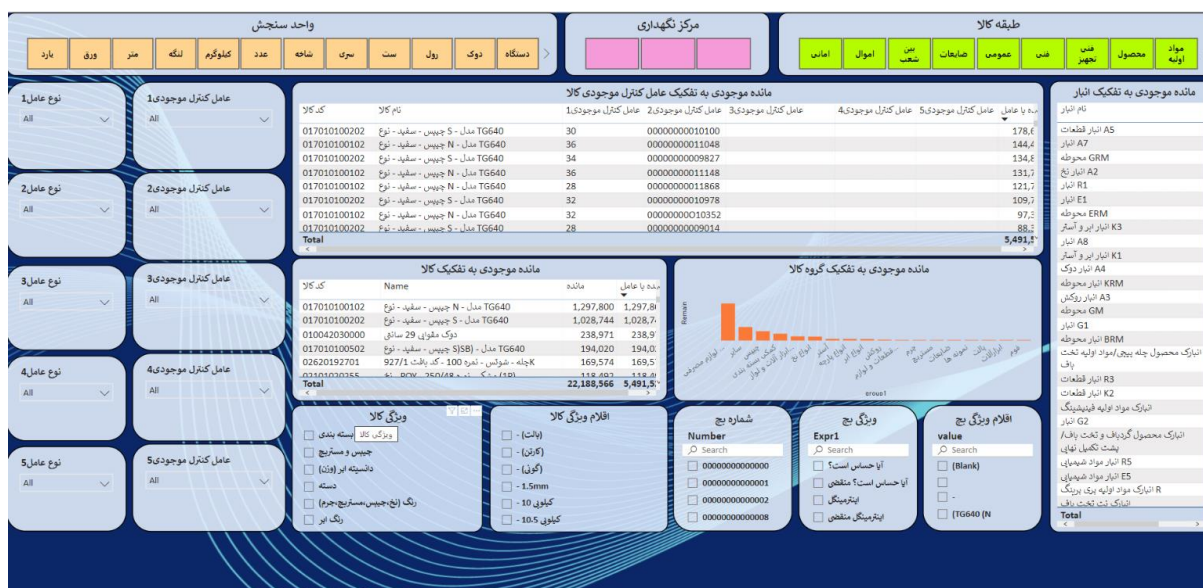
میانی و مدیریت کلان قرار داده شود. از گزارشات مهم در شرکت های تولیدی از جمله نساجی استهلاک و میزان تعمیرات بر روی هر ماشین نساجی می باشد.

از طرفی تمامی پارامترهای نرخ خرید اسناد انبار مرتبط دریافت و پرداخت ها جهت تامین نقدینگی لازم در این داشبوردها قابل اجرا می باشد. در ذیل این متن نمونه های از این داشبوردها را به تصویر کشیده. در اینجا لازم است چرخه تولید در شرکت های نساجی را با رسم شکل توضیح دهیم:



نمودار (۳) چرخه تولیدی نساجی





تصویر (۳) نمونه داشبورد برای عامل کنترل موجودی کالا و مواد اولیه

حال با اهتمام به تمامی مراحل بیان شده می توان با قاطعیت می توان گفت که استفاده از نرم افزار های و داشبوردهای مالی کاملاً برای شرکت های تولیدی و نساجی نه تنها مناسب می باشد بلکه کاملاً الزامی و جز اجزاء جدای ناپذیر می باشد. وجود داشبوردهای مختلف چون داشبورد مدیریتی - مالی - فروش - بازاریابی - منابع انسانی - تدارکات - انبار - تولید و ... پاسخگوی سوالات مهم و اساسی و حیاتی در زمینه کسب و کار و فعالیت تجاری با استراتژی شرکت و افزایش بهره وری و سودآوری است. با بررسی خط تولید چند شرکت نساجی در استان اصفهان (منطقه صنعتی مورچه خورت) که قسمت اعظمی از فعالیت های این شهرک در حوزه نساجی می باشد الزام استفاده از نرم افزارهای به روز و یکپارچه نقش به سزای در کنترل هزینه های مستقیم و غیر مستقیم و میزان خرید و برآورد تولید و فروش داشته است همچنین وجود ایستگاه های مختلف در شرکت های نساجی و تعدد انبار و انبارک ها لازم است در هر ایستگاه داشبوردهای را در نظر گرفته که وضعیت دارایی های ثابت و جاری و موجودی پای کار را در هر مرحله محاسبه نموده که عملاً محاسبه چنین مواردی به هیچ عنوان بدون این امکان میسر نمی باشد.

لازم به ذکر می باشد که امکان وجود داشبورد دارای مزایای می باشد که به اختصار ذکر می نمایم:

- ۱- بهبود ارتباطات درون سازمانی ۲- بهبود ارتباطات خارج سازمانی ۳- صرفه جویی در وقت ۴- افزایش عملکرد کارکنان ۵- افزایش سودآوری ۶- ترکیب داده ها و اطلاعات ۷- مختصر کردن اطلاعات ۸- قابلیت دسترسی به پایگاه داده ها ۹- قابلیت استفاده چندگانه پایگاه داده به صورت همزمان ۱۰- مبتنی بر پایه فضای ابری ۱۱- قابلیت سفارش سازی ۱۲- قابلیت جا به جای ۱۳- قابلیت گرافیکی و بصری و ... می باشد. (گروه آموزش مهندسی صنایع دانشگاه اصفهان ۱۴۰۰)

