

بررسی نقش سرمایه گذاری مشارکتی صندوق توسعه ملی برافزایش بهره وری تولید

مختار حیدری^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۴/۰۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۴/۰۸/۳۰

چکیده

صندوق توسعه ملی به عنوان مدیریت کننده و ناظر بر استفاده بهینه از منابع و ثروت ملی کشور در مسیر توسعه - به نحوی که سهم آیندگان نیز در آن به بهترین شکل لحاظ شود- با رعایت منافع کوتاه مدت و بلند مدت ملی به گونه ای که بخش خصوصی توانمند کشور در آن بیشترین سهم را داشته باشند، صاحب جایگاهی خطیر و بی مانند است.. پژوهش حاضر بر مبنای هدف، کاربردی- توسعه ای و بر مبنای روش، توصیفی- همبستگی است. پایایی داده ها با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ در نرم افزار آماری اسمارت پی ال اس و روایی سازه و همگرایی داده ها نیز به کمک آزمون همبستگی پیرسون در نرم افزار SPSS تایید گردید. به منظور تحلیل توصیفی و استنباطی جهت آزمون فرضیات و برازندگی مدل نیز، نرم افزار اسمارت پی ال اس بر مبنای روش کمترین مربعات جزئی که از روش های مدلیابی معادلات ساختاری است، مورد استفاده قرار گرفته است. بر اساس نتایج یافته ها، سه استراتژی فوق سبب افزایش بهره وری کل عوامل (سرمایه، نیروی انسانی و تولید) شده و در نتیجه کاهش همزمان رکود و تورم را در پی خواهد داشت. در پایان مدلی بر اساس نتایج تحقیق ارائه می گردد که افزایش بهره وری و کاهش رکود تورمی را به تصویر می کشد.

واژگان کلیدی

رکود تورمی، سرمایه گذاری مشارکتی، مدیریت مشارکتی و بازاریابی مشارکتی، بهره وری، هم افزایی

۱. کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

بیان مسئله

در سوی دیگر ماجرا، یعنی نرخ تورم نیز وضع به طور معکوس، مشابه آمار بخش رکود است. یعنی هر قدر رشد منفی اقتصادی رکود را تشدید کرد، رشد مثبت تورم، به گسترش این پدیده دامن زد. در این شرایط سیاست تقویت تقاضا (کاهش تقاضا) منجر به کاهش سرمایه گذاری های مولد و در نتیجه تشدید تورم می شود، این کاهش سبب افزایش بیکاری و تشدید رکود نیز خواهد شد. راهکار اساسی برای خروج از این بحران، افزایش بهره وری و همچنین جذب سرمایه است. ظرفیت جذب سرمایه و امکانات تولید در اقتصاد ایران در سطح بسیار پایینی قرار دارد. توانایی لازم برای تبدیل درآمدهای ارزی نفتی، سپرده های تجهیز شده در شبکه بانکی و نیروی کار موجود به ظرفیت های تولیدی مولد در حداقل زمان و با استانداردهای قابل قبول را نداریم. همچنین این بازدهی مورد انتظار از سرمایه گذاری است که بر تمایل سرمایه گزاران تاثیر می گذارد. وقتی تورم بیش از اندازه است وقتی هزینه های طرح های سرمایه گذاری نوسان زیادی دارد وقتی نااطمینانی در سطوح سرمایه گذاری به دلیل تحریم وجود دارد، وقتی بازده در آمد تولید از بنگاه های مالی و بانکی کمتر است، وقتی بین بخش های مختلف اقتصادی و سرمایه ای تعادل برقرار است ولی در سایر کشور های پیشرفته این بخش ها متعادل نیستند، وقتی برای تصمیم گیری های مهم وقت گذاشته نمی شود و اغلب یک نفر تصمیم گیرنده است سرمایه گذاری کاهش می یابد و جذب سرمایه گذاری خارجی غیر ممکن می نماید، لذا این تحقیق به دنبال راه حلی برای افزایش بهره وری از طریق مشارکت و جذب نیروهای داخلی و استفاده کامل از ظرفیت های بلا استفاده بخش های تولیدی می باشد. هم افزایی بین محیط داخلی سازمان (کارکنان و مدیران) و محیط خارجی سازمان ها (واحد های خصوصی با یکدیگر / واحد های خصوصی با بخش دولتی / ارگان های دولتی با یکدیگر) راه حل خوبی برای تحقق این هدف می باشد. در این تحقیق به بررسی تاثیر سه استراتژی سرمایه گذاری مشارکتی، مدیریت مشارکتی و بازاریابی مشارکتی (مشارکت استراتژیک) بر افزایش بهره وری از طریق هم افزایی پرداخته شده است.

رکود به طور کلی از یکی از دو عامل نارسایی تقاضای موثر و تنگناهای طرف عرضه ایجاد می شود. با وجود اینکه تقویت طرف عرضه ماهیتی بلند مدت دارد ولی به نتایج مفیدتری خواهد رسید. سیاست فعال کردن طرف عرضه و افزایش تولید، عموماً مجموعه ای از راهکارهای تشویق سرمایه گذاری است و با توجه به اینکه مدیریت های دولتی نسبت به مشوق های سرمایه گذاری حساسیت چندانی نشان نمیدهند (گلریز، ۱۳۸۶: ۲)؛ لذا سرمایه گذاری به صورت مشارکتی (که حاصل مشارکت دولت با بخش خصوصی باشد) بهترین راهکار می نماید چرا که این شرایط سبب کاهش نگرانی بخش خصوصی از فضای ملتهب موجود و افزایش سرمایه گذاری نیز می شود (گلریز، ۱۳۸۶: ۱).

رویکرد شراکت بین دولت های محلی و بخش خصوصی در ساخت و بهره برداری از پروژه های مختلف، رویکرد مدرنی محسوب می شود که در ۲ دهه اخیر به کاهش قیمت تمام شده و بهبود کیفیت پروژه ها منجر شده و به علاوه کاهش مدت زمان ساخت پروژه ها را در پی داشته است که این به معنی افزایش بهره وری است (هاشم خانی، ۱۳۹۰: ۲).

به صورت خلاصه می توان این طور گفت که انتقال بخش عمده مسئولیت و نیز ریسک های مربوط به تامین مالی و بهره برداری از پروژه های زیربنایی به شریک خصوصی (همان طور که در قراردادهای PPP صورت می گیرد)، باعث می شود که بخش خصوصی از یک سو انگیزه هایی قوی برای اتمام هر چه زودتر پروژه پیدا کند و از سوی دیگر هم انگیزه های قوی در جهت ارتقای کیفیت پروژه و کیفیت خدمات ناشی از اجرای پروژه وجود داشته باشد. دلیل این مساله هم

آن است که در این حالت (اگر عمده مسئولیت تامین مالی پروژه بر دوش شریک خصوصی باشد)، درآمدزایی پروژه فقط و فقط پس از اتمام و راه اندازی آن شروع می شود و استمرار درآمدزایی مناسب پروژه هم مستلزم آن است که خدمات حاصله از بابت راه اندازی پروژه، دارای کیفیت مناسبی باشند (همان منبع، ۱۳۹۰: ۲).

سرمایه گذاری مشارکتی دولت با بخش خصوصی موجب می شود که دولت به اتخاذ تدابیر مناسب برای تسهیل ورود مواد اولیه مورد نیاز بخش تولید به کشور و ارائه تسهیلات بانکی در جهت رونق بخشیدن پیردازد که این اهداف در روش هایی از قبیل پیمانکاری محقق نمی گردد.

از جمله روشهای بازاریابی نوین می توان به بازاریابی مشارکتی که از حدود چند دهه قبل مورد توجه قرار گرفته اشاره کرد. به این منظور می بایست سازمان ها منابع در دسترس خود را با دیگر شرکا به اشتراک گذاشته تا بتوانند نتیجه مناسب به دست آورند و به نوعی هم افزایی دست یابند (بختیاری، زندی، ۱۳۹۲).

طبق تعریف، همکاری دو یا بیش از دو ارگان که هر کدام از آنها، منابع موجود را جهت دستیابی به اهداف مشخصی به اشتراک می گذارند، مشارکت استراتژیک نامیده می شود. (موریسون، ۱۹۹۴: ۲۶) بر این اساس با استفاده از ترکیبی از منابع موجود در هر سیستم نوعی هم افزایی ایجاد می شود و اهداف گروه به وجود آمده در رابطه با دیگر اعضا تعریف می گردد از این روش دو هدف اساسی مورد توجه است یک قدرت دفاعی از سهم هر یک از اعضا در بازار رقابتی با استفاده از یک برند مشترک و به کمک مجموع نیروهای اقتصادی و غیر اقتصادی اعضا صورت می گیرد و دیگری خلاقیت حاصل از کار گروهی در کاربرد تکنولوژی ارتباطات و کسب سهم بیشتری از بازار که با استفاده از ابتکار در ارائه خدمات محصولات امکان پذیر است. البته ارائه ترکیب مناسبی از عناصر بازاریابی شامل محصول، قیمت، مکان، و تبلیغات پیشبرد، با توجه به شرکت ها و بازار و محصول و نیاز مشتری و رقبا و... ضروری است.

این روش بازاریابی نه تنها فرصت بیشتری به مدیران در جهت پرداختن به ابعاد دیگر محصول فراهم می کند بلکه تحت یک برند مشترک، تنوعی از کالا و خدمات و قیمت ها ایجاد می کند.

در این میان اگرچه از استقلال هر واحد کاسته می شود ولی از طرفی به کمک برنامه ریزی و ترکیب مناسب، امکان افزایش بازدهی هر واحد را ایجاد می کند که این خود نه تنها به افزایش عرضه می انجامد بلکه به دلیل تنوع کالا و قیمت، افزایش تقاضای مثبت را نیز در پی دارد. (بختیاری، زندی، ۱۳۹۲).

به منظور افزایش بهره وری شبکه مذکور با ایجاد یک پیکره مناسب و هماهنگی بین تمام قسمت های مربوطه می توان به نوعی همکاری برنده-برنده دست یافت که به نوعی فرصت دست یابی به مدیریت مشارکتی را فراهم می نماید.

به پشتوانه حمایتهای تئوریک مدیریت مشارکتی و با توجه به موفقیتهای به دست آمده از اجرای این شیوه مدیریت، نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها از مقبولیت بیشتر و جایگاه متعالی تر در میان مدیران و کارکنان سازمانها برخوردار شده است (پور رضا، ۱۳۸۹: ۱۰). در سازمانی که در سال هزاران پیشنهاد از طرف کارکنان و مشتریان ارائه می گردد و مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و درصدی از آنها نیز به اجرا در می آید، این امر موجب توسعه خود جوش کارکنان خواهد شد، زیرا برای انجام این فعالیتها نیاز به مطالعه، مشورت با متخصصین، مراجعه به اسناد فنی سازمان، بررسی مکانیزم دستگاه ها و... می باشد که این امر موجب افزایش مستمر اطلاعات و کیفیت نیروی انسانی گردیده و پایه های توسعه سازمان را محکم می کند. نظام پیشنهادات یکی از ابزارهای کارآمد در پرورش مغزهاست که متأسفانه در ایران این نظام مدیریت مشارکتی به اجرا در نیامده و یا ناقص اجرا گردیده است.

مدیریت مشارکتی از طریق بهبود جو سازمانی و ایجاد همدلی بین کارکنان و همسویی بین اهداف کارکنان و اهداف سازمان می‌کوشد تا با هدایت کارکنان در دستیابی به اهداف سازمانی از طریق تقویت عملکرد مطلوب و حذف عملکرد نامطلوب با استفاده از شیوه‌های پرداخت تشویقی، بهره‌وری نیروی انسانی و بالطبع بهره‌وری کل سازمان را افزایش دهد. هر چه مدیریت مشارکتی در نیل به اهداف مذکور موفق‌تر باشد، بهره‌وری نیز افزایش یافته در نتیجه سهم بازار و سود بیشتری را عاید سازمان خود خواهد نمود. روند مذکور باعث ایجاد ثروت و تداوم و بقا سازمان در دنیای رقابتی و پر تلاطم امروزی نیز خواهد شد. (دبیری، ۱۳۸۶: ۷)

پیشینه تحقیق

بر اساس مقاله "کاهش نرخ بیکاری"، ایران از ظرفیت مطلوبی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است که با معرفی بیشتر این قابلیت‌ها می‌توان زمینه جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را فراهم کرده و سرمایه آن‌ها به سمت تولید و اشتغال هدایت کرد. با جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌توان نرخ بیکاری کشور را کاهش داد. (تعاون و اشتغال، ۱۳۹۳) علت افزایش نرخ بیکاری ناشی از کاهش سرمایه‌گذاری است که باعث کاهش فرصت‌های شغلی می‌شود همچنین کاهش بهره‌وری و امکان استفاده کمتر از ظرفیت واحدهای خدماتی و تولیدی و رکود فضای کسب و کار و نداشتن سرمایه در گردش و عدم تناسب نیاز بازار کار و توانایی و مهارت جویندگان کار موجب افزایش نرخ بیکاری شده است. (خبرگزاری مهر، ۱۳۹۳) با توجه به این که یکی از پیامدهای مثبت بازاریابی مشارکتی استفاده از حداکثر ظرفیت‌های واحدهای صنعتی است لذا می‌توان نتیجه گرفت پیاده‌سازی این روش، افزایش بهره‌وری و کاهش رکود را در پی خواهد داشت.

در بیان پیشنهاد‌های سیاستی می‌توان به این نکته اشاره کرد که با توجه به نقشی که نیروی کار و موجودی سرمایه در رشد اقتصادی و افزایش تولید ملی می‌تواند ایفا کند، آموزش و افزایش سطح کیفیت نیروی کار و در کنار آن، استفاده مؤثر از ماشین‌آلات و تجهیزات در فرآیند تولید می‌تواند گام مؤثری برای دستیابی به رشد اقتصادی محسوب گردد. بنابراین سیاست‌ها باید به سمتی رود که منجر به برنامه‌های تشویق سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، تخصیص بهینه عوامل تولیدی کار و سرمایه در بین بخش‌های مختلف، ایجاد ارتباط بین دستمزد و بهره‌وری، بهبود و توسعه فضای مناسب کسب و کار، گسترش مهارت‌های فنی و حرفه‌ای متناسب با فضای کسب و کار گردد که این خود مبین ارتباط مؤثر بین مدیریت مشارکتی و سرمایه‌گذاری مشارکتی و بهره‌وری می‌باشد.

شناسایی نقاط قوت هر مجموعه و استفاده از امکانات مالی و غیر مالی آن (منابع)، همچنین ارائه برنامه‌ها و راهکارهایی برای رفع کاستی‌ها، از جمله رموز کسب موفقیت در بالا بردن سهم بازار می‌باشد. این مسأله را نباید نادیده گرفت که تشکیل یک واحد مرکزی بازاریابی برای تعدادی از اعضای مستقل با امکانات و شرایط مختلف از یک سو و همکاری با مراکز دولتی مربوطه، هزینه‌هایی نیز به همراه دارد. به منظور افزایش بهره‌وری شبکه مذکور با ایجاد یک پیکره مناسب و هماهنگی بین تمام قسمت‌های مربوطه می‌توان به نوعی همکاری برنده-برنده دست یافت. در این سیستم، بازاریابی به صورت سلیقه‌ای نبوده و فروش محصول هم به صورت مستقل و هم تحت برند مشترک انجام می‌گیرد. (بختیاری، زندی، ۱۳۹۰: ۲)

دستیابی به حد بالای منابع و منافع از طریق ترکیب روش های بازاریابی افقی و عمودی امکان پذیر می گردد. برای معرفی و تبلیغ برند مشارکتی همچنین استفاده از همه امکانات موجود در همه زمینه های تولید محصول، منابع موجود شناسایی می گردند. (همان منبع: ۴)

۲-۱۲- افزایش احتمال دستیابی به اهداف و چشم اندازهای هر کدام از اعضا پس از تشکیل گروه و فعالیت مشارکتی و تقسیم شدن هزینه های اقتصادی بازاریابی نیز ازجمله مزایای کاربرد این شیوه از بازاریابی می باشد. به منظور انجام یک بازاریابی شراکتی موفقیت آمیز، نباید از چالش های احتمالی ترسید بلکه باید با بکارگیری استراتژی های جذاب بازاریابی و بهره گیری از بخش های خصوصی و دولتی مرتبط، بهترین نتیجه ممکن را به دست آورد. در نتیجه اجرای این روش، نوعی تعادل در نیروی توزیع در سازمان ها ایجاد می گردد که به نوعی فرصت مدیریت شراکتی را فراهم می نماید. (همان منبع: ۶)

همکاری مدیریت واحد ها و ایجاد بستر مناسب فرهنگی در این زمینه از دیگر اصول مهم در اجرای این شیوه بازاریابی می باشد و بیانگر این مطلب است که بازاریابی مشارکتی مستلزم مدیریت مشارکتی است. در پروژه های PFI، برعکس پروژه های مناقصه ای، هدف این است که حتی المقدور بخش دولتی یا عمومی در بهره برداری، تعمیر و نگه داری و نیز بازاریابی کالا و خدمات و کسب درآمد برای پروژه درگیر نشود و با واگذاری این قبیل کارها به بخش خصوصی، صرفا بر مهم ترین کارکرد خود؛ یعنی سیاست گذاری های کلی متمرکز گردد که به افزایش بهره وری خواهد انجامید. (Broadbent & Laughlin, ۲۰۰۳) که تاثیر مثبت سرمایه گذاری مشارکتی بر بهره وری را نشان می دهد.

در مقاله "بررسی آثار تجارت خارجی بر رشد اقتصادی ایران" محور بحث، تجزیه و تحلیل اثر تجارت بین الملل بر رشد اقتصادی است. بعد از تجزیه و تحلیل ادبیات و مبانی نظری تجارت و رشد، از بررسی روند تجارت جهانی و تولید جهانی مشخص شد که حجم مبادلات تجاری نسبت به تولید جهانی رشد بیشتری یافته که مؤید آن است که تولید جهانی بیشتر بر اساس انگیزه های تجاری شکل گرفته، و رویکرد برونگرا در برنامه رشد و توسعه اقتصادهای جهانی اهمیت بیشتری یافته است. همچنین مشخص شد که سهم ایران در صادرات و واردات نسبت به جهان اندک است و در ترکیب واردات، اتکای بیش از حد به واردات کالاهای واسطه ای و سرمایه ای برای یک دوره بلندمدت وجود داشته است. همچنین تمرکز صادرات کشور و سهم بالای نفت در صادرات کالایی مبین عدم تنوع کافی و توسعه نیافتگی ساختار تولید ملی، شکنندگی و آسیب پذیری تجارت در اقتصاد کشور است.

در مقاله "سود آوری شرکت ها و مدیریت سرمایه در گردش در شرایط تجاری متفاوت رکود و رونق اقتصادی" هدف بررسی رابطه عدم اطمینان در محیط تجاری و سود آوری شرکت را در شرایط رکود بررسی کرده است که در نتیجه مقاله به وجود رابطه معکوس بین این دو متغیر دست یافته است که نشاندهنده تاثیر منفی شرایط عدم اطمینان حاصل از رکود و رکود تورمی بر بهره وری و رشد اقتصادی کشور می باشد.

در مقاله "بررسی عوامل موثر بر افزایش بهره وری" عواملی چون وجود ساختار مناسب، روشهای اجرایی کارآمد، تجهیزات، و ابزار کار سالم، فضای کار متعادل و از همه مهم تر نیروی انسانی واجد صلاحیت و شایسته را موثر برافزایش بهره وری در منابع گوناگون چون نیروی انسانی، سرمایه، مواد، انرژی و اطلاعات می داند.

در مقاله "عوامل موثر بر ارتقای بهره وری کل عوامل تولید در ایران"، برآورد مدل بهره وری کل عوامل تولید نشان می دهد که عواملی مانند کیفیت نهادی، انباشت تحقیق و توسعه داخلی و خارجی، سرمایه انسانی، باز بودن اقتصاد، انباشت سرمایه فیزیکی، سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات و ارتباطات، نرخ ارز و تورم توانسته اند روند رشد بهره وری در طول سال های مورد مطالعه را توضیح دهند.

در مقاله "رویکرد سود هر سهم در شرایط رکود تورمی" بر وقوع پدیده رکود تورمی تاکید گردیده و نتایج تحقیق نشان می دهد که بین نرخ رکود تورمی و سود هر سهم در بورس اوراق بهادار رابطه معکوس وجود دارد که نشان دهنده تاثیر منفی رکود تورمی بر رشد اقتصاد می باشد.

مقاله "رکود تورمی در اقتصاد ایران" نیز فعال کردن طرف عرضه از طریق راهکارهای تشویق سرمایه گذاری را مطرح نموده است. مقاله "ارتقا بهره وری و ظرفیت جذب سرمایه گذاری، راهکار اساس خروج از رکود تورمی" نیز به افزایش سرمایه گذاری از طریق از بین بردن فضای ملتهب سیاسی اقتصادی پرداخته است.

مقاله "رکود تورمی و راهکارهای خروج" تحریم را عامل اصلی رکود تورمی و اثرات آن را به شرح ذیل می داند:

اثر غیر مستقیم: تحریم بازار ارز، افزایش شدید سوداگری (محمد حسین رحمتی و همکاران، ۹۳: ۲۸)

اثر مستقیم تجاری: کاهش صادرات نفتی، کاهش صادرات غیر نفتی (همان منبع، ۹۳: ۲۹)

اثر مستقیم بهره وری: افزایش هزینه نهاده های تولید، شبکه بانکی و اعتباری، کاهش تولید نفت (همان منبع، ۹۳: ۳۰)

طبق مقاله "رکود تورمی در ایران - نظمهای آماری و عوامل آن"، تورم، تولید ناخالص داخلی، خالص واردات و صادرات، ارزش افزوده بخش های اقتصادی، نرخ رشد اقتصادی و شاخص های قیمت از جمله متغیرهای اساسی اقتصاد می باشند.

این مقاله نشان می دهد ۱- اشتباه های سیاستگذاری و بخصوص سیاستهای کج دار و مریز در زمان شوک منفی عرضه و تلقی غلط از ماهیت شوک میتواند به تعمیق بحران منجر شود. ۲- به دلیل شوک پایدار عرضه، اقتصاد در شرایط فعلی دارای شکاف تولیدی نیست که نیازی به افزایش تقاضای بازار داخلی باشد بلکه اقتصاد در مسیر جدیدی قرار گرفته است. ۳- شوک تحریم بر کالاهای سرمایه های تأثیر بیشتری داشته که بهره وری و تولید را در بلندمدت متأثر میسازد.

روش تحقیق

یکی از مهم ترین جنبه های هر پژوهش، مناسب بودن ابزار اندازه گیری آن است. زیرا اطلاعات و داده های لازم جهت تجزیه و تحلیل نتیجه گیری نهایی بوسیله ابزار اندازه گیری به دست می آید. ابزار اندازه گیری باید از روایی^۱ و پایایی^۲ لازم برخوردار باشد تا پژوهشگر بتواند داده های متناسب با پژوهش را گردآوری نماید و از طریق داده ها و تجزیه و تحلیل آنها فرضیه های مورد نظر را بیازماید و به سوالات پژوهش پاسخ دهد. ابزار سنجش استاندارد معمولاً از روایی و پایایی مناسبی برخوردارند (حافظ نیا، ۱۳۹۲). ابزار اندازه گیری در این پژوهش پرسش نامه است. برای سنجش میزان مناسب بودن ابزار اندازه گیری دو مولفه روایی و پایایی سنجیده می شود تا صحت و درستی ابزار مذکور تایید شود.

1 Validity

2 Reliability د

بررسی و آزمون مدل ساختاری

آزمون الگوی ساختاری با استفاده از بررسی ضرایب مسیر، یعنی اعداد روی مسیر، معنی داری ضرایب مسیر و مقادیر R^2 یا واریانس تبیین شده، فرضیه های پژوهش را می آزمایند که معناداری مقادیر t خطوط مسیر بررسی گردید. اینک با استفاده از ماتریس Path Coefficient ضرایب مربوط به متغیرهای وابسته که در قسمت بالای جدول و متغیرهای مستقل که در اولین ستون سمت چپ آن قرار دارند بررسی می گردد. متغیر سرمایه گذاری تنها متغیر مستقل است و متغیر بازاریابی و مدیریت. بهره وری نیز متغیرهای مستقل - وابسته هستند و متغیر رکود تورمی تنها متغیر وابسته مدل است. داده های ذیل نشاندهنده روند مذکور و همچنین همبستگی مثبت بین بازاریابی مشارکتی، سرمایه گذاری مشارکتی، مدیریت مشارکتی و بهره وری است و همچنین نشاندهنده همبستگی منفی بین رکود تورمی با تمام عوامل فوق می باشد.

Path Coefficients

رکود تورمی	بهره وری	بازاریابی مشارکتی	مدیریت مشارکتی	سرمایه گذاری مشارکتی
	0.955396	4.466250	43.222860	سرمایه گذاری مشارکتی
	0.013212			مدیریت مشارکتی
	0.314508		41.065079	بازاریابی مشارکتی
-0.009696				بهره وری
				رکود تورمی

جدول ۱

در جدول Total Effect تاثیر تک تک عوامل بر متغیر وابسته رکود تورمی، علی رغم عدم وجود مسیر مستقیم بین آن ها مشخص گردیده است. طبق این جدول، مدیریت مشارکتی قوی ترین تاثیر را بر بهره وری دارد سپس بازاریابی مشارکتی و پس از آن سرمایه گذاری مشارکتی دارای ضعیف ترین تاثیر بر متغیر وابسته بهره وری و به تبع آن بر متغیر رکود تورمی است.

Total Effects

رکود تورمی	بهره وری	بازاریابی مشارکتی	مدیریت مشارکتی	سرمایه گذاری مشارکتی
-0.669381	0.874237	0.656441	0.729129	سرمایه گذاری مشارکتی
-1.080125	1.410685			مدیریت مشارکتی
-0.408089	0.532980		0.898892	بازاریابی مشارکتی
-0.765674				بهره وری
				رکود تورمی

جدول ۲

جدول زیر نتایج واریانس تبیین شده هر متغیر پنهان را نشان می دهد.

سه متغیر پنهان مدیریت، سرمایه گذاری و بازاریابی مشارکتی، ۹۴٫۳ درصد از واریانس متغیر وابسته بهره وری را تبیین می کنند. همچنین دو متغیر سرمایه گذاری و بازاریابی مشارکتی نیز ۹۹٫۱ درصد از واریانس متغیر مدیریت مشارکتی می باشند و ضریب مسیر بازاریابی مشارکتی نشان دهنده تاثیر بیشتر آن بر مدیریت مشارکتی نسبت به سرمایه گذاری مشارکتی می باشد. متغیر بهره وری نیز ۵۸٫۶ درصد از واریانس رکود تورمی را تبیین می نماید.

R Square

	R Square
سرمایه گذاری مشارکتی	
مدیریت مشارکتی	0.991454
بازاریابی مشارکتی	0.430915
بهره وری	0.942957
رکود تورمی	0.586257

جدول ۳

داده های جدول فوق گویای این است که واریانس تبیین شده مدیریت مشارکتی ۰,۹۹ است و متغیر بازاریابی مشارکتی میزان ۴۳ درصد، بهره وری ۹۴ درصد و رکود تورمی ۵۸ درصد از تغییرات متغیر وابسته را پیش بینی می کند.

۴-۴-۸- آزمون معناداری مسیرها

در جدول زیر آماره t هر مسیر قابل مشاهده است. ملاک اعتبار قابل قبول در اینجا این است که اعداد بالاتر از ۱,۳۲ در سطح ۰,۱ و اعداد بالاتر از ۱,۷۲ در سطح ۰,۰۵ و اعداد بالاتر از ۲,۵۱ در سطح ۰,۰۱ معنی دار هستند. طبق ماتریس زیر کلیه ضرایب مسیر بین متغیرهای پنهان در سطح اطمینان ۹۹ درصد و ضریب مسیر بازاریابی - بهره وری در سطح اطمینان ۹۰ درصد معنادار هستند.

Inner Model T-Statistic

	سرمایه گذاری مشارکتی	مدیریت مشارکتی	بازاریابی مشارکتی	بهره وری	رکود تورمی
سرمایه گذاری مشارکتی		4.045325	6.207303	3.607629	
مدیریت مشارکتی				2.562118	
بازاریابی مشارکتی		28.446097		1.642123	
بهره وری					14.235484
رکود تورمی					

جدول ۴

در جدول زیر نیز آماره t هر متغیر مستقل و وابسته بر دیگری و بر متغیر وابسته نهایی (رکود تورمی) بررسی گردیده است که نشان دهنده معناداری در سطح ۰,۰۵ می باشد. همچنین اعداد منفی داخل جدول نشان دهنده همبستگی منفی کلیه متغیرهای پنهان با متغیر وابسته رکود تورمی است.

Total Effects (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics (O/STERR)
سرمایه گذاری مشارکتی -> مدیریت مشارکتی	0.729129	0.776400	0.085753	0.085753	8.502680
سرمایه گذاری مشارکتی -> بازاریابی مشارکتی	0.656441	0.718209	0.105753	0.105753	6.207303
سرمایه گذاری مشارکتی -> بهره وری	0.874237	0.891670	0.028096	0.028096	31.116564
سرمایه گذاری مشارکتی -> رکود تورمی	-0.669381	-0.700599	0.054749	0.054749	12.226459
مدیریت مشارکتی -> بهره وری	1.410685	1.347527	0.579080	0.579080	2.436079
مدیریت مشارکتی -> رکود تورمی	-1.080125	-1.069063	0.474881	0.474881	2.274519
بازاریابی مشارکتی -> مدیریت مشارکتی	0.898892	0.894898	0.031600	0.031600	28.446097
بازاریابی مشارکتی -> بهره وری	0.532980	0.560921	0.097927	0.097927	5.442637
بازاریابی مشارکتی -> رکود تورمی	-0.408089	-0.438782	0.069801	0.069801	5.846476
بهره وری -> رکود تورمی	-0.765674	-0.785554	0.053786	0.053786	14.235484

جدول ۵

بررسی هم افزایی حاصل از سه مدل سرمایه گذاری، بازاریابی و مدیریت مشارکتی

بررسی ضرایب مسیر و تاثیر متغیرهای پنهان بر بهره وری و رکود تورمی

میزان تاثیر متغیرها بر بهره وری در مدل های جزئی و کلی یکسان می باشد. مقدار تاثیر بهره وری بر رکود تورمی در هر دو مدل یکسان است.

تغیرها / مدل	مدل جزئی سرمایه گذاری مشارکتی	مدل جزئی مدیریت مشارکتی	مدل جزئی بازاریابی مشارکتی	میانگین سه مدل جزئی	مدل کلی شامل متغیرهای "مدیریت"، "سرمایه گذاری" و "بازاریابی" مشارکتی
بهره وری	۰.۹۳	۰.۹۳	۰.۹۳	۰.۹۳	۰.۹۳
رکود تورمی	۰.۷۶	۰.۷۷	۰.۷۷	۰.۷۷	۰.۷۷

جدول ۶

۴-۵-۲- مقادیر R2 یا واریانس تبیین شده بهره وری و رکود تورمی توسط متغیرهای پنهان

در مدل های جزئی، متغیرهای سرمایه گذاری، بازاریابی و مدیریت مشارکتی، مستقل فرض شده اند و دارای مقدار عددی صفر می باشند ولی در مدل کلی بازاریابی و مدیریت، متغیرهای وابسته اند و مقدار دارند. مقدار واریانس تبیین شده بهره وری توسط متغیرهای پنهان در مدل کلی ۹۴ درصد است که بیشتر از واریانس بهره وری در مدل جزئی می باشد. به این معنا که در مدل کلی مقدار بیشتری از تغییرات بهره وری توسط متغیرهای تحقیق، پیش بینی می شود.

مقدار واریانس تبیین شده متغیر	مدل جزئی سرمایه گذاری مشارکتی	مدل جزئی مدیریت مشارکتی	مدل جزئی بازاریابی مشارکتی	میانگین سه مدل جزئی	مدل کلی شامل متغیرهای "مدیریت"، "سرمایه گذاری" و "بازاریابی" مشارکتی
بهره وری	۰.۹۳	۰.۹۳	۰.۹۳	۰.۹۳	۰.۹۳
رکود تورمی	۰.۷۶	۰.۷۷	۰.۷۷	۰.۷۷	۰.۷۷

جدول ۷

اعتبارسنجی

SSO مجموع مجذورات مشاهدات برای هر بلوک متغیر پنهان، SSE مجموع مجذور خطاهای پیش بینی برای هر بلوک متغیر پنهان و SSE/SSO نیز شاخص اعتبار اشتراک یا CV-Com را نشان می دهد. اگر شاخص واری اعتبار اشتراک متغیرهای پنهان مثبت باشد، مدل اندازه گیری کیفیت مناسب دارد. چنانچه مشاهده می شود کیفیت هر دو مدل جزئی و کلی بر اساس این معیار یعنی مثبت بودن مقادیر، مناسب است. ولی با توجه به اینکه CV-Com مقدار خطاهای پیش بینی برای هر بلوک متغیر پنهان را نسبت به شاخص اعتبار اشتراک بررسی می کند لذا مقادیر کمتر آن نشاندهنده کیفیت بالاتر مدل خواهد بود. افزایش و بهبود شاخص های مرتبط با سرمایه انسانی از قبیل افزایش سطح سواد، افزایش مهارت کارکنان، افزایش بهداشت و شاخص امید به زندگی، افزایش درآمد سرانه و سایر شاخص های مرتبط در یک کشور، علاوه بر اینکه منافع اقتصادی جنبی مانند افزایش بهره وری نیروی کار و تولید را به همراه دارند، اصولاً اهداف مورد نظر از توسعه اقتصادی را نیز جستجو می کنند. بنابراین، توسعه اقتصادی مستلزم اهمیت دادن به بحث سرمایه انسانی و تلاش در جهت بهبود شاخص های مرتبط با آن است

برای اجرایی شدن مشارکت واقعی در جامعه بهتر است از روشهای تشویقی و همچنین دریافت گواهی مدیریت کیفیت اجباری برای اجرای این مشخصه ها در تمامی سازمان ها طرح نمود.

با وجود مهم بودن سرمایه انسانی، نباید از سرمایه فیزیکی غافل شد. سرمایه فیزیکی نقش مکمل برای نمایان شدن آثار سرمایه انسانی در اقتصاد دارد. بنابراین، پیشنهاد می گردد بسترهای لازم برای توسعه سرمایه گذاری در بخش های مختلف اقتصادی فراهم شود.

افزایش سهم نیروی انسانی متخصص مانند تکنسین ها و مهندسين در فرآیند تولید و استفاده بهینه از آنها (کاهش عدم انطباق شغل و مهارت نیروی کار).

تدوین یک نظام تعیین دستمزد مبتنی بر بهره‌وری نیروی کار به منظور افزایش انگیزه نیروی کار برای کار بیشتر و مفیدتر، ابداع و نوآوری، خلاقیت و استفاده بهینه از امکانات سرمایه‌ای.

منابع و مآخذ

- ابیلی، خدایار، موققی، حسن (۱۳۸۲). دریچه ای بر مفاهیم نوین مدیریتی، تهران، نشر شیوه
- ابیلی، خدایار، موققی، حسن (۱۳۸۲). مدیریت عملکرد دانشجویان، سایت سازمان مدیریت صنعتی
- احدی سرکانی، سید یوسف، صادقی، زین العابدین، باقری نسب، کاوه (۱۳۹۱). سودآوری شرکت ها و مدیریت سرمایه در گردش در شرایط تجاری متفاوت رکود و رونق اقتصادی، کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی: ۳ و ۲.
- ادیب، محمد حسین (۱۳۹۲). جنس مشکلات اقتصادی ایران رکود تورمی است، خبرگزاری فارس.
- استاذزاده، مریم، ۱۳۸۷. عوامل مؤثر در افزایش یا کاهش بهره وری نیروی انسانی: ۲.
- اسد آبادی، رضا (۱۳۹۳). اقتصاد ایران در تله رکود تورمی، روزنامه آرمان.
- اسماعیل پور، رضا، خسروی، محمدرضا، مقایسه اثرات اجرای نظام پیشنهادها در دستگاه های دولتی: ۲.
- اسماعیلی، احمد (۱۳۸۵). اجرای نظام پیشنهادهای کارکنان در سازمانهای دولتی، روزنامه همشهری (۱۵۴۲۰۶)
- افجه ای، علی اکبر، ناصحی فر، وحید (۱۳۸۲). مدیریت مشارکتی: مفاهیم و نکات کاربردی، توسعه مدیریت، (۴۷ و ۴۸).
- آقایی، جواد (۱۳۸۹). بررسی عوامل مؤثر بر افزایش و کاهش بهره وری نیروی انسانی، سومین کنفرانس بهبود و تحول اداری: ۲ و ۱.
- اکبری، علیرضا (۱۳۸۶). مدیریت عملکرد، سایت مقالات علمی ایران
- اکرمی، ابوالفضل (۱۳۹۳). ایرنا: ۱.
- الوانی، سید مهدی، ۱۳۸۲. مدیریت عمومی، تهران، نشر نی
- باتمان قلیچ، ایثار (۲۰۰۸). نخستین گام در مسیر دستیابی به تعالی در کیفیت و بهره‌وری، پایگاه مقالات علمی مدیریت: ۵.
- باستانی، علیرضا (۱۳۹۳). نقش سرمایه‌گذاران خارجی در کاهش نرخ بیکاری، سرویس اقتصادی، تعاون و اشتغال
- فرهادی، علیرضا، بررسی آثار تجارت خارجی بر رشد اقتصادی ایران: ۱.
- بختیاری، آرشن، زندی، ابتهال (۱۳۹۰). بازاریابی مشارکتی، رویکردی مدیریتی در صنعت هتلداری، منطقه خلیج فارس: ۲.
- برومند، نادر (۱۳۹۱). آسیب شناسی مدیریت مشارکت جو در سازمانها، نشریه تدبیر، (۱۱۵)

- بقوسیان، ژان، برگرفته از کتاب جدید برایان تریسی: مدیریت و واگذاری کارها، مجله موفقیت ۲۷۵
- بهرامی، جاوید (۱۳۹۳). **عوامل رکود توری و راههای خروج** در همایش راهکارهای خروج اقتصاد ایران.
- پلونکت، لورنوفورنیه، رابرت (۱۳۷۸). **مدیریت مشارکت جو**، ترجمه محمدعلی طوسی، تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- پور رضا، رسول، ۱۳۸۹. مروری بر چالشهای مدیریت مشارکتی با تأکید بر نظام پیشنهادها در سازمانهای آموزشی ایران، فصلنامه تعلیم و تربیت (۱۰۶): ۱۰.
- پورطهماسبی، سیاوش، تاجور، آذر (۱۳۹۰). موانع و راهکارهای توسعه صادرات غیر نفتی ایران: ۷.
- پورقمری علمداری، الهام، فقهی، ناصر. نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها ابزاری مناسب برای بهبود عملکرد و ارتقاء کارآمدی شبکه بانکی کشور، نخستین همایش ملی نظام پیشنهادها در شبکه بانکی کشور: ۷.
- تبعیدیان، مهندس سیداحمد، شاهوردی (۱۳۹۳). افزایش بهره وری و کارایی کارکنان.
- (۱۳۹۰). آثار اقتصادی و بسترهای قانونی برای تشکیل گروه اقتصادی با منافع مشترک، ۷ و ۹ و ۱۰ (۵۳)
- تدینی، سیدداود (۱۳۸۷). موانع اجرایی مدیریت مشارکتی، سایت اینترنتی سازمان تبلیغات اسلامی
- توکلیان، حسین، ابراهیمی، ایلناز (۱۳۸۹). عملکرد بخش واقعی، ویژه نامه تازه های اقتصاد: ۱.
- جعفری، علی (۱۳۸۷). مشارکت و مدیریت مشارکتی، نشریه پیام ایران خودرو، (۷۷)
- حسینی، سید محمود، نکویی زاده، مخزن قدیمی، مریم (۱۳۹۰). **تجزیه و تحلیل استراتژیهای بازاریابی شرکتهای خدماتی در دوران رکود**، چشم انداز مدیریت بازرگانی.
- خزایی، اسماعیل (۱۳۸۴). مدیریت مشارکت پذیر و استقرار نظام پیشنهادها در ادارات دولتی. فصلنامه فرهنگ جهاد، شماره پیاپی ۴۲ (۱۷۷): ۱۶۶
- خوشوقتی، آرمین (۱۳۸۴). ارزیابی عملکرد کارکنان، سایت راهکار مدیریت.
- دبیری، افشین (۱۳۸۶). مدیریت عملکرد و تأثیر آن بر افزایش بهره وری نیروی انسانی: ۷ و ۲
- دفتر بهبود مدیریت و ارزیابی عملکرد معاونت امور مدیریت و منابع انسانی (۱۳۸۲). ارزیابی عملکرد، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.
- دفتر مطالعات اقتصادی (۱۳۸۶). تحلیل پدیده رکود توری و عوامل ایجاد آن در اقتصاد ایران: ۱ الی ۳
- دینی ترکمانی، علی (۱۳۹۳). ارتقای بهره وری و ظرفیت جذب راهکار اساسی خروج از رکود توری، دومانه نامه ندای صنعت: ۷ و ۲.
- رحمانی، هادی (۱۳۹۱). بررسی عوامل موثر بر ارتقا بهره وری منابع انسانی در سازمان ها مطالعه موردی شرکت مخابرات شهرستان شاهین شهر، اولین همایش ملی مهندسی مدیریت کسب و کار: ۲۱-۲۴ و ۱۱ و ۱۲.
- رحمتی، محمدحسین، مدنیزاده، سیدعلی، نجفی، فاطمه (۱۳۹۳). رکود توری در ایران: نظمهای آماری و عوامل آن، پژوهشکده پولی و بانکی - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران: ۷، ۲، ۱.
- رهنورد، فرج الله (۱۳۳۱). مدیریت مشارکتی در تئوری و عمل، تهران، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- رضوی امیری، زهرا و سعیدی، زهرا (۱۳۸۴). ارزیابی و توسعه نظام پیشنهادها، نشریه تدبیر، شماره ۱۷۲.
- زبردست، هادی (۱۳۹۲). رضایت شغلی و ترک کار در بین شاغلان، سایت جامع مدیریت مدیر یار.

- صفار، محمد هاشم (۱۳۷۷). **اثر تورم بر سرمایه گذاری و رشد اقتصادی (مورد ایران)**، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.
- طوسی، محمد علی (۱۳۸۱). **مدیریت مشارکتی**، توسعه مدیریت، (۴۶).
- سایت مجمع واردات (۱۳۹۳). مبانی کلاسیک رکود تورمی.
- سلطانی، احمدی، فرحناز (۱۳۸۱). **اثرات غیر خطی تورم بر رشد اقتصادی در ایران**، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی.
- سلطانی، الیزابت (۱۳۸۸). نقش بهره وری در رشد اقتصادی و توسعه صادرات غیرنفتی (مطالعه موردی: استان فارس)، مجله اقتصادی - ماهنامه بررسی مسائل و سیاستهای اقتصادی، (۹۶): ۹۵ و ۱۰۲.
- سیدی، سید مسعود، اکبری، علیرضا، ۱۳۸۸. مدیریت عملکرد و تاثیر آن بر افزایش بهره وری نیروی انسانی، دو ماهنامه یادمان (۵۳): ۵۸.
- شعاعی، جواد، (۱۳۸۹). بررسی رابطه عوامل ساختاری سازمانی (ساختار و فرهنگ) با استراتژی مدیریت دانش در سازمان فنی و حرفه ای تبریز، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد تبریز.
- شکوری مقدم، راضیه، شکوری مقدم، مینا (۱۳۹۲). **رویکرد سود هر سهم در شرایط رکود تورمی**، کنفرانس بین المللی اقتصاد در شرایط تحریم: ۱.
- عاشورزاده، اعظم (۱۳۹۲). بررسی آثار موجودی سرمایه و بهره وری نیروی کار بر رشد اقتصادی، اولین همایش الکترونیکی ملی چشم انداز اقتصاد ایران.
- فاخر، هوشنگ (۱۳۹۰). روش حمایت از تولید، کاهش قیمت ها، افزایش سرمایه گذاری و اشتغال.
- کاردانا، بهره وری و ارتقای کیفیت زندگی شغلی، مقالات علمی و صنعتی: ۲.
- کردرستمی، محمد، نعمتی، علی، ۱۳۹۰. عوامل پیش برنده استقرار نظام مدیریت مشارکتی، ماهنامه بازار بین الملل، (۱۲): ۵۲.
- کمیجانی، اکبر، پاداش، حمید، صادقی، علی، احمدی حدید، بهروز (۱۳۹۰). عوامل موثر بر ارتقای بهره وری کل عوامل تولید در ایران: ۲.
- گرجی زاده، عطیه (۱۳۹۳). بررسی نقش اقتصاد دانش بنیان بر کنترل تورم در ایران.
- گلریز، نیکو (۱۳۸۶). رکود تورمی در اقتصاد ایران، سایت آفتاب: ۱ و ۲.
- مجمع واردات (۱۳۹۳). مبانی کلاسیک رکود تورمی: ۱.
- مشفق، سمیه (۱۳۹۱). بررسی عوامل موثر بر افزایش بهره وری پارک علم و فناوری شیلات: ۱ و ۳.
- مهربانی، وحید، قوام، محمد حسین (۱۳۸۷). **تورم، مانع یا محرک رشد اقتصادی**، شواهدی از اقتصاد ایران با تأکید بر تکان های نفتی.
- ملایی، سعید تقی، طیب نیا، علی، پول و تورم در ایران، رویکرد خودرگرسیونی برداری، دوفصلنامه برنامه و بودجه (۱۱۰).
- نرخ بهره و آثار آن بر برخی از متغیرهای اقتصادی: ۵.
- نوری نسب، محبوبه، علیان، حسین (۱۳۹۲). **استراتژی های بازاریابی در شرایط رکود اقتصادی**، کنفرانس بین المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی.

- وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه (۱۳۹۳). شانا، گروه بین الملل: ۱.
- هادی، سید محمد، کمیجانی، اکبر، بیات، سعید (۱۳۹۱). اثرات نامتقارن رشد درآمدهای نفتی بر تورم در ایران با استفاده از روش VECM، فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی.
- هاشم خانی، میثم، (۱۳۹۰). مقدمه ای بر مفهوم سرمایه گذاری مشارکتی عمومی-خصوصی، روزنامه دنیای اقتصاد (۲۴۴۸).
- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، سازمان سنجش آموزش کشور، پورتال نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها، تهران، 1387
- هاشمی، سید حامد، پور امین زاد، سعیده (۱۳۹۰). چالشهای فراوری توسعه منابع انسانی و راهکاری برای رفع آن: ۱۷.
- (۱۳۹۳). نقدینگی درجایی به جز تولید است، واحد مطالعات انجمن مدیران صنایع خراسان، مجله صنعت و کارآفرینی، شماره پنجاه و هشتم.
- یحیوی (۲۰۱۵). رکود تورمی در آینه شاخص های اقتصاد کلان-ندای صنعت: ۳.
- Amiri, Zohreh¹, Ghobadian, Mohammad², Mirzaei , Ali³, THE STUDY OF TIME MANAGEMENT FACTORS AND THEIR INFLUENCES ON PRODUCTIVITY, Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review Vol. 3, No.10(a); June. 2014, p 245.
- Bahadori M.¹ PhD, Teimourzadeh E.¹ MSc, Masteri Farahani H.* MSc (2013). Factors Affecting Human Resources' Productivity in a Military Health Organization, Health Management Research Center, Baqiyatallah University of Medical Sciences, Tehran, Iran, Journal of Military Medicine, Vol.15, No.1
- Dehghani, Arash(MA) ,Energy Economics and Management Research Group Research Academy of Administrative Sciences and Economics
- Fibírová Jana, Petera Petr, Profit-Sharing – A Tool for Improving Productivity, Profitability and Competitiveness of Firms?
- Grahame Allen: 2003, "The Private Finance Initiative (PFI)", HOUSE OF COMMONS LIBRARY, ECONOMIC POLICY AND STATISTICS SECTION, RESEARCH PAPER 03/79, Available at: <http://www.parliament.uk/commons/lib/research/rp2003/rp03-079.pdf>
- Jane Broadbent & Richard Laughlin, 2003, «public private partnership: an introduction», Accounting, Auditing & Accountability Journal; Volume: 16; Issue: 3; Available at: <http://www.emeraldinsight.com/Insight/ViewContentServlet;jsessionid=7BEF7C5C0E385AE4DF56DB7CA7F66E1E?Filename=Published/EmeraldFullTextArticle/Pdf/0590160301.pdf>
- Maria Savonaa,b,*, W. Edward Steinmuellera(2013). Service output, innovation and productivity: A time-based conceptual framework, Science and Technology Policy Research, University of Sussex, UK Faculty of Economics and Social Sciences, University of Lille 1, France Structural Change and Economic Dynamics Vol.27 No.118– 132.
- Moosa Darijani¹, Ali Darijani², Hamid Taboli³ (2014). MEASURE AND ANALYZE TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY INDEX IN AUTOMOTIVE INDUSTRY; (CASE STUDY: KERMAN MOTOR ASSEMBLES SALOON), Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review Vol. 3, No.8.
- Moradi, Mohammad Ali (2012). Entrepreneurship and Total Factor Productivity in Iran's Manufacturing Industries, Journal of Global Entrepreneurship Research , Vol.2, No.1.
- Mostafa E. Shehata a, Khaled M. El-Gohary (۲۰۱۱). Towards improving construction labor productivity and projects' performane.; 1.
- Pilat, D. (1996). Labour productivity levels in OECD countries: estimates for manufacturing and selected service sectors. OECD Economics Department Working Papers.

- Serdar Ulubeylia,* , Aynur Kazazb, Bayram Erb (2014). Planning Engineers' Estimates on Labor Productivity: Theory and Practice, ScienceDirect, aDepartment of Civil Engineering, Bulent Ecevit University, 67100, Zonguldak, Turkey, bDepartment of Civil Engineering, Akdeniz University, 07058, Antalya, Turkey, Procedia - Social and Behavioral Sciences 119, 12 – 19.
- Sharifi, Alimorad (PhD), Azarbaijani, Karim (PhD) ,Sadeghi, Mehdi (PhD) ,The Analysis of Total Factor Productivity in the Manufacturing Industries: Empirical Evidences from Iran, Turkey, South Korea, and USA1