

بررسی نقش تعدیلی مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

فرزین خوشکار^۱

داوود گرجی زاده^۲

ریحانه کمالی^۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۶/۰۵

چکیده

هدف اصلی پژوهش بررسی نقش تعدیلی مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ می باشد که در این راستا ریسک سرمایه گذاری به عنوان متغیر وابسته و عدم تقارن اطلاعاتی به عنوان متغیر مستقل می باشند. مالکیت نهادی نیز به عنوان متغیر تعدیلگر می باشد. اندازه شرکت، اهرم مالی، ریسک سیستماتیک و فرصت های رشد نیز به عنوان متغیرهای کنترل می باشند. نمونه آماری پژوهش از روش حذف سیستماتیک استفاده گردیده است که از جامعه ی آماری مورد نظر، با توجه به شرایط و محدودیت ها ۱۱۶ شرکت می باشد. روش پژوهش از نوع توصیفی همبستگی با رویکرد کاربردی می باشد. روش گردآوری اطلاعات در بخش مبانی نظری از روش کتابخانه ای و در بخش آزمون فرضیات از روش اسناد کاوی صورتهای مالی می باشد. به طور کلی روش آزمون فرضیات از روش همبستگی و رگرسیون چندگانه است. نتایج پژوهش نشان داد بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد و مالکیت نهادی موجب کاهش این رابطه می شود. بین مالکیت نهادی و ریسک سرمایه گذاری رابطه معکوس و معناداری وجود دارد. نتایج مربوط به متغیرهای کنترلی نشان داد که بین اهرم مالی و ریسک سرمایه گذاری ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد و بین اندازه شرکت و فرصت های رشد با ریسک سرمایه گذاری ارتباط معکوس و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی

مالکیت نهادی، عدم تقارن اطلاعاتی، ریسک سرمایه گذاری

۱. مدرس گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران، (نویسنده مسئول: F.khoshkar@hnkh.ac.ir)

۲. مدرس گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران، (d.gorjizadeh@hnkh.ac.ir)

۳. کارشناس ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران (kamali.r@hnkh.ac.ir)

مقدمه

سرمایه گذاری در امور مختلف، همواره به عنوان یکی از راه های مهم توسعه شرکت ها و جلوگیری از رکود و عقب ماندگی، مورد توجه بوده است. در این میان، محدودیت در منابع و رشد و دگرگونی سریع روابط اقتصادی، منجر به رقابت شدیدی در عرصه تجارت، صنعت و سرمایه گذاری شده است. لذا، شرکت ها برای بقا و گسترش فعالیت های خود، نیاز به انجام سرمایه گذاری های مناسب و به موقع و یا به عبارت دیگر کاهش ریسک سرمایه گذاری دارند. چرا که تصمیمات مرتبط با بودجه بندی سرمایه ای مسیر استراتژیک شرکت را مشخص می کند و آثار بلند مدت آن بر انعطاف پذیری مالی و سهم بازار شرکت تأثیرات غیر قابل انکاری دارد (لم و همکاران^۱، ۲۰۱۸).

با توجه به محدودیت منابع مالی، علاوه بر مسئله توسعه سرمایه گذاری در کشورمان در سازمان بورس اوراق بهادار تهران، کاهش ریسک سرمایه گذاری از مسائل بسیار با اهمیت می باشد. واحدهای تجاری زمانی کارا در سرمایه گذاری تعریف می شوند که همه پروژه هایی را که ارزش خالص مثبت دارند؛ انتخاب کنند؛ بنابراین در شرایطی که هیچ گونه اصطکاکی مثل انتخاب ناسازگار یا هزینه های نمایندگی وجود ندارد، سرمایه گذاری غیرکارا، صرف نظر کردن از فرصت های سرمایه گذاری با ارزش خالص مثبت می باشد. بعلاوه سرمایه گذاری ناکارا شامل انتخاب پروژه ها با خالص ارزش فعلی منفی و افزایش ریسک سرمایه گذاری نیز می شود (الهائی و اسکندر، ۱۳۹۶).

با توجه به اینکه نقش اطلاعات حسابداری در بازارهای مالی، ارایه مبنایی برای تخصیص سرمایه است؛ از این رو پیامدها و عوامل مؤثر بر کیفیت اطلاعات حسابداری همواره مورد علاقه سرمایه گذاران، مدیران، قانون گذاران و تدوین کنندگان استانداردهای حسابداری می باشد. یکی از پیامدهای اساسی مرتبط با کیفیت اطلاعات، عدم تقارن اطلاعاتی است که به برتری اطلاعاتی یکی از طرفین معامله بر دیگری اشاره دارد. وجود عدم تقارن اطلاعاتی در بازار، پیامدهای جمعی و فردی نامطلوبی نظیر مشارکت حداقلی سرمایه گذاران، هزینه های معاملاتی بالا، بازارهای رقیق و کاهش سود ناشی از معاملات را به همراه خواهد داشت (حساس یگانه و همکاران، ۱۳۹۲).

این پژوهش به بررسی نقش تعدیلی مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شد. امید است نتایج پژوهش بتواند راهنمای عملی برای تصمیم گیرندگان و راه گشایی برای پژوهش های آتی باشد.

این پژوهش به بررسی نقش تعدیلی مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شد. امید است نتایج پژوهش بتواند راهنمای عملی برای تصمیم گیرندگان و راه گشایی برای پژوهش های آتی باشد.

مبانی نظری

سرمایه گذاران نهادی ممکن است انگیزه هایی برای نظارت فعال بر مدیریت داشته باشند. براساس «فرضیه ی نظارت فعال»^۲ سرمایه گذاران نهادی، سهامداران متبحری هستند که دارای مزیت نسبی در جمع آوری و پردازش اطلاعات هستند. منطق نظارت فعال این است که به علت بالا بودن هزینه ی نظارت فقط سهامداران بزرگ نظیر سرمایه گذاران نهادی می توانند با دستیابی به مزایای کافی، انگیزه ی نظارت داشته باشند. سهامداران نهادی، سهامدارانی با افق دید بلندمدت هستند که

1. Lehm and et al

2. Efficient-monitoring Hypothesis

مبادلات خود را به تنهایی بر مبنای اخبار سود ترتیب نمی‌دهند. درحقیقت، سهامداران نهادی به ارزش بلندمدت شرکت توجه زیادی داشته و عمدتاً از توانایی و قدرت کنترل شرکت نیز برخوردار هستند (لم و همکاران^۳، ۲۰۱۸). کاهش ریسک سرمایه‌گذاری مستلزم آن است که از یک سو، از مصرف منابع در فعالیت‌هایی که سرمایه‌گذاری در آن بیشتر از حد مطلوب انجام شده است ممانعت شود و از دیگر سو، منابع به سمت فعالیت‌هایی که نیاز بیشتری به سرمایه‌گذاری دارد، هدایت گردد (واعظ و رشیدی باغی، ۱۳۹۳)؛ بنابراین شناسایی عوامل تأثیرگذار بر کاهش ریسک سرمایه‌گذاری اهمیت زیادی دارد.

سهامداران نهادی در دهه‌های اخیر به یکی از مهمترین اجزای بازار سرمایه در بیشتر کشورهای جهان تبدیل شده‌اند، به طوری که حجم بزرگی از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده را این نهادها صورت داده‌اند. در حقیقت، سرمایه‌گذاران نهادی منابعی برای نفوذ و نظارت بر شرکت و مدیران دارند و یکی از روش‌های حل مشکل نمایندگی این است که از طریق مالکیت نهادی، رابطه مدیران شرکت و ذی‌نفعان به هم نزدیک شود (تقی زاده و تاری، ۱۳۹۵).

از دیدگاه فرضیه بازار کارآمی‌توان دلیل وجود گزارشگری حسابداری را عدم تقارن اطلاعاتی بیان کرد که در آن یکی از طرفین مبادله، اطلاعات بیشتری را نسبت به طرف مقابل در اختیار دارد. این امر به علت وجود معاملات و اطلاعات درون گروهی به وجود می‌آید (کریستی و زیمرمن^۴، ۲۰۱۱). در صورت وجود عدم تقارن اطلاعاتی، مدیران به دلیل دارا بودن اطلاعات خصوصی و محرمانه درباره شرکت، اطلاعات بیشتر و بهتری نسبت به بازار، در اختیار دارند. یعنی به اطلاعات شرکت قبل از اطلاع بازار دسترسی دارند. اطلاعات خاص شرکت، در طول زمان از طریق رویدادهای افشاءکننده اطلاعات به بازار انتقال می‌یابد. بازار تا قبل از افشاء عدم اطمینان درباره شرکت دارد. با توجه به محدودیت منابع، علاوه بر مسئله توسعه سرمایه‌گذاری، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری از جمله مسائل بسیار با اهمیت می‌باشد (کدیور، ۱۳۹۳).

با توجه به اهمیت ریسک سرمایه‌گذاری در ارزیابی عملکرد مالی شرکت و همچنین مطالعات انجام شده نشان می‌دهد نقش تعدیل‌کنندگی مالکیت نهادی در رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری تاکنون مورد بررسی قرار نگرفته است؛ لذا هدف اصلی این تحقیق، بررسی تأثیر مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد و با ایجاد راهکارهایی جهت کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری، استفاده‌کنندگان از این گزارش‌ها بتوانند تصمیمات مناسبی را اتخاذ کنند و ریسک سرمایه‌گذاری نیز بهبود یابد.