۵- نتیجه گیری

به طور کلی می توان بیان کرد که با پیشرفت روز افزون فناوری و دانش در تمامی صنایع نیاز به روز رسانی و استفاده از تکنولوژی می باشد در این راستا شرکت های تولیدی نساجی نیز از این قاعده مستثنی نبوده. با در نظر گرفتن مراحل پیچیده تولید نخ و پارچه و وجود ایستگاه ها و تعدد انبار و انبارک ها و واحد های تولیدی و خدماتی و اداری الزام

استفاده از نرم افزارها مناسب و یکپارچه و همچنین داشبوردها و گزارشات ای آر ای ۱۴ و نصب ((جاب ۱۵)) بر روی سیستم لازم میباشد و مقایسه ۳ شرکت نساجی مستقر در اصفهان با سایر شرکت های اصفهان که نقش کمتری را سرانه تولید به عهده دارند یکی از گزینه های پیشرفت و سودآوری را به حرز قاطع استفاده از این ویژگی و ابزار می توانست دانست.

منابع و مآخذ

- شهسواری م. (۱۴۰۰). معرفی نرم افزار های حسابداری و دلایل نیاز شرکتها به آنها. نشریه علمی رویکردهای پژوهشی نوین مدیریت و حسابداری Retrieved 1-9. 5(17), از
- <https://majournal.ir/index.php/ma/article/view/890>
- فصلنامه علمی مدیریت سازمانهای دولتی. علی الکبر هاشمی - حسن الوداری (۱۳۹۷)* طراحی مدل توسعه داشبورد سازمانی با مدل هوش تجاری در سازمان های دولتی*
- بهرامیان، حمیده؛ رهنورد، فرج اله و صالحی صدقیانی، جمشید. (۱۳۹۲). «ارزشیابی سیستم های اطلاعاتی یکپارچه در وزارت نیرو و شرکت های تابعه». مطالعات کمی در مدیریت، (۴)، ۴-۴۷.
- حقیقت منفرد، جلال و شعبان مایانی، محبوبه (۱۳۹۱). «بررسی اثر محتوایی سازمان بر اثربخشی هوش تجاری با توجه به نقش مدیریت دانش مطالعه موردی: بانک سامان». پژوهشگر فصلنامه مدیریت، سال نهم، ۲۷، ۶۵-۸۴.
- حقیقت منفرد، جلال؛ عوض ملایری، علی و شعبان مایانی، محبوبه (۱۳۸۹). «هوش تجاری ابزار بهبود عملکرد سازمانی». فصلنامه صنعت لاستیک ایران، سال پانزدهم، ۵۹، ۲۰۷-۲۱۴.
- رضامیرایی، وحید؛ کردلویی، حمیدرضا و هاشمی، اصغر (۱۳۸۹). کاربرد هوش تجاری در صنعت بانکداری به منظور کسب مزیت رقابتی، اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار، تهران، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز.
- سروری اشلیکی، زهرا (۱۳۹۱). مطالعه تنویریکی تجربی هوش تجاری. کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان، بابلسر، شرکت پژوهشی طرود شمال.
- سلوکار، علیرضا و ماتک، سحر (۱۳۸۹). چالش های پیاده سازی فراروی هوشمندی کسب و کار در ایران و راهکارهای اجرایی آن. اولین همایش هوش سازمانی و هوش کسب و کار، تهران، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز.
- فرازی، عباس؛ نوروزی، عباسعلی و مدهوشی، مهرداد. (۱۳۹۳). مدیریت و برنامه ریزی راهبردی در دانشگاه به عنوان یک سیستم پیچیده با استفاده از ابزارهای سیستم های اطلاعاتی. دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری، تهران.
- قاضی سعیدی، مرجان؛ خارا، روح الله و حسینی راوندی، محمد (۱۳۹۳). «ضرورت به کارگیری داشبوردها در مدیریت اطلاعات سلامت». مدیریت اطلاعات سلامت، (۲)، ۱۲، ۲۵۵-۲۶۲.
- گلستانی، امین. (۱۳۸۶). «هوش تجاری و تصمیمات کلان سازمانی». مجله تدبیر، شماره ۱۹۰، ۴۱-۴۵.
- میری نژاد، سید محمدباقر، رضاییان، علی و طالب پور، علیرضا. (۱۳۸۹). مدیریت نوآوری با استفاده از هوش تجاری. اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی، شیراز. نشریه علمی دانشگاه الزهرا.

مهدی صالحی. مهدی نوروزی (۱۳۹۴) * مطالعه تجربی پذیرش نرم افزارهای حسابداری در میان دانشجویان. مقاله پژوهشی ۱۶ فروردین حسابداری

فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی. ابوالقاسم نادری، کاظم فتح تبار، میترا عزتی ((سامانه تصمیم یار برای تخصیص منابع مالی)) (۲۰۲۲)

فصل نامه دانشگاه پیام نور. فرزانه صابر تنها، صادق بی باک (۱۳۹۵) * بررسی ارتباط فناوری اطلاعات و حسابداری

Hawkar AnvarHamed, pashdar Abdolah, (The influence of accounting software in minimizing business costs). International journal of Engineering, Business and Management (IJEEM)(2021)