بنابراین تحقیق حاضر در پاسخ به سؤال زیر می‌باشد که آیا مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیرگذار است؟

3. Lehm and et al

4. Christie & Zimmerman

پیشینه داخلی

عرفان‌نیا و زهدی و خرمین (۱۳۹۷)، در پژوهشی به بررسی رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ساختار مالکیت بر تقسیم سود سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداختند. نمونه آماری این پژوهش شامل ۱۰۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که در بازه زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴ مورد بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش، از مدل رگرسیون حداقل مربعات معمولی به روش داده‌های ترکیبی برای آزمون فرضیه‌ها استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان‌دهنده آن است که کلیه فرضیه‌ها مورد تأیید قرار گرفته‌اند. عدم تقارن اطلاعاتی بر سیاست تقسیم سود تأثیر منفی و معناداری دارد. ساختار مالکیت بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و تقسیم سود تأثیر مثبت و معنادار دارد.

حاجیها و چناری (۱۳۹۶)، در پژوهشی به بررسی جریان نقدی آزاد، بیش سرمایه‌گذاری و حاکمیت شرکتی، دانشگاه خاتم پرداختند اطلاعات مورد نیاز برای این پژوهش از صورت‌های مالی ۸۱ شرکت در دوره زمانی ۱۳۹۰-۱۳۹۴ گردآوری شده است. برای آزمون فرضیه‌ها از رگرسیون چند متغیره با داده‌های تلفیقی استفاده شده است. یافته‌های حاصل از پژوهش بیانگر این است که بین معیارهای حاکمیت شرکتی و سرمایه‌گذاری بیش از حد، ارتباط معکوس و معنی‌داری وجود دارد و در نتیجه این معیارها، عواملی کلیدی در کاهش سرمایه‌گذاری بیش از حد است. بین جریان نقدی آزاد و سرمایه‌گذاری بیش از حد ارتباط مستقیم و معنی‌داری وجود دارد. در نتیجه جریان نقدی آزاد عاملی کلیدی در ایجاد سرمایه‌گذاری بیش از حد است و منتهی به ایجاد مسایل و مشکلات نمایندگی و عدم تقارن اطلاعاتی می‌شود همچنین بین معیارهای حاکمیت شرکتی سرمایه‌گذاری بیش از حد در شرکت‌های با جریان نقدی آزاد بالا نسبت به شرکت‌های با جریان نقدی آزاد پایین تفاوت معنی‌داری وجود دارد و تأثیر کاهش سرمایه‌گذاری بیش از حد از طریق معیارهای حاکمیت شرکتی در این شرکت‌ها به مراتب بیشتر است.

الهائی و اسکندر (۱۳۹۶)، در پژوهشی به بررسی اثر کیفیت گزارشگری مالی و سررسید بدهی بر انواع عدم ریسک سرمایه‌گذاری پرداختند. این پژوهش اثر متقابل کیفیت گزارشگری مالی و سررسید بدهی‌ها را بر کارایی سرمایه‌گذاری (کم سرمایه‌گذاری و بیش سرمایه‌گذاری) شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران را مورد بررسی قرار می‌دهد. کیفیت گزارشگری مالی از طریق سه شاخص اندازه‌گیری شد و از دو مدل رگرسیونی برای بررسی این ارتباط استفاده شد. یافته‌ها نشان می‌دهند کیفیت گزارشگری مالی شرکت‌های در موقعیت کم سرمایه‌گذاری سبب افزایش تمایل آن‌ها به سرمایه‌گذاری و در نتیجه بهبود کارایی سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها می‌شود. سررسید بدهی کمتر نیز اثری مشابه بر کارایی سرمایه‌گذاری این دسته از شرکت‌ها دارد. بعلاوه، تأثیر کیفیت گزارشگری مالی بر کاهش کم سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های با سررسید بدهی کمتر قوی‌تر است.

پیشینه خارجی

لم و همکاران^۵ (۲۰۱۸) در تحقیقی به بررسی تأثیر مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری پرداختند. هدف اصلی تحقیق بررسی نقش تعدیلی مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس بخارست طی سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۳ می‌باشد که در این راستا ریسک سرمایه‌گذاری به عنوان متغیر وابسته و عدم تقارن اطلاعاتی به عنوان متغیر مستقل می‌باشند. مالکیت نهادی نیز به

عنوان متغیر تعدیلگر می باشد. اندازه شرکت، اهرم مالی، ریسک سیستماتیک و فرصت های رشد نیز به عنوان متغیرهای کنترل می باشند. نمونه آماری تحقیق شامل ۴۹۳ شرکت می باشد. روش پژوهش از نوع توصیفی- همبستگی با رویکرد کاربردی می باشد. روش گردآوری اطلاعات در بخش مبانی نظری از روش کتابخانه ای و در بخش آزمون فرضیات از روش اسناد کاوی صورت های مالی می باشد. به طور کلی روش آزمون فرضیات از روش همبستگی و رگرسیون چند گانه است. نتایج تحقیق نشان داد بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری ارتباط معکوس و معناداری وجود دارد و مالکیت نهادی نیز موجب کاهش این رابطه می شود. بین مالکیت نهادی و ریسک سرمایه گذاری رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد. نتایج مربوط به متغیرهای کنترلی نشان داد که بین اهرم مالی و ریسک سرمایه گذاری ارتباط معکوس و معناداری وجود دارد و بین اندازه شرکت و فرصت های رشد با ریسک سرمایه گذاری ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد. همچنین بین ریسک سیستماتیک و ریسک سرمایه گذاری رابطه معناداری یافت نشد.

بیدل و همکاران^۶ (۲۰۱۸)، نیز دریافتند که کیفیت گزارشگری در شرکت هایی که در حوزه های تجاری متمایل به بیش سرمایه گذاری (کم سرمایه گذاری) هستند با سرمایه گذاری رابطه منفی (مثبت) دارد. به عبارتی، کیفیت گزارشگری بالاتر موجب جلوگیری از بیش (کم) سرمایه گذار می شود.

بیدل و همکاران (۲۰۰۹)، در پژوهشی در خصوص ارتباط کیفیت گزارشگری مالی با ریسک سرمایه گذاری به تبیین این موضوع پرداختند که کیفیت بالاتر گزارشگری مالی ریسک سرمایه گذاری در اقلام سرمایه ای را بر اثر کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و در نتیجه عواملی همچون گزینش نادرست یا خطر اخلاقی افزایش داده به کاهش سرمایه گذاری بیشتر و کمتر از حد منجر می گردد. یافته های آنها مؤید این مطلب است که همبستگی مثبت یا منفی میان کیفیت گزارشگری مالی و سرمایه گذاری در شرکت هایی بیشتر است که محیط عملیاتی آنها مستعد سرمایه گذاری کمتر از حد یا سرمایه گذاری بیش از حد است. این نتایج بیانگر آن است که وجود مکانیزمی میان گزارشگری مالی و ریسک سرمایه گذاری می تواند اصطحکاک میان این دو موضوع را که عمدتاً نشأت گرفته از خطر اخلاقی و گزینش نادرست بوده ریسک سرمایه گذاری را مختل می نماید کاهش دهد، در نتیجه یافته های آنها نشان داد که کیفیت گزارشگری مالی با سرمایه گذاری کمتر و بیشتر از حد در ارتباط است.

روش شناسی پژوهش:

پژوهش حاضر از لحاظ هدف یک پژوهش کاربردی است. پژوهش کاربردی عبارت است از فعالیتهایی که با هدف کاربرد و استفاده عملی از دانش و یا تئوری های عملی انجام می شود؛ بنابراین یافته های حاصل از این پژوهش می تواند در سایر بخش ها نیز مورد استفاده واقع گردد. از نظر روش گردآوری داده های مورد نیاز یک پژوهش توصیفی همبستگی است و چون به بیان روابط علت و معلولی بین متغیرهای پژوهش می پردازد از نوع علی پس از وقوع می باشد. فرایند پژوهش بدینگونه می باشد که ابتدا اطلاعات سه فصل اول بصورت کتابخانه ای از کتاب ها، مقالات و پایان نامه ها استخراج و نگارش شد. سپس نمونه آماری انتخاب گردید و اطلاعات و داده های پژوهش از صورت های مالی شرکت ها از سایت بورس اوراق بهادار تهران استخراج و وارد نرم افزار 11 EVIWES شد. فرضیه های پژوهش از طریق آزمون رگرسیون چند گانه به روش پنل دیتا مورد آزمون قرار گرفت. در نهایت نیز به ارائه نتیجه گیری و پیشنهادات پرداخته شده است.

جامعه آماری و روش انتخاب نمونه

جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که تعداد ۶۱۲ شرکت می باشند. از آنجایی که جوامع آماری معمولاً از حجم و وسعت جغرافیایی زیادی برخوردارند و محققان نمی توانند به تمام آن ها مراجعه کنند، بنابراین ناگزیرند به انتخاب جمعی از آن ها به عنوان نمونه و تعمیم نتایج آن به جامعه مورد مطالعه اکتفا کنند (حافظ نیا، ۱۳۸۴).

در پژوهش حاضر از روش حذف سیستماتیک استفاده گردیده است که از جامعه ی آماری مورد نظر، شرکت ها توجه به شرایط و محدودیت های زیر انتخاب گردیده است:

تعداد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تا پایان سال ۱۳۹۷

تعداد شرکت هایی که در قلمرو زمانی ۹۳ تا ۹۷ در بورس فعال نبوده اند.

تعداد شرکت هایی که بعد از سال ۱۳۹۳ در بورس پذیرفته شده اند.

تعداد شرکت هایی که در قلمرو زمانی تحقیق وقفه معاملاتی بیش از سه ماه داشته اند

تعداد شرکت هایی که در قلمرو زمانی تغییر سال مالی داده یا سال مالی آنها منتهی به پایان اسفند نباشد.

تعداد شرکت هایی که جزء بانک ها، بیمه ها و مؤسسات سرمایه گذاری و شرکت های هلدینگ بوده اند.

بعد از مد نظر دادن کلیه معیارهای بالا، تعداد ۱۱۶ شرکت به عنوان جامعه غربالگری شده باقی مانده است که تمامی آنها به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شده اند؛ بنابراین مشاهدات ما طی بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ به ۵۸۰ سال شرکت (سال ۱۱۶*۵ شرکت) می رسد.

فرضیه ها و مدل پژوهش

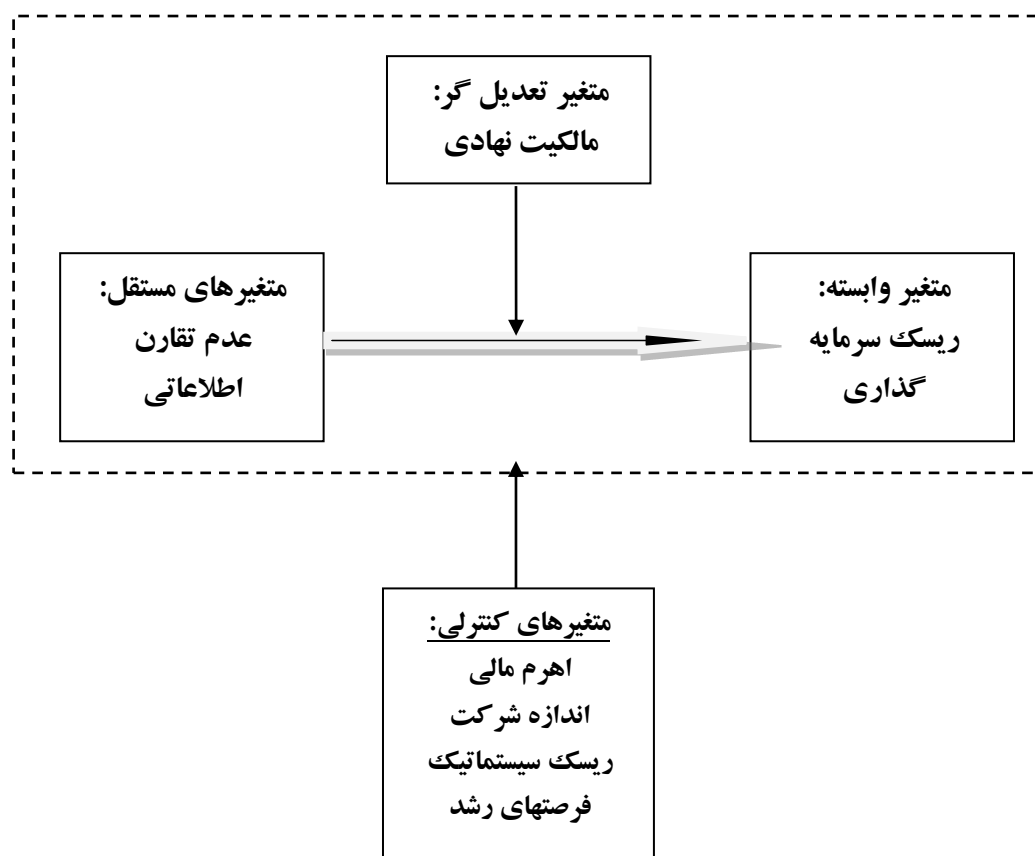
۱. بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری ارتباط وجود دارد.

۲. مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری تأثیر دارد.

مدل های رگرسیونی جهت آزمون فرضیات بصورت زیر می باشد:

$$1) RC_{i,t} = \alpha_0 + \beta_1 ASSY_{i,t} + \beta_2 FL_{i,t} + \beta_3 SIZE_{i,t} + \beta_4 BET_{i,t} + \beta_5 GI_{i,t} + \epsilon_{i,t}$$

$$2) RC_{i,t} = \alpha_0 + \beta_1 ASSY_{i,t} + \beta_2 INSi,t + \beta_3 INSi,t * ASSY_{i,t} + \beta_4 FL_{i,t} + \beta_5 SIZE_{i,t} + \beta_6 BET_{i,t} + \beta_7 GI_{i,t} + \epsilon_{i,t}$$



شکل ۱. مدل مفهومی پژوهش (لم و همکاران^۷، ۲۰۱۸)

متغیرهای پژوهش

متغیر وابسته: ریسک سرمایه گذاری

ریسک عبارتست از احتمال تفاوت بین بازده پیش‌بینی شده و بازده واقعی. با توجه به تعریفی که ارائه شد برای محاسبه ریسک از شاخص‌های پراکندگی استفاده می‌کنیم، یعنی از شاخص‌های انحراف معیار (σ) و ضریب تغییرات (CV) استفاده خواهیم کرد (کیم^۸، ۲۰۱۳). در این تحقیق نوسان‌پذیری بازده سرمایه‌گذاری را ریسک سرمایه‌گذاری می‌نامند که از طریق فرمول زیر محاسبه می‌شود.

$$Investment Risk = \sqrt{\frac{\sum (R_i - E(R_i))^2}{n - 1}}$$

در این فرمول R_i = بازده روزانه واقعی سهام، $E(R_i)$ = بازده مورد انتظار سهام و n تعداد دوره‌ها می‌باشد.

متغیر مستقل: عدم تقارن اطلاعاتی

عدم تقارن اطلاعاتی براین‌پندار شکل گرفته است که مدیران درباره جریان‌های نقدی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و به طور کلی چشم‌انداز آتی و ارزش واقعی شرکت، اطلاعاتی بیش از اطلاعات سرمایه‌گذاران برون‌سازمانی در اختیار دارند (حاجیها و چنار، ۱۳۹۶).

7. Lehm and et al

8. Kim

مایرز و ماچلوف (۱۹۸۴)، چنین عنوان می نمایند که اگر سرمایه گذاران درباره ارزش واقعی شرکت اطلاعات کمتری داشته باشند، در چنین شرایطی ممکن است سهام شرکت را درست قیمت گذاری نکنند. اگر شرکت ناگزیر باشد پروژه های جدید خود را از محل انتشار سهام تأمین مالی کند، ممکن است قیمت گذاری کمتر از واقع بازار به حدی شدید باشد که سرمایه گذاران جدید ارزشی بیش از ارزش فعلی خالص پروژه جدید به دست آورند و در نتیجه، سهامداران فعلی زیان ببینند. بنابراین، در چنین مواقعی شرکت ناگزیر می شود از قبول و اجرای پروژه های سرمایه گذاری دارای ارزش فعلی خالص پروژه جدید به دست آورند و در نتیجه، سهامداران فعلی زیان ببینند. بنابراین در چنین مواقعی شرکت ناگزیر می شود از قبول و اجرای پروژه های سرمایه گذاری دارای ارزش فعلی خالص مثبت چشم پوشی کند (فoster^۹، ۲۰۱۱).

در این تحقیق معیار عدم تقارن اطلاعاتی؛ هزینه نمایندگی می باشد. هزینه های نمایندگی تابعی از نسبت کیوتوین (نماینده فرصت های رشد) و جریان های نقد آزاد در نظر گرفته می شود و به شرح زیر محاسبه می گردد:

$$\text{Agency costs} = \text{FCF} * \text{Tobin's Q}$$

بالا تر بودن نتیجه معادله فوق بیانگر هزینه های نمایندگی بالا و پایین تر بودن آن بیانگر هزینه های نمایندگی پایین می باشد (وکیللی فرد و همکاران، ۱۳۹۰: ۷۳).

متغیر تعدیلگر: مالکیت نهادی

تضاد منافع سهامداران با مدیریت یکی از موضوعات مهمی است که طی دهه های اخیر مورد توجه محققین بوده است. طبق پژوهش های مرتبط با حاکمیت شرکتی ساختار مالکیت یکی از راهکارهای حل این معضل مطرح شده است (بیدل و همکاران، ۲۰۰۹).

از جمله معضلات زیربنایی که مبحث ساختار مالکیت در باب تئوری حاکمیت شرکتی بر آن اساس تکوین یافته است، تضاد منافع بین سهامداران و مدیریت، اعمال کنترل مطلق از سوی سهامداران عمده، کاهش توان کنترل و نظارت سهامداران جزء بر امور شرکت و منحصر شدن اتخاذ تصمیمات از سوی مدیران می باشد (کریستی و زیمرمن، ۲۰۱۱). زمانی که اتخاذ تصمیمات در اختیار مدیران شرکت باشد، در این صورت سهامداران در مجامع عادی سالانه، تنها به صورت نمایی و به منظور تأیید تصمیمات مدیران حضور پیدا می کنند (رحیمیان و همکاران، ۱۳۸۸). میزان مالکیت سهامداران نهادی در هر شرکت، از طریق بررسی ساختار مالکیت شرکتها و جمع کردن درصد مالکیت سهامداران نهادی محاسبه می گردد که در هر شرکت حضور دارند (ایزدی نیا و رسائیان، ۱۳۸۹).

متغیرهای کنترلی

(۱) اهرم مالی: اهرم مالی از تقسیم نسبت دارایی های بلند مدت به ارزش دفتری کل داراییها به دست می آید (گول و همکاران^{۱۰}، ۲۰۱۵).

(۲) اندازه شرکت: براساس تحقیق لی (۲۰۰۸)، از لگاریتم طبیعی کل دارایی ها برای اندازه گیری متغیر "اندازه شرکت" استفاده شده است (محمودآبادی و مهتری، ۱۳۹۰).

9. Foster

10. Gool and et al

۳) ریسک سیستماتیک

به منظور اندازه گیری ریسک سیستماتیک شرکت از ضریب حساسیت (β) شرکت استفاده شده است. به بیان ساده ریسک سیستماتیک هر سهم، تعیین کننده نرخ بازدهی است که صاحب آن سهم باید انتظار کسب آن را داشته باشد (پی نو، ۱۳۸۱، ۳۵۱). ضریب بتا (β) برابر کوواریانس بازده سهم با بازده سبد اوراق بهادار بازار تقسیم بر واریانس سبد اوراق بهادار بازار می باشد (خواجوی و علیزاده، ۱۳۹۴: ۴۴).

$$B = \text{COV}(R_S, R_N) / \text{VAR}_N$$

$B =$ ریسک سیستماتیک، $\text{COV}(R_S, R_N)$ = کوواریانس بازده سهم با بازده سبد اوراق بهادار بازار

VAR_N = واریانس سبد اوراق بهادار بازار

۴) فرصتهای رشد شرکت

در این مطالعه معیار اصلی فرصتهای رشد نسبت M/B است، زیرا این معیار هم یک شاخص کارآمد است و هم امکان مقایسه این مطالعه را با تحقیقهای دیگر فراهم می کند (عباسی، ۱۳۹۲: ۳۵).

آمار توصیفی متغیرهای پژوهش

به طور کلی، روش هایی را که به وسیله آنها می توان اطلاعات جمع آوری شده را پردازش کرده و خلاصه نمود، آمار توصیفی می نامند. این نوع آمار صرفاً به توصیف جامعه یا نمونه می پردازد و هدف از آن محاسبه پارامترهای جامعه یا نمونه پژوهش است (آذر و مؤمنی، ۱۳۸۹). در بخش آمار توصیفی، تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از شاخص های مرکزی هم چون میانگین و میانه و شاخص های پراکندگی انحراف معیار، چولگی^{۱۱} و کشیدگی^{۱۲} انجام پذیرفته است. در این ارتباط میانگین، اصلی ترین شاخص مرکزی بوده و متوسط داده ها را نشان می دهد، به طوری که اگر داده ها بر روی یک محور به صورت منظم ردیف شوند، مقدار میانگین دقیقاً نقطه تعادل یا مرکز ثقل توزیع قرار می گیرد. انحراف معیار از پارامترهای پراکندگی بوده و میزان پراکندگی داده ها را نشان می دهد. چولگی نیز از پارامترهای تعیین انحراف از قرینگی بوده و شاخص تقارن داده ها است. در صورتی که جامعه از توزیع متقارن برخوردار باشد، ضریب چولگی مساوی صفر، در صورتی که جامعه چوله به چپ باشد، ضریب چولگی منفی و در صورتی که دارای چوله به راست باشد، ضریب چولگی مثبت خواهد بود. کشیدگی نیز شاخص سنجش پراکندگی جامعه نسبت به توزیع نرمال می باشد (مومنی و قیومی، ۱۳۹۰). خلاصه وضعیت آمار توصیفی مربوط به متغیرهای مدل پس از غربالگری و حذف داده های پرت^{۱۳} در جدول ۱ ارائه شده است.

11. Skewness

12. Kurtosis

۱۳. داده های پرت (outliers) مشاهداتی هستند که در فاصله دورتری از سایر داده ها قرار گرفته و مقادیر آنها نسبت به مقادیر دیگر در بین مجموعه داده ها بزرگ تر یا کوچک تر است. داده های پرت می تواند بر تحلیل های آماری اثرات نامطلوبی از قبیل افزایش واریانس خطا، کاهش توان آزمون، برهم زدن توزیع نرمال داده ها و برآورد اریب پارامترها بگذارد و لازم است محقق پس از شناسایی آنها در جهت حذف آنها تصمیم گیری نماید.

جدول ۱- آمار توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیر	تعداد مشاهدات	میانگین	انحراف معیار	کمترین مقدار	بیشترین مقدار	چولگی	کشیدگی
ریسک سرمایه گذاری	۵۸۰	۰/۲۹۷۸	۰/۱۷۳۲	۰/۰۰۹	۰/۴۹۸۳	۲/۴۱۸	۷/۲۱۶
مالکیت نهادی	۵۸۰	۰/۲۶۳۷	۰/۲۴۱۱	۰/۰۰۰	۱/۰۰۰	۱/۶۶۶	۰/۵۵۳۱
عدم تقارن اطلاعاتی	۵۸۰	۰/۲۱۵۴	۰/۱۲۵۲	۰/۰۴۵۲	۰/۶۹۱۹	۲/۰۰۳	۱/۲۱۲
اندازه شرکت	۵۸۰	۱۲/۱۲۱۸	۱/۰۵۳۶	۹/۵۱۰۷	۱۷/۲۹۶۵	۴/۰۰۲	۳/۲۱۱
فرصتهای رشد	۵۸۰	۲/۱۵۴۷	۱/۸۲۱	۱/۱۷۸	۳/۳۱۵	۲/۵۹۳	۴/۵۵۸
اهرم مالی	۵۸۰	۰/۵۹۲۴	۰/۱۳۰۴	۰/۳۳۱۶	۰/۶۴۸۲	۲/۳۳۷	۲/۱۷۲
ریسک سیستماتیک	۵۸۰	۰/۳۰۰۹	۰/۱۸۶۹	۰/۰۸۶۸	۰/۶۶۱۴	۴/۳۷۶	۳/۲۱۹

با توجه به جدول ۱، میانگین ریسک سرمایه گذاری شرکت های نمونه برابر با ۰/۲۹۷۸ بوده و کمترین و بیشترین مقدار آن به ترتیب برابر با ۰/۰۰۹ و ۰/۴۹۸۳ می باشد. بررسی میزان چولگی و کشیدگی این متغیر که بایستی به ترتیب ۰ و ۳ باشد تا متغیر دارای توزیع نرمال باشد، نشان می دهد که این متغیر دارای توزیع نرمال نیست. با توجه به جدول ۱، آماره توصیفی متغیرهای پژوهش؛ بالاترین میانگین مربوط به متغیر اندازه شرکت و کمترین میانگین مربوط متغیر عدم تقارن اطلاعاتی می باشد. بالاترین انحراف معیار مربوط به متغیر فرصتهای رشد و کمترین انحراف معیار مربوط به متغیر عدم تقارن اطلاعاتی می باشد.

آزمون نرمال بودن توزیع متغیر وابسته پژوهش

در انجام این تحقیق به منظور تخمین پارامترهای مدل از روش حداقل مربعات معمولی استفاده می گردد و این روش بر این فرض استوار است که متغیر وابسته تحقیق دارای توزیع نرمال باشد، به طوری که توزیع غیر نرمال متغیر وابسته منجر به تخطی از مفروضات این روش برای تخمین پارامترها شده و نتایج درستی را ارائه نمی دهد. از این رو در ادامه لازم است، نرمال بودن توزیع این متغیر مورد آزمون قرار گیرد. نرمال بودن باقیمانده های مدل رگرسیونی یکی از فرض های رگرسیونی است که نشان دهنده اعتبار آزمون های رگرسیونی است، بنابراین نرمال بودن متغیرهای وابسته به نرمال بودن باقیمانده های مدل (تفاوت مقادیر برآوردی از مقادیر واقعی) می انجامد. پس لازم است نرمال بودن متغیر وابسته قبل از برآورد پارامترها کنترل شود و در صورت برقرار نبودن این شرط راه حل مناسبی برای نرمال نمودن آن ها (از جمله تبدیل نمودن آن) اتخاذ نمود. در این مطالعه این موضوع از طریق آماره کولموگروف-اسمیرنف^{۱۴} (K-S) مورد بررسی قرار می گیرد. فرض صفر و فرض مقابل در این آزمون به صورت زیر می باشد:

$$\begin{cases} H_0 : \text{Normal Distribution} \\ H_1 : \text{Not Normal Distribution} \end{cases}$$

اگر سطح اهمیت آماره این آزمون بیشتر از ۰/۰۵ باشد ($\text{Prob} > 0.05$) فرضیه H_0 مبنی بر نرمال بودن توزیع متغیر پذیرفته می‌شود. در جدول ۲ نتایج آزمون K-S برای متغیر ریسک سرمایه گذاری شرکت‌های نمونه ارائه شده است.

جدول ۲ - نتایج آزمون نرمال بودن متغیر وابسته پژوهش

متغیر	تعداد (N)	آماره (K-S)	سطح اهمیت (Sig)
ریسک سرمایه گذاری	۵۸۰	۳/۸۹۳	۰/۰۰۰

با توجه به این که برای متغیر ریسک سرمایه گذاری، سطح اهمیت آماره K-S کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد، بنابراین فرضیه H_0 مبنی بر نرمال بودن توزیع این متغیرها در سطح اطمینان ۹۵٪ رد شده و بیان گر این است که متغیر ریسک سرمایه گذاری از توزیع نرمال برخوردار نمی‌باشند.

نرمال بودن متغیر وابسته، شرط لازم برای مدل‌های رگرسیون است، بنابراین لازم است قبل از آزمون فرضیه‌ها این متغیر نرمال سازی شود. در این پژوهش برای نرمال سازی داده‌ها از تابع انتقال جانسون^{۱۵} بهره گرفته شده و توسط نرم افزار ۱۶ Minitab مورد تجزیه و تحلیل واقع شده است. نتایج حاصل از آزمون K-S بعد از فرآیند نرمال سازی داده‌ها به شرح جدول ۳ می‌باشد.

جدول ۳ - نتایج آزمون نرمال بودن متغیر وابسته پژوهش بعد از فرآیند نرمال سازی

متغیر	تعداد (N)	آماره (K-S)	سطح اهمیت (Sig)
ریسک سرمایه گذاری	۵۸۰	۱/۷۸۲	۰/۰۹۸

با توجه به جدول ۳، از آنجایی که بعد از نرمال سازی داده‌ها سطح اهمیت (Sig.) آماره کولموگروف-اسمیرنف برای متغیر وابسته بالاتر از ۰/۰۵ می‌باشد (۰/۰۹۸)، بنابراین فرضیه H_0 در سطح اطمینان ۹۵٪ تأیید شده و بیان گر این است که متغیر ریسک سرمایه گذاری بعد از فرآیند نرمال سازی، دارای توزیع نرمال می‌باشند.

بررسی همبستگی میان متغیرهای تحقیق

در این بخش با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون به بررسی ارتباط متغیرهای تحقیق و همبستگی موجود بین آن‌ها پرداخته می‌شود. ماتریس ضرایب همبستگی بین متغیرهای تحقیق در جدول ۴ ارائه شده است.

نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون به صورت زیر می‌باشد:

بین متغیر مالکیت نهادی با ریسک سرمایه گذاری همبستگی معکوس و معناداری وجود دارد زیرا سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد (۰/۰۰۰) و ضریب همبستگی نیز (-۰/۲۵۴) می‌باشد.

بین متغیر فرصت‌های رشد با ریسک سرمایه گذاری همبستگی معکوس و معناداری وجود دارد زیرا سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد (۰/۰۱۲) و ضریب همبستگی نیز (-۰/۱۰۹) می‌باشد.

بین متغیر اندازه شرکت با ریسک سرمایه گذاری همبستگی معکوس و معناداری وجود دارد زیرا سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد (۰/۰۰۶) و ضریب همبستگی نیز (-۰/۲۱۸) می‌باشد.

بین متغیر عدم تقارن اطلاعاتی با ریسک سرمایه گذاری همبستگی مستقیم و معناداری وجود دارد زیرا سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ می باشد (۰/۰۰۰) و ضریب همبستگی نیز (۰/۱۳۵) می باشد.

بین متغیر اهرم مالی با ریسک سرمایه گذاری همبستگی مستقیم و معناداری وجود دارد زیرا سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ می باشد (۰/۰۰۰) و ضریب همبستگی نیز (۰/۴۴۶) می باشد.

همچنین بین ریسک سیستماتیک با ریسک سرمایه گذاری همبستگی معناداری یافت نشد زیرا سطح معناداری به دست آمده بالاتر از ۰/۰۵ می باشد (۰/۰۶۳).

جدول ۴- آزمون همبستگی پیرسون

متغیر	ریسک سرمایه گذاری	مالکیت نهادی	عدم تقارن اطلاعاتی	اندازه شرکت	فرصتهای رشد	اهرم مالی	ریسک سیستماتیک
ریسک سرمایه گذاری	۱	-۰/۲۵۴ Sig(.000)	۰/۱۳۵ Sig(.000)	-۰/۲۱۸ Sig(.006)	-۰/۱۰۹ Sig(.012)	۰/۴۴۶ Sig(.000)	۰/۳۹۴ Sig(.63)
مالکیت نهادی		۱	۰/۱۱۴ Sig(.132)	۰/۱۹۴ Sig(.098)	۰/۴۱۲ Sig(.104)	۰/۴۰۹ Sig(.122)	۰/۱۴۳ Sig(.099)
عدم تقارن اطلاعاتی			۱	۰/۲۴۷ Sig(.063)	۰/۱۰۹ Sig(.169)	۰/۲۱۴ Sig(.103)	۰/۱۸۸ Sig(.084)
اندازه شرکت				۱	۰/۳۶۲ Sig(.063)	۰/۱۸۶ Sig(.173)	۰/۲۵۵ Sig(.216)
فرصتهای رشد					۱	۰/۵۴۴ Sig(.229)	۰/۲۱۳ Sig(.052)
اهرم مالی						۱	۰/۱۶۷ Sig(.095)
ریسک سیستماتیک							۱

نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق

در این بخش، برای فرضیه های پژوهش ابتدا الگوی لازم برای تخمین مدل تعیین گردیده و سپس مدل پژوهش برآورد و نتایج حاصل از آن تفسیر می شود. هم چنین برای فرضیات؛ مفروضات آماری مربوط به آن شامل بررسی نرمال بودن باقیمانده ها، همسان بودن واریانس باقیمانده ها، استقلال باقیمانده ها و خطی بودن مدل همراه با توضیحات و نتایج حاصل از آن ارائه می گردد.

برای این که بتوان مشخص نمود که آیا استفاده از روش داده های پانل در برآورد مدل مورد نظر کارآمد خواهد بود یا نه. از آزمون چاو یا F مقید و به منظور این که مشخص گردد کدام روش (اثرات ثابت و یا اثرات تصادفی) جهت برآورد مناسب تر است (تشخیص ثابت یا تصادفی بودن تفاوت های واحدهای مقطعی) از آزمون هاسمن استفاده می شود. نتایج حاصل از این آزمون ها در جدول ۴ ارائه شده است.

جدول ۵- نتایج آزمون چاو و هاسمن برای مدل اول

آزمون	تعداد	آماره	مقدار آماره	درجه آزادی	P-Value
چاو	۵۸۰	F	۹/۳۲۴۳	۶	۰/۰۰۰۰
هاسمن	۵۸۰	χ^2	۸/۹۳۴۳	۶	۰/۰۰۰۰

جدول ۶- نتایج آزمون چاو و هاسمن برای مدل دوم

آزمون	تعداد	آماره	مقدار آماره	درجه آزادی	P-Value
چاو	۵۸۰	F	۱۱/۱۶۵	۶	۰/۰۰۰۰
هاسمن	۵۸۰	χ^2	۱۲/۴۸۹	۶	۰/۰۰۰۰

با توجه به نتایج آزمون چاو و P-Value آن؛ فرضیه H_0 آزمون در سطح اطمینان ۹۵٪ رد شده و بیان گر این است که می توان از روش داده های پانل استفاده نمود. هم چنین با توجه به نتایج آزمون هاسمن و P-Value آن که کمتر از ۰/۰۵ می باشد، فرضیه H_0 آزمون در سطح اطمینان ۹۵٪ رد شده و فرضیه H_1 پذیرفته می شود. لذا لازم است مدل با استفاده از روش اثرات ثابت برآورد شود.

آزمون فرضیه ی اول

در این پژوهش فرضیه اول به بررسی ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری میپردازد.

H_0 : بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری ارتباط وجود ندارد. $\beta = 0$

H_1 : بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری ارتباط وجود دارد. $\beta \neq 0$

نتیجه حاصل از رگرسیون آن در جدول شماره (۷) ارائه شده است:

جدول ۷- نتایج حاصل از رگرسیون چندمتغیره فرضیه اول

نوع متغیر	نماد	نام متغیر	ضریب	آماره t	سطح معنی دار
متغیر وابسته	Y	ریسک سرمایه گذاری	—	—	—
مقدار ثابت	α	آلفا	-۱/۱۱۶	-۳/۱۷۶	۰/۰۰۰
متغیر مستقل	X1	عدم تقارن اطلاعاتی	۰/۵۹۸*	۲/۴۳۷	۰/۰۰۱
متغیرهای کنترل		اندازه شرکت	-۰/۲۶۵*	-۴/۱۰۹	۰/۰۰۰
		اهرم مالی	۰/۱۹۸*	۳/۳۶۹	۰/۰۰۰
		فرصت های رشد	-۰/۳۳۱*	-۴/۴۶۲	۰/۰۰۰
		ریسک سیستماتیک	۰/۵۹۹	۱/۶۶۸	۰/۱۰۱
		دوربین واتسون	۱/۹۹۲	—	—
		آماره F	۹/۱۶۵	—	۰/۰۰۰
	R Square	ضریب تعیین	۰/۲۲۶	—	—
	Adjusted R Square	ضریب تعیین تعدیل شده	۰/۲۲۵	—	—

*: سطح معنی داری برابر با ۰/۰۵ می باشد.

همانگونه که این جدول نشان می دهد، بین متغیرهای عدم تقارن اطلاعاتی، اندازه شرکت، اهرم مالی و فرصتهای رشد ($p\text{-value} < 5\%$) با ریسک سرمایه گذاری رابطه وجود دارد و ریسک سیستماتیک هیچ رابطه معناداری با ریسک سرمایه گذاری شرکت ندارد. ضریب متغیرها نشان می دهد که رابطه اهرم مالی با ریسک سرمایه گذاری نسبت به بقیه متغیرها بیشتر است.

بین متغیرهای عدم تقارن اطلاعاتی و اهرم مالی با ریسک سرمایه گذاری شرکت ارتباط مستقیم و معنادار وجود دارد و رابطه بین متغیرهای اندازه شرکت و فرصتهای رشد با ریسک سرمایه گذاری؛ معکوس و معنادار می باشد.

مثبت بودن ضریب متغیر عدم تقارن اطلاعاتی (۰/۵۹۸) حاکی از رابطه مستقیم عدم تقارن اطلاعاتی با ریسک سرمایه گذاری شرکتها می باشد؛ به طوری که با افزایش ۱ واحدی عدم تقارن اطلاعاتی، ریسک سرمایه گذاری نیز به میزان ۰/۵۹۸ واحد افزایش می یابد؛ بنابراین با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در ارتباط با تایید فرضیه اول پژوهش می توان نتیجه گرفت که بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری شرکت رابطه مستقیم و معنادار وجود دارد. با توجه به مقدار آماره F الگوی رگرسیون برازش شده معنادار است و با توجه به ضریب تعیین تعدیل شده، این متغیرها ۲۲/۵ درصد از تغییرات ریسک سرمایه گذاری شرکت را توضیح می دهند.

آماره دوربین واتسون نیز چون بین ۱/۵ تا ۲/۵ می باشد (۱/۹۹۲) پس می توان نتیجه گیری کرد که بین متغیرها مشکل خودهمبستگی وجود ندارد.

آزمون فرضیه ی دوم

در این پژوهش، فرضیه دوم به بررسی تأثیر مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری شرکتها می پردازد.

H_0 : مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری تأثیر گذار نمی باشد. $\beta = 0$

H_1 : مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری تأثیر گذار می باشد. $\beta \neq 0$

نتیجه حاصل از رگرسیون آن در جدول شماره (۸) ارائه شده است:

جدول ۸- نتایج حاصل از رگرسیون چندمتغیره فرضیه دوم

نوع متغیر	نماد	نام متغیر	ضریب	آماره t	سطح معنی دار
متغیر وابسته	Y	ریسک سرمایه گذاری	—	—	—
مقدار ثابت	α	آلفا	۰/۲۹۹	۲/۹۴۴	۰/۰۰۰
متغیر مستقل	X1	عدم تقارن اطلاعاتی	۰/۳۲۱*	۴/۷۳۱	۰/۰۰۰
متغیر تعدیلی	X2	مالکیت نهادی	-۰/۱۷۸*	-۴/۷۸۱	۰/۰۰۰
	X3	مالکیت نهادی* عدم تقارن اطلاعاتی	۰/۱۲۹*	۴/۴۹۰	۰/۰۰۰
متغیرهای کنترل		اهرم مالی	-۰/۱۹۹*	-۳/۰۳۴	۰/۰۰۰
		اندازه شرکت	۰/۲۱۶*	۳/۷۷۵	۰/۰۰۰
		فرصتهای رشد	۰/۴۴۸*	۲/۸۲۵	۰/۰۰۲
		ریسک سیستماتیک	۰/۲۰۸	۱/۶۱۲	۰/۱۲۹
		دوربین واتسون	۲/۱۶۵	—	—
		آماره F	۹/۳۱۲	—	۰/۰۰۰
R Square		ضریب تعیین	۰/۳۱۵	—	—
Adjusted R Square		ضریب تعیین تعدیل شده	۰/۳۱۳	—	—

* سطح معنی داری برابر با ۰/۰۵ می باشد.

همانگونه که این جدول نشان می دهد، بین متغیرهای عدم تقارن اطلاعاتی، مالکیت نهادی، اندازه شرکت، اهرم مالی و فرصتهای رشد ($p\text{-value} < 5\%$) با ریسک سرمایه گذاری رابطه معناداری وجود دارد و بین ریسک سیستماتیک با ریسک سرمایه گذاری هیچ رابطه معناداری وجود ندارد. ضریب متغیرها نشان می دهد که ارتباط اهرم مالی با ریسک سرمایه گذاری نسبت به بقیه متغیرها بیشتر است.

متغیرهای عدم تقارن اطلاعاتی و اهرم مالی با ریسک سرمایه گذاری شرکت رابطه مستقیم و معناداری دارند و متغیرهای مالکیت نهادی، اندازه شرکت و فرصتهای رشد با ریسک سرمایه گذاری شرکت رابطه معکوس و معناداری دارند. مثبت بودن ضریب متغیر عدم تقارن اطلاعاتی (۰/۳۲۱) حاکی از رابطه مستقیم عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری شرکت ها می باشد؛ به طوری که با افزایش ۱ واحدی عدم تقارن اطلاعاتی، ریسک سرمایه گذاری نیز به میزان ۰/۳۲۱ واحد افزایش می یابد.

با مقایسه ضرائب متغیر عدم تقارن اطلاعاتی در جداول (۷) و (۸)؛ فرضیه دوم تأیید می شود و می توان نتیجه گرفت که مالکیت نهادی موجب کاهش میزان ارتباط عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری می شود.

با توجه به مقدار آماره F الگوی رگرسیون برازش شده معنادار است و با توجه به ضریب تعیین تعدیل شده، این متغیرها ۳۱/۳ درصد از تغییرات ریسک سرمایه گذاری شرکت را توضیح می دهند.

آماره دوربین واتسون نیز چون بین ۱/۵ تا ۲/۵ می باشد پس می توان نتیجه گیری کرد که بین متغیرها مشکل خودهمبستگی وجود ندارد.

نتیجه گیری و پیشنهادات

براساس نتایج فرضیه اول پژوهش بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ ارتباط مستقیم و معنی داری وجود دارد و این نتیجه به این مهم اشاره دارد که هرچه عدم تقارن اطلاعاتی بین مدیران و سهامداران بیشتر باشد، ریسک سرمایه گذاری افزایش می یابد.

با تشکیل و توسعه مؤسساتی که مالکیت عام یافته اند ضرورت تفکیک مالکیت از مدیریت بیشتر از قبل احساس می گردد که در نتیجه آن قشر جدیدی به عنوان مباحثان، اداره مؤسسات را به عهده گرفته و عملاً مدیریت از مالکیت تفکیک شد. مدیران به عنوان نماینده سهامداران مسئول اداره شرکت می باشند و هدف اصلی آنان حداکثر کردن ثروت سهامداران می باشد. از آنجایی که مدیران بیش از سهامداران در رأس اداره شرکت می باشند بنابراین از اطلاعات بازار سرمایه بیشتر آگاهی دارند. این اطلاعات باید کاملاً در اختیار سهامداران نیز قرار بگیرد. مالکان، ثروت خود را در اختیار مدیران قرار می دهند و به منظور تصمیم گیری، خواهان حسابداری مدیریت از طریق ارائه اطلاعات و پاسخگویی در قبال عملکرد خود می باشند و در این مسیر، اطلاعات حسابداری بخش عظیمی از نیازهای اطلاعاتی تصمیم گیرندگان را تأمین می نماید. مدیران موقعی به هموارسازی سود دست می زنند که مدیران در شرایطی تضعیف شده و در معرض لغزشهای اخلاقی قرار گرفته باشند و یا عدم تقارن اطلاعاتی بین سهامداران و مدیران وجود داشته باشد. ضعف و ایرادات در گزارشگری مالی باعث می شود کارایی و نظارت بر رفتارهای فرصت طلبانه مدیریت افزایش یابد که باعث افزایش ریسک شرکت و عدم تقارن اطلاعاتی می گردد. عدم تقارن اطلاعاتی نیز خود موجب افزایش هزینه نمایندگی و اختلاف بین مدیران و سهامداران می شود. این موارد موجب اخلاف در اداره شرکت توسط مدیران و افزایش ریسک سرمایه گذاری می شود.

براساس نتایج فرضیه دوم پژوهش؛ مالکیت نهادی موجب کاهش رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می شود.

عدم تقارن اطلاعاتی موجب ایجاد هزینه نمایندگی و اختلاف بین مدیران و سهامداران می گردد اما وجود مالکان نهادی در شرکت موجب کاهش به وجود آمدن عدم تقارن اطلاعاتی می شود زیرا مالکان نهادی با در اختیار داشتن مدیران متخصص به بازار سرمایه؛ دائماً بر روی رفتار مدیران نظارت کامل دارند و این امر موجب می شود اطلاعات بصورت مساوی بین سهامداران و مدیران تقسیم شود. در این حالت با کاهش اختلافات داخلی بین سهامداران و مدیران؛ دقت تصمیم گیری افزایش یافته و ریسک سرمایه گذاری نیز کاهش می یابد.

پیشنهادهای کاربردی پژوهش

براساس نتایج فرضیه اول مبنی بر ارتباط مستقیم و معنادار عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری به مدیران شرکت‌ها توصیه می‌شود:

- افزایش درصد مالکیت مدیریتی در شرکت و واگذاری بخشی از سهام شرکت به مدیران در جهت همسو کردن منافع آنان با سهامداران در جهت کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و مدیریت سود می‌تواند با کاهش هزینه نمایندگی؛ موجب کاهش ریسک سرمایه‌گذاری شود،
- استفاده از حساب‌رسان و مؤسسات حسابرسی خبره در جهت حسابرسی دقیق‌تر صورت‌های مالی در جهت اطلاع‌رسانی بهتر به سهامداران و کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و مدیریت سود توسط مدیران شرکت نیز یکی دیگر از پیشنهاداتی می‌باشد که با کاهش عدم تقارن اطلاعاتی؛ می‌تواند موجب کاهش ریسک سرمایه‌گذاری شود.
- براساس نتایج فرضیه دوم مبنی بر اینکه مالکیت نهادی موجب کاهش ارتباط عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری می‌گردد به سهامداران توصیه می‌شود:
- بخشی از سهام شرکت را به مالکان نهادی واگذار نمایند زیرا مالکان نهادی با در اختیار داشتن منابع مالی کافی و مدیران متخصص به بازار سرمایه؛ توانایی بیشتری بر نظارت بر رفتار مدیران و کاهش عدم تقارن اطلاعاتی و در نهایت کاهش ریسک سرمایه‌گذاری دارند.
- همچنین توصیه می‌شود در زمان نوسانات فروش و نوسانات اقتصادی کشور، نظارت خود را بر روی رفتار مدیران بیشتر کرده و بخشی از سهام شرکت را به مدیران واگذار شود زیرا این امر موجب کاهش هزینه نمایندگی، عدم تقارن اطلاعاتی و مدیریت سود می‌گردد و مدیران خود را در سود و زیان شرکت سهیم می‌دانند.

پیشنهادهای آتی پژوهش

- با توجه به نتایج پژوهش به محققین پیشنهاد می‌شود موضوعات زیر را می‌توان به عنوان پیشنهادات آتی تحقیق به کار برد:
۱. بررسی نقش مالکیت مدیریتی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار تهران
 ۲. بررسی نقش مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری به تفکیک صنعت در بورس اوراق بهادار تهران
 ۳. بررسی نقش مالکیت نهادی بر رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه‌گذاری به تفکیک مراحل چرخه عمر در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

منابع و مآخذ

۱. ابراهیمی سید کاظم، بهرامی نسب علی، جعفری پور خدیجه (۱۳۹۶). بررسی تاثیر کیفیت حسابداری بر عدم تقارن اطلاعاتی با در نظر گرفتن چرخه عمر شرکتها. مجله علمی - پژوهشی دانش حسابداری مالی دوره سوم، شماره ۱، پیاپی ۸، بهار ۹۵.
۲. احمدپور احمد، نرجس شعبان پور (۱۳۹۳). مطالعه رابطه مالکیت نهادی و ریسک مدیریت موجودی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. دومین همایش ملی رویکردی بر حسابداری، مدیریت و اقتصاد. ۱۳۹۳. مرداد ماه سال دانشگاه آزاد اسلامی واحد فومن و شفت.

۳. آقایی محمد علی و احمدیان وحید (۱۳۹۶). تأثیر پیچیدگی و پویایی محیطی بر رابطه مدیریت سود وعدم تقارن اطلاعاتی. مجله علمی- پژوهشی دانش حسابداری مالی. دوره ۴. ش ۴. پیاپی ۱۵. صفحه ۱ تا ۲۲.
۴. بادآور نهندی یونس و تقی زاده خانقاه وحید (۱۳۹۳). ارتباط بین مکانیزمهای حاکمیت شرکتی و ریسک سرمایه گذاری در مراحل چرخه عمر. مجله دانش حسابداری، سال پنجم، شماره ۱۸، پاییز ۹۳، صفحه ۱۱۳ تا ۱۴۰.
۵. بادآور نهندی یونس، قادری صلاح الدین، بهشتی نهندی رضا (۱۳۹۲). تأثیر شفافیت اطلاعات حسابداری بر ریسک سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. فصلنامه پژوهشها و سیاستهای اقتصادی - سال بیست و یکم، شماره ۶۸.
۶. ثقفی دکتر علی، مصطفی عرب مازار یزدی (۱۳۸۹). کیفیت گزارشگری مالی و ریسک سرمایه گذاری. مجله پژوهش های حسابداری مالی سال دوم، شماره چهارم، شماره پیاپی (۶)، زمستان ۸۹.
۷. حاجیها زهره و چناری حسن (۱۳۹۶). جریان نقدی آزاد، ریسک سرمایه گذاری و حاکمیت شرکتی. دانشگاه خاتم. سال ۱. شماره ۲. تابستان ۱۳۹۶. صفحه ۱۱۱ تا ۱۳۰.
۸. حاجیها زهره، مرادیان بهاره (۱۳۹۳). بررسی تاثیر عدم تقارن اطلاعات و ارزش شرکت بر سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران. فصلنامه علمی پژوهشی دانش سرمایه گذاری. سال سوم / شماره دوازدهم / زمستان ۱۳۹۳.
۹. حساس یگانه یحیی، مهرانی کاوه، محمدی شاپور، دیدار حمزه (۱۳۹۲). تدوین و تبیین مدل رابطه کیفیت گزارشگری مالی عدم تقارن اطلاعاتی و ریسک سرمایه گذاری در سطح شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران. دانش حسابرسی. سال دوازدهم. شماره ۴۸.
۱۰. خداحمی بهروز، حیدر فروغ نژاد، محمدجواد شریفی، علیرضا طالبی (۱۳۹۶). تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر ریسک سقوط آتی قیمت سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت دارایی و تأمین مالی. سال چهارم، شماره سوم. صفحه ۳۹ تا ۵۸.
۱۱. خواجوی شکراله و علیزاده طلاتپه وحید (۱۳۹۳). بررسی اثرات سطح افشای داوطلبانه بر عدم تقارن اطلاعاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. فصلنامه مطالعات تجربی حسابداری مالی سال یازدهم شماره ۴۲ تابستان ۱۳۹۳ صص ۱۱۵ تا ۸۹.
۱۲. دستگیر محسن و آقائقی جواد و رسائیان امیر (۱۳۹۲). تأثیر برخی ابزارهای حاکمیت شرکتی بر عدم تقارن اطلاعاتی پیرامون اعلام سود فصلی با استفاده از روش خودبازگشت برداری. سازمان بورس اوراق بهادار.
۱۳. رحیمیان نظام الدین و صالح نژاد سیدحسن و سالکی علی (۱۳۸۸). رابطه میان برخی ساز و کارهای حاکمیت شرکتی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. بررسیهای حسابداری و حسابرسی، دوره ۱۶، شماره ۵۸، زمستان ۱۳۸۸، از صفحه ۷۱ تا ۸۶.
۱۴. سادات صلواتی سمانه و اسعدی عبدالرضا (۱۳۹۶). بررسی ارتباط بین حاکمیت شرکتی و جریان نقدی با ریسک سرمایه گذاری شرکت ها. فصلنامه علمی پژوهشی دانش سرمایه گذاری سال ششم / شماره بیست و چهارم / زمستان ۱۳۹۶.
۱۵. ستایش دکتر محمدحسین، محمدیان محمد و مهتری زینب (۱۳۹۴). بررسی اثر تعاملی کیفیت اطلاعات حسابداری و عدم تقارن اطلاعاتی بر عدم کفایت سرمایه گذاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. مجله-

- ی پیشرفت های حسابداری دانشگاه شیراز. دوره ی هفتم، شماره ی اول، بهار و تابستان، پیاپی ۳. (مجله ی علوم اجتماعی و انسانی پیشین).
۱۶. سرلک نرگس و کلوانی داوود (۱۳۹۴). رابطه بین انواع مالکیت نهادی و محافظه کاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. پژوهش های تجربی حسابداری. سال چهارم، شماره ۱۵؛ صفحه ۱۴۹ تا ۱۶۴.
۱۷. عربی سید هادی و لطفی علی (۱۳۹۶). بررسی عدم تقارن اطلاعاتی در دوره های پیش از اعلام تعدیل سودآوری در بورس اوراق بهادار تهران. مطالعه و سیاست های اقتصادی، ۱۰۶؛ جلد ۱۲، شماره ۲، ۱۴۹-۱۷۴.
۱۸. عرفان نیا عبدالرحمن. محمد هادی زهدی. منوچهر خرمین. (۱۳۹۶). بررسی رابطه بین عدم تقارن اطلاعاتی و ساختار مالکیت بر تقسیم سود سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. فصلنامه پژوهش های جدید در مدیریت و حسابداری. دوره جدید. شماره هفتم. زمستان. صفحه ۲۵۱ تا ۲۶۷.
۱۹. قادری کاوه، صلاح الدین قادری (۱۳۹۰). بررسی ارتباط ساز و کارهای نظام راهبری شرکتی و عدم تقارن اطلاعاتی. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تبریز، ایران.
۲۰. کاشف بهرامی دکتر فرهنگ (۱۳۹۲). حاکمیت شرکتی و نقش رئیس هیئت مدیره و ارتباط آن با عدم تقارن اطلاعاتی و حساسی داخلی. فرهنگ مدیریت. انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی. ش ۶۹.
۲۱. کاظمی دکتر حسین و محمدنژاد عاطفه (۱۳۹۰). بررسی رابطه بین مالکیت نهادی با عدم تقارن اطلاعاتی و عملکرد مالی شرکتها. فصلنامه پژوهش های تجربی حسابداری مالی (علمی - تخصصی). سال اول. شماره دوم. زمستان. صفحه ۱۱۰ تا ۱۱۸.
۲۲. کردستانی غلامرضا، موسویان خلیل آباد سید حمیدرضا (۱۳۹۲). رقابت بین سرمایه گذاران آگاه برای کسب اطلاعات محرمانه و قیمت گذاری عدم تقارن اطلاعاتی. فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت دارایی و تأمین مالی. سال اول، شماره دوم، شماره پیاپی ۲.
۲۳. محمودآبادی حمید و رجایی سکینه (۱۳۹۳). ارزیابی رابطه های بین هزینه های نمایندگی و ریسک سرمایه گذاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. پژوهش های حسابداری. شماره ۱۵.
۲۴. مدرس دکتر احمد، حصارزاده رضا (۱۳۸۷). کیفیت گزارشگری مالی و کارایی سرمایه گذاری. فصلنامه بورس اوراق بهادار. سال اول. شماره دو. ص ۸۵-۱۱۶.
۲۵. مرادزاده فر مهدی، فرج زاده مریم و کرمی شیما و عدل زاده مرتضی (۱۳۹۳). ۰ بررسی رابطه محافظه کاری و کارایی سرمایه گذاری با توجه به وضعیت تأمین مالی و مالکیت نهایی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات تجربی حسابداری مالی، صص. ۹۷ تا ۱۱۶.
۲۶. مکیان سید نظام الدین و مهین رئیسی (۱۳۹۳). تاثیر حاکمیت شرکتی بر عدم تقارن اطلاعاتی مطالعه موردی: بازار بورس اوراق بهادار تهران. پژوهش های اقتصادی (رشد و توسعه پایدار). سال چهاردهم شماره چهارم زمستان ۱۳۹۳ صفحات ۱-۲۲.
۲۷. مهرآذین دکتر علیرضا، زنده دل دکتر احمد، دامن افشار نرگس (۱۳۸۸). ارتباط عدم تقارن اطلاعاتی با ریسک سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران. دانشجوی کارشناس ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور.

۲۸. نصرالهی زهرا، زهره عارف منش، مهین رئیسی (۱۳۹۰). بررسی ارتباط بین کیفیت حاکمیت شرکتی و عدم تقارن اطلاعات در بورس اوراق بهادار تهران. چشم انداز مدیریت مالی و حسابداری. شماره ۲ تابستان ۱۳۹۰. ص ص ۲۹-۹.

۲۹. الهائی سحر مهدی و اسکندر هدی (۱۳۹۶). اثر کیفیت گزارشگری مالی و سررسید بدهی بر انواع عدم ریسک سرمایه گذاری. پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی. سال نهم / شماره ۵۹ / پاییز. صفحه ۵۹ تا ۶۲.

۳۰. واعظ دکتر سید علی و رشیدی باغی محسن (۱۳۹۳). تاثیر ساختار مالکیتی بر ارتباط بین محافظه کاری حسابداری و کارایی سرمایه گذاری. مجله ی پیشرفت های حسابداری دانشگاه شیراز ۱۹۵-۱۶۷، صفحه های ۳/۶۷، پیاپی ۱۳۹۳ دوره ی ششم، شماره ی دوم، پاییز و زمستان.

۳۱. ولی پور هاشم و مرادی جواد و پرویزپور لایلا (۱۳۹۴). اثر عدم تقارن اطلاعاتی بر انتخاب سازکارهای حاکمیت شرکتی. پژوهش های تجربی حسابداری. سال ۵ شماره ۱۸. صفحه ۱۶۷ تا ۱۸۱.

32. Armstrong, C., J. Core., D. Taylor and R. Verrecchia. (2011). Disentangling the incentive and entrenchment effects of large shareholdings. *Journal of Finance*, 57 (6): 2741-2771.
33. Beatty, Anne, Joseph Weber & J. Scott (2016), "The Role of Accounting Quality in Reducing Investment Inrisk in the Presence of Private Information and Direct Monitoring", Working Paper, The Ohio State University.
34. Biddle, G. & G. Hilary (2015), "Accounting Quality and Firm-Level Capital Investment", *The Accounting Review*, Vol. 81, No.5, PP. 963-982.
35. Biddle, G., G. Hilary & R. Verdi (2009), "How does Financial Reporting Quality Relate to Investment Risk?", *Journal of Accounting & Economics*, Vol. 48, PP. 112-131.
36. Brykam, A. (2008). Quantitative data analysis with SPSS for windows. London: Routledge.
37. Christie, A., & Zimmerman, J. (2011), "Corporate governance and equity price", *Quarterly Journal of Economics*, Vol, 118, pp. 107-155.
38. Cormier, N., Michael, j. & Brian L, Betker. (2012), Liquidation Costs and Capital Structure. *Journal of Financial Economics*, 39. Pp: 45-69
39. Dai, P., Lin L. K., & Zhou, J. (2013). " Information asymmetry and Earnings Management for Taiwan IPO Firms", *Managerial Accounting Journal*, Vol. 20, pp. 86-104.
40. DAS, A., PANDIT, G. (2010) *The modern corporation and private property*. Macmillan New York.
41. Foster, H. (2011), "Does Corporate Governance Affect Information asymmetry Preliminary Evidence from Bangladesh", School of Accounting. Working Paper. SSRN.
42. Gool, M., Berton, G., Luo. (2015), "The relation between Earning In formativeness, Earnings Management and Information asymmetry in the Pre- and Post-SOX periods", Working paper, SSRN.
43. Guo, B. & S. Ni. (2016). "Do Institutional Investors Exploit The Post-Earnings Announcement Drift?", *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 39, PP. 25-53.
44. Harada, J., M. & P. Nguyen. (2014). "Shareholder Investment Horizons and the Market for Corporate Control", *Journal of Financial and Economics*, Vol. 76, PP. 135-160.
45. Haugen and Baker, D. (2010), "Type of earnings management and the effect of ownership structure, firm size and Investment risk: Evidence from Indonesia", *The International Journal of Accounting*, Vol. 43, pp. 1-27.
46. Healy, P.M. & Wahlen, A. (2013), " Investment risk and future stock returns: Test of naïve investor Hypothesis", *Journal of Accountng, Auditing & Finance*, Vol. 15, No. 2.
47. Kim, O. (2013). "Disagreements among shareholders Over a Firm's Disclosure Policy", *Journal Finance*, Vol. 20, PP. 747 -760.

48. Kouki, R. F., R. Guizani (2016). Investor protection and corporate valuation. *Journal of Finance*, 57 (3): 1147-1170.
49. Lambert, R. (2001). Contracting theory and accounting. *Journal of Accounting and Economics* 32, 3-87.
50. Leuz, CH., Verrecchia, R.E. (2014). The economic Consequences of increased disclosure. *Journal of Accounting Research* 38, 91-124.
51. Mei, Cheng & Dan Dhaaliwal (2013), "Does Investment Risk Improve After the Disclosure of Material Weaknesses in Internal Control over Financial Reporting", *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 56, PP.1-18.
52. Meilani Purwanti, Aceng Kurniawan, F. (2013). Accounting conservatism and firm investment risk. <http://papers.ssrn.com>.
53. Naceur, Shaojia, Sun, Pei and Liu, Naiquan (2014). The principle of ultimate ownership, ownership structure and corporate performance. *Economic Research Journal*, 4: 51-62.
54. Rase, B. (1999). Voluntary disclosure in Kuwait corporate annual reports. *Review of Business Research*, 1, 10-30.
55. Reymond, K., (2004). An analysis of disclosure in the annual reports of UK and Dutch companies. *Journal of International Accounting Research*, 1(1), 3-30.
56. Skat, K. (2007). The association between firm-specific characteristics and disclosure: The case of Saudi Arabia. *Journal of American Academy of Business*, Cambridge, 7(1), 310-321.
57. Su, Qilin and Zhu, Wen (2014). Family control of listed companies and corporate value. *Economic Research Journal*, 38 (8): 36-45.
58. Vafiz, M. Karamonue, D. (2005). Corporate mandatory disclosure practices in Bangladesh. *International Journal of Accounting*, 40(4), 399-422.
59. Verdi, Rodrigo.s, (2006), "Financial Reporting Quality and Investment Risk", Working Paper, Sloan School of Management, MIT.
60. Xu, Xiaodong and Zhang, Tianxi (2016). Corporate governance, free cash flow and ineffective investment in China. *Journal of Finance and Economics*, 35 (10): 47-58.
61. Yue Liu, L.E., Luo, (2014), "Institutional Ownership Composition and Investment risk", pp. 1-39.
62. Yung, A.M. (2016), "The Effectiveness of Corporate Governance, Institutional Ownership, and Investment risk as Monitoring Devices of Earnings Management", PhD Dissertation, The state university of New Jersey.
63. Zureigat, R. (2015). The Information Role of Conservatism. *The Accounting Review* (forthcoming). Available at URL: <http://www.ssrn.com>.

The Moderating Role of Institutional Ownership on the Relationship between Information Asymmetry and Investment Risk of Companies Listed In Tehran Stock Exchange

Farzin Khoshkar¹

Davood Gorjizadeh²

Reyhaneh Kamali³

Date of Receipt: 2020/08/18 Date of Issue: 2020/08/26

Abstract

The main purpose of this study is to investigate the role of institutional ownership adjustment on the relationship between information asymmetry and investment risk in companies listed on the Tehran Stock Exchange during the years 1393 to 1397 "in this regard. Titles are independent variables. Institutional ownership is also an adjustable variable. Company size, financial leverage, systematic risk, and growth opportunities are also control variables. The statistical sample of the research is 116 companies. The research method is descriptive-correlation with applied approach. The method of collecting information in the theoretical foundations section is from the library method and in the hypothetical testing section is from the financial document documenting method. In general, the hypothesis testing method is a multiple correlation and regression method. The results showed that there is a direct and significant relationship between information asymmetry and investment risk and institutional ownership reduces this relationship. There is a significant inverse relationship between institutional ownership and investment risk. The results of the control variables showed that there is a direct and significant relationship between financial leverage and investment risk and there is a significant inverse relationship between firm size and growth opportunities with investment risk.

Keywords

Institutional Property, Information Asymmetry, Investment Risk

1. Lecturer of Accounting Department, HNKH, Saveh, Iran. (f.khoshkar@hnhk.ac.ir)

2. Lecturer of Accounting Department, HNKH, Saveh, Iran. (d.gorjizadeh@hnhk.ac.ir)

3. Master of Accounting, HNKH, Saveh, Iran. (kamali.r@hnhk.ac.ir